

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Student uvedl svou prezentaci na téma nástrojů interaktivního marketingu a jejich vlivu na nákupní rozhodování. Následně popsal uživatelský výzkum, charakterizoval cílové skupiny, respondenty a metodiku provedeního dotaznického šetření.

V poslední fázi prezentoval výsledky a vyhodnocení dotazníku a z nich vyplývající doporučení návrhy. Na závěr zodpověděl dotazy redakce práce i členů komise, týkající se aplikace doporučení na konkrétní sociální síť.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Ing. Lenka Čechurová

Ing. Petr Janeček

Mgr. Hana Ovesleová

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 6. června 2016


 podpis zkoušejícího