

Protokol o hodnocení bakalářské práce – ~~diplomové práce *~~

Název práce: Vizuální styl malé firmy "Motion Pictures"

Práci předložil(a) student(ka): Lucie Marková

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace
Vizuální komunikace**

Hodnocení vedoucího práce - Posudek oponenta práce *)

Práci hodnotil(a): akad. mal. Ivan Král

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

VOŠUP a SUPŠ Praha 3, Žižkovo nám. 1

1. Cíl práce (a jeho naplnění):

Cílem prezentované práce bylo vytvoření vizuálního stylu firmy, což se také díky jejímu pilíři – logotypu v zásadě zdařilo. Logo, manuál, hlavičkový papír, faktura, oboustranně potištěná obálka, obálka poznámkového sešitu, vizitky a samolepky, dokonce i modré tričko, černá taška a 2x CD s obaly, vše je k prezentaci a dychtivě k hodnocení.

2. Technologická specifika (technická inovace):

Neobvyklé je řešení „aktivních“ valérů v logu, možná nám praxe dá odpověď, zdali lze docílit kontrolovatelný, předvídatelný a hlavně, při realizaci různými tiskovými technikami na různé struktury, požadovaný výsledek v kvalitním standardu.

3. Přínos práce pro daný obor

Má-li mít tato bakalářská práce vyústění v reálné zakázce, jak uvádí autorka, je určité pozitivum právě proto, kdy a kde vzniká a v jakém kreativním kvasu celá záležitost probíhá.

4. Silné stránky díla

Zdá se, že nejsilnější stránkou díla je práce se světlem koncentrovaná do logotypu. Následná snaha o jednoduchý čistý design je patrná a jde o správné směřování.

5. Slabé stránky díla

Kromě těch, které autorka sama zmiňuje, lze vnímat určitou nejasnou iritaci způsobenou pravděpodobně „mírností“ nenápadného úhlu krajních tvarů světél, přičemž vnitřní dynamika překrývání kuželů světél je jednoznačně přesvědčivá.

Řešení loga naznačovalo příslib jisté kreativity v následném používání v duchu jednoduché rafinovanosti avšak v prezentovaných návrzích firemních materiálů na nás zavalil spíše duch čistoty blízké sterilitě. Ale možná právě tato chladnost, podporovaná ještě v barevné verzi polárním 100% cyanem a zvláště jeho valéry „bílé“, je právě ta image, kterou by autorka ráda dostala do vizuální identity dané malé firmy.

V logomanuálu, který je skutečně až ledově strohý, je absence doplňujícího textu určujícího jaké varianty loga/logotypu jsou použitelné, kdy použít barvu, kdy logo bez textu a proč je černobílá varianta (asi srozumitelněji ji nazvat lineární) nakonec použita na černé tašce v barvě modré.

Nejedna gramatická chyba v posuzované teoretické části bakalářské práce, ačkoliv zdánlivě nesouvisí s grafickou prací, bohužel nesvědčí o pečlivé mravenčí práci na detailech.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Navzdory slabým stránkám předložené bakalářské práce ta nosná část, neboli intenzita a šíře rozpracování úkolu, zřejmě unese navrhovanou známku velmi dobře.

Datum: 26. 5. 2016

Podpis:



*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný