



Protokol o hodnocení diplomové práce

Název práce: VIZUÁLNÍ IDENTITA EXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU

Práci předložil(a) student(ka): BcA. Hana Novotná

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafický design,
specializace Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce:

Práci hodnotil(a): doc. MgA. Kristýna Fišerová

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce

Jednotný vizuální styl a nosná ilustrace, která dobře ladí již se samotným názvem piva z nymburského pivovaru, může být aplikován na širokou škálu pivních výrobků a dobře plní estetický efekt. Zpracování rebrandingu Postřižinského piva se vyznačuje zvláštní, sympatickou prvorepublikovou poetikou, která jakoby vybízela k rozvážné konzumaci zlatavého moku a lákala příznivce dobrého piva i osobitého grafického designu. Jako by ožralům a hulvátům do tohoto autorčina citlivě zpracovaného světa byl vstup zapovězen. A to je dobře. Chválím velký rozsah odevzdané práce – od etiket přes manuál po propagační materiály. Cíl práce byl naplněn.

2. Technologická specifika

K preciznímu provedení grafického záměru byly použity grafické programy. Studentka je evidentně schopna svižně reagovat na technologické změny a maximálně je využít pro svůj tvůrčí záměr.

3. Přínos práce pro daný obor

Zachování jedinečného dědictví v podobě citlivého rebrandingu vizuálního stylu Postřižinského piva. Možnost pozdější realizace projektu.

4. Silné stránky díla

Dovedu si docela dobře představit, že pivovar Nymburk by se s přátelským vizuálním stylem Postřižinského piva studentky Hany Novotné stal dravou štikou mezi neohrabanými pivovary velkými, které používají ke své prezentaci kampaně pivní byznys postavený na podivných univerzálních reklamních spotech a fotografiích na bilboardech lemujících dálnice. Studentce se podařilo zachovat jakousi regionální identitu v tom dobrém slova smyslu, české pivovary mají bohatou historii a zachovávají si ještě stále sympatickou atmosféru, kterou se Haně Novotné podařilo svým grafickým zpracováním zachytit. Vystihla starosvětský charakter plný Hrabalových příběhů. Samostatnou kapitolou jsou působivé ilustrace, které autorka nakreslila a které jsou v propojení s přetiskem velké litery P jedním slovem výborné. Teoretická část práce je zpracována vyčerpávajícím způsobem, poskytuje všechny potřebné informace.

5. Slabé stránky díla

Za přední stranu etikety s červeným přetiskem litery P tleskám, ale chovám určité výhrady k typografii, která se objevuje na etiketách – v červeném poli, určeném pro textovou informaci o pivech by literám prospělo, kdyby byly více prostrkané, prospělo by to čitelnosti. Vizitky zase působí poměrně chaotickým dojmem, červený pruh, (který evokuje obávaný dopis s červeným pruhem od policie) razítko, ilustrace a linka pohromadě zbytečně rozměňují celý vizuální styl, který na vizitce náhle vypadá úplně jinak než na hlavičkovém papíře, který pro změnu využívá logotypu, na obálce je zase jako nosný motiv využita ilustrace a typografie je umístěna do obdélníkového pole. Celkový vizuální styl působí přátelsky, sympaticky, ale zároveň roztržštěně a bohužel, často nejednotně. Variabilitu loga, kterou studentka ve své teoretické práci vidí jako silnou stránku vidím naopak jako problematický krok, nejedná se totiž o proměnné logo, ale o mutující vizuální styl složený z mnoha fragmentů. Celou situaci zachraňuje již zmiňovaný obrazový doprovod formou autorské ilustrace a také profesně dokonale zvládnuté aplikace formou digitálních Mockupů. Prezentaci umí Hana Novotná skvěle a to často bývá u grafického designéra to podstatné. Příliš zdobně působí také manuál jednotného vizuálního stylu jehož hlavní funkcí by mělo být jasné sdělení a zpráva o JVS, toho je si však studentka vědoma.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

Nebráním se případné diskuzi o navrhované známce a přes všechny své zmíněné výhrady navrhuji studentce za zvláštní poetiku, kterou se do práce podařilo dostat a autorskou ilustraci hodnocení: Výborně

Datum: 16. 5. 2016

Podpis: 