

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta: David Šiška
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Politický marketing vybrané politické strany se zaměřením na sociální síť

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Michal Mičík

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

V předkládané práci se student zabývá tématem politického marketingu. Cíl práce je úvodu definován. Jednotlivé kapitoly na sebe navazují, bylo by však logičtější zvolit jiné členění kapitol (např. podkapitola "Sociální média a síť" by měla být kapitolou samostatnou, ne zařazenou pod kapitolu "Politický marketing". Při citování zdrojů dochází ke dvojí citaci, kdy autor nejdříve cituje zdroj před i po citovaném textu (str. 7, 10,..). Občas píše autor tečku za větu, občas ji píše až za uvedený zdroj v závorce, občas ji píše na konec věty i za uvedený zdroj (str. 9, 10, 11, 14, 16, 17, 20, 22...) Kapitola 1.5.2 by se měla jmenovat "Příklady sociálních médií", neboť Twitter není sociální síť, jak autor chybně uvádí, ale mikroblohem. Autor v práci zaměňuje termíny "sociální média" a "sociální síť" (str.

19, 20, 23, 30,..) Z důvodu velkého využívání videí ve volbách 2013 se měl autor v této kapitole zabývat také YouTube. Co se týká praktické části, kvalitou lze vyzdvihnout kapitolu 3.3. U Twitteru a YouTube bych zde ocenil statistiky jejich uživatelů v ČR (hlavně počty aktivních uživatelů a jejich demografické charakteristiky), stejně jako je autor uvedl u Facebooku. Většinu těchto výtek by se dalo předejít, kdyby student konzultoval svou práci během semestru, což bohužel nedělal. Na závěr autor formuluje doporučení. Zásady práce byly splněny, cíl vytyčený v úvodu práce však nebyl zcela naplněn. Z uvedených důvodů doporučuji hodnotit práci ještě jako "velmi dobrou" při zodpovězení všech doplňujících otázek.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

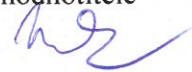
Proč jako příklady sociálních médií v kapitole 1.5.2 uvádíte pouze Facebook a Twitter? Jak na tom tato média jsou v porovnání s dalšími využívanými médii v ČR (počty uživatelů, demografické charakteristiky)?

Jaké jsou výhody a nevýhody mikrobloggerů a videa?

Jak byste zhodnotil volební kampaň hnutí ANO 2011 v parlamentních volbách v roce 2013?

V Plzni, dne 29.4.2016

Podpis hodnotitele



Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).