

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta: Kateřina Kolocová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Analýza možností pro snížení vlivu sezonnosti v konkrétním podniku

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhaného klasifikačního stupně:³

Autorka se v předložené práci zabývá sezonností v podniku poskytujícím volnočasové aktivity, konkrétně se jedná o paintball. Cílem práce je odhalení a popsání problematiky sezonnosti ve zvoleném subjektu na návržení řešení k jejich eliminaci či zmírnění dopadů.

Autorka ve zkoumaném subjektu pracuje, to se do jisté míry projevuje v jazyku práce (někdy postrádá odborný charakter), ale i v určitém soustředění se na zkoumaný subjekt a mírně omezenou schopnost sebereflexe (ve smyslu aktivit a hodnocení subjektu). Na druhou stranu je zřejmé, že se autorka v problematice velice dobře orientuje.

Teoretický vstup práce je na odpovídající úrovni bakalářské práci i zvolenému tématu a cílům práce.

Klíčovým zákaznickým segmentem jsou hosté z Německa. V rámci analýz sezonnosti autorka vychází z interních informací podniku a po domluvě jsou např. grafy na obr. č. 7 a 8 neoznačeny, co se týče konkrétních údajů na osách.

Analýza prostředí firmy i marketingového mixu je pro návrhovou část postačující, nicméně autorka v některých částech analýz nepodává dostatečné důkazy (odkazy na zdroje) o některých konstatováních, stejně jako v analýze vnějšího prostředí nejsou zmíněny specifické aspekty německého prostředí, které je pro firmu klíčové (viz klíčový segment zákazníků), i když s nimi pak autorka pracuje (změna německé legislativy apod.), což není zcela korektní s ohledem na metody. Navíc čtenář, který není v daném oboru zainteresován, bude mít pravděpodobně informace provázat a i pochopit. Zde autorka v některých pasážích nedokázala vše hodnotit s očekávaným nadhledem a v dostatečné podrobnosti. Na druhou stranu je zřejmé, že podnik je relativně dobře fungující i za současné situace a sezonnosti dokáže již nyní relativně dobře čelit flexibilizací pracovních úvazků apod.

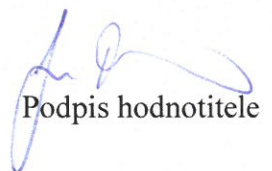
Autorka v práci realizovala dotazování současných zákazníků subjektu (100 respondentů, grafické vyhodnocení v Příloze C). Na jeho základě a dalších zjištěných popsanych v analytické části práci pak autorka navrhuje řešení pro snížení vlivu sezonnosti, které mají těžiště v úpravách produktu a jeho rozšiřování. Autorka v návrzích v podstatě předpokládá, že v současnosti stanovené ceny balíčků jsou správné a pricing navrhovaných balíčků od tohoto faktu odvozuje, složitější finanční analýzy pro stanovení ceny nejsou prováděny, podobně není např. u balíčku v kap. 6.2 řešena návratnost nákupu overallů, podobně i dopady na dodatečné náklady u dalších balíčků jsou v úrovni odhadů, nebo nejsou řešeny. Takové výpočty by jistě zvýšily přidanou hodnotu práce, ale primárně to nebylo cílem práce, konkrétní kalkulace je potřeba dělat s podrobnějšími znalostmi interní struktury nákladů apod.

Celkově je pro mě práce na rozhraní klasifikačních stupňů výborně a velmi dobře, spíše se však s ohledem na některé slabší stránky kloním k hodnocení velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

V závěru zmiňujete, že návrhy předáte vrcholovému managementu firmy. Máte již zpětnou vazbu?

V Plzni, dne 25. května 2016



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručně zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).