

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2015/2016

Jméno studenta: Bc. Michaela Hauerová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Management a marketing malého podniku

Hodnotitel – oponent: Ing. Ondřej Čabrada
Podnik – firma: BOHEMIA SEKT, s.r.o.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A	☒	☐	☐	☐	☐
B	☐	☒	☐	☐	☐
C	☒	☐	☐	☐	☐
D	☐	☒	☐	☐	☐
E	☒	☐	☐	☐	☐
F	☒	☐	☐	☐	☐
G	☐	☒	☐	☐	☐
H	☐	☒	☐	☐	☐
I	☒	☐	☐	☐	☐
J	☐	☒	☐	☐	☐
K	☐	☒	☐	☐	☐
L	☐	☒	☐	☐	☐
M	☐	☒	☐	☐	☐
N	☒	☐	☐	☐	☐
O	☒	☐	☐	☐	☐

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

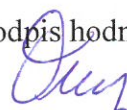
Předkládanou diplomovou práci hodnotím kladně. Autorka na příkladu konkrétního malého podniku identifikuje hlavní problémy této firmy, které mohou být do jisté míry obecnými problémy malých rodinných firem. Dále za použití základních metod marketingu a managementu navrhuje konkrétní zlepšení, jak by se intuitivní reaktivní řízení mohlo postupně proměnit v systémovější řízení. Tato práce tak má konkrétní přínos pro praxi malého podniku a může, budou-li poznatky z ní převedeny do praxe, přinést pozitivní systémovou změnu pro management tohoto podniku.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³


1. Identifikujete konkurenci podniku Rodas Plzeň
2. Jakými nástroji a opatřeními byste doporučila zvýšit prodeje na e-shopu? Jak lze využít sezónního charakteru výrobků?
3. Je vhodné omezovat marketingový plán pouze na plán komunikace, nebo by bylo vhodnější zahrnout do marketingového plánu i úpravu celkového marketingového mixu? Povolil by takové úpravy franchisor Rodas Šestajovice?

V Plzni, dne 16.května 2016

Podpis hodnotitele



16/5/16



Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).