

**Protokol o hodnocení
bakalářské práce – ~~diplomové práce~~*)**

Název práce: Vizuální identita obchodní firmy

Práci předložila studentka: Tereza Pejřimovská

Studijní obor, Ilustrace a grafika,
specializace: Vizuální komunikace

Hodnocení vedoucího práce - ~~Posudek oponenta práce~~ *)

Práci hodnotil: doc. akad. mal. František Steker

1. Cíl práce (a jeho naplnění):

Tereza Pejřimovská se detailně seznámila s filozofií firmy, která proměnila svůj obchodní sortiment. Vytkla si jasný cíl, vytvořit logo, obchodní tiskoviny, propagační materiály a katalog – styl má být jednoduchý, snadno zapamatovatelný, esteticky přitažlivý. Cíle dosáhla.

2. Technologická specifika (technická inovace):

Výtvarné motivy zpracovala ve standardních programech. Rukodělnou pečlivostí zhotovila materiálové předměty. Vhodně vybrala papírový sortiment, estetický přitažlivý a příjemný na dotyk. Ze spárovaného bukového dřeva nechala vyrobit prostorový model loga.

3. Přínos práce pro daný obor

Kultivace komunikační tváře malého obchodu.

4. Silné stránky díla

Nadčasové logo, které malé firmě může propůjčit známku citlivé pomoci při utváření domova.

5. Slabé stránky díla

Obavy z finanční náročnosti.

6. Hodnocení a navrhovaná známka (výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Návrhovaná známka – výborně

Datum: 17. května 2016

Podpis:

