



Oponentní posudek bakalářské práce

Jméno studenta: Lucie Koudelová

Oponent bakalářské práce: Ing. Michaela Ottová

Tématem posuzované práce je „Uplatnění a rozvoj společenské odpovědnosti podniku“. Předložená práce má 73 stran z toho 64 stran textové části, rozdělené do čtyř kapitol. Práce vykazuje standardní členění, obsahuje množství obrázků a tabulek a čerpá ze 48 citovaných, převážně online zdrojů.

Téma předložené práce je aktuální a popisuje širší souvislosti ve vazbě průmyslových podniků na oblasti ekonomické, sociální a environmentální.

První kapitola popisuje základní principy Společenské odpovědnosti podniku. Zasazuje koncept CSR (corporate social responsibility) do historického kontextu a předkládá definice CSR, vysvětlení myšlenky i charakteristické znaky CSR. V další části kapitoly autorka popisuje základní pilíře a vysvětluje jednotlivé oblasti triple-bottom-line. V těchto podkapitolách jsou popsány přínosy a aktivity CSR. Kapitola 1.5 se potom obsáhle věnuje Stakeholders, jejich rozdělení dle jednotlivých oblastí CSR, interní a externí stakeholders a jejich podstatu zájmu a moci a dále ukazuje typická očekávání stakeholders od podniků. V této kapitole jsou popsány také prostředky, které umožňují zapojení stakeholders.

Kapitola druhá se zaměřuje na důvody, význam a uplatnění CSR v podniku a zároveň dokládá i možné dopady a rizika uplatnění CSR. Kapitola 2.4 se věnuje strategickému dokumentu Národní akční plán CSR. V této kapitole jsou popsány hlavní záměry NAP a klíčové oblasti NAP.

V kapitole třetí autorka provedla historický exkurz uplatňování konceptu CSR ve společnosti Baťa před druhou světovou válkou a dále rozebírá CSR po společenských změnách v roce 1989 doposud. Konkrétní příklad uvádí na uplatňování CSR v podniku Toyota Material Handling CZ s.r.o.

Čtvrtá kapitola se potom zabývá návrhem rozvoje uplatnění CSR v ČR. Zde autorka správně zdůrazňuje, že přijetí konceptu je stále dobrovolnou aktivitou podniků. Dále vyjmenovává některé z norem a standardů CSR, které jsou určeny k hodnocení, reportování a jako pomocník zavádění tohoto konceptu. V kapitole 4.3 je vhodně doplněn rozvoj podnikové kultury jako jedna z oblastí, která souvisí se společenskou odpovědností podniku. V části 4.5 zdůrazňuje spolupráci se stakeholders a podtrhuje význam komunikace mezi jednotlivými účastníky procesů.

V závěru autorka připomíná hlavní cíle práce a zmiňuje význam konceptu CSR.

Ačkoliv je práce zpracována spíše na teoretické úrovni, její téma hodnotím jako přínosné s výhledem do budoucího období předpokládaných změn v průmyslových podnicích. Metodické zpracování práce bylo vhodně zvoleno. Po formální a grafické stránce je práce na velice dobré úrovni.

Celkově hodnotím předloženou diplomovou práci klasifikačním stupněm výborně a doporučuji k obhajobě.



FAKULTA STROJNÍ
ZÁPADOČESKÉ
UNIVERZITY
V PLZNI

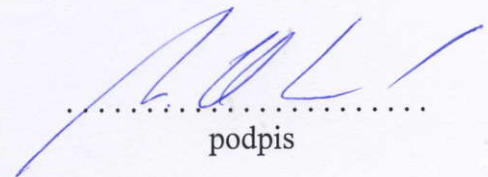
Dotazy k bakalářské práci:

1. Jaký předpokládáte vývoj v uplatnění konceptu CSR v podmínkách českého průmyslu?
2. V čem spatřujete největší hrozby zabraňující implementaci konceptu CSR v ČR?

Navrhovaná výsledná klasifikace (*nehodící škrtněte*)

:
výborně
~~velmi dobře~~
~~dobře~~
nevyhověl

Místo, dne: v Plzni, 6/6/2016


.....
podpis