



Protokol o hodnocení bakalářské práce – ~~diplomové práce *~~

Název práce: Jednotný vizuální styl - Firma se sportovním oblečením pro děti

Práci předložil(a) student(ka): Adéla Kašová

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace
Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce - Posudek oponenta práce *)

Práci hodnotil(a): akad. mal. Ivan Král

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

VOŠUP a SUPŠ Praha 3, Žižkovo nám. 1

1. Cíl práce

(a jeho naplnění):

Cílem prezentované práce bylo vytvořit JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL, což se v zásadě podařilo. Méně přesvědčivě působí výsledek v pokračování názvu bakalářské práce – FIRMA SE SPORTOVNÍM OBLEČENÍM PRO DĚTI, kde nastává určitá absence něčeho víceméně dětského.

2. Technologická specifika

(technická inovace):

Bohužel je patrné jisté tápání ve znalosti specifického technologického prostředí (...nežádoucí efekt opacity...,parciální lak), v grafickém manuálu např. u popisu ochranné zóny „velikost nápisu COMPANY“ by bylo správnější použít termínu výška litery W ve slově WILD.

3. Přínos práce pro daný obor

Přínosem práce je úvaha o možnosti a smysluplnosti vytvořit módní značku pro poměrně úzký okruh zájemců, spřízněných sportem, v tomto ikonami přesyceném spotřebním koši.

4. Silné stránky díla

Pozitivně lze hodnotit širší záběr při navrhování značky, můžeme sledovat cestu, vývoj v hledání konečného tvaru. Typografickou zkratkou se podařilo vyjádřit symbol podobností se sportovní tematikou (brankář). Lze pozorovat snahu o čistou grafiku, jednoduché tvary. Nástin webových stránek je v klasickém formátu, stejně jako design triček nebo placek.

5. Slabé stránky díla

Dobře rozehraná partie s logotypem postrádá větší odezvu v hravé barevnosti, i když se jedná převážně o chlapecké sporty, kterým je kolekce předurčena. „Zuřivá parta“ by si zasloužila bohatší škálu barev i motivů. Jinak by zřejmě splynula s tím, co už známe a nepřekvapí nás.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Navzdory nedostatkům a jisté rezervovanosti nekorespondující se zacílením na konečného spotřebitele si zaslouží hodnocení velmi dobře.

Datum: 26. 5. 2016

Podpis:



*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný