



Protokol o hodnocení bakalářské práce – diplomové práce *)

Název práce: DESIGN OBALU PRŮMYSLOVÉHO VÝROBKU

Práci předložil(a) student(ka): Linh Mai Thuy

**Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, specializace
Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce – Posudek oponenta práce *)

Práci hodnotil(a): doc. akad. mal. Ditta Jiříčková

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

1. Cíl práce (a jeho naplnění):

Cílem práce studentky bylo navrhnout vizuální identitu vietnamského bistra rychlého občerstvení, včetně jeho názvu.

Práce byla splněna v rozsahu zadání – tj. logo (název), série obalů na hotová jídla, nápoje a na základní suroviny, a image plakátů do interiéru.

2. Technologická specifika (technická inovace):

Studenta se pečlivou rešerší o reálných obalech používaných v podobných provozovnách, ujistila o tom, že půjde cestou recyklovatelných, papírových obalů, které zároveň plní svojí funkci. Jejich vlastní design je až následným krokem ke zlepšení kvality kulturnosti stravování a podtržení vizuální identity s charakterem a typem národního sortimentu.

3. Přínos práce pro daný obor

Přínos lze spatřovat ve snaze odlišit a přiblížit národní charakter sortimentu rychlého občerstvení, už v prvním dojmu a vést k odpovědnosti za životní prostředí ve vlastních obalech, které by mohlo být inspirativní i pro další větší řetězce.

K vlastnímu grafickému pojetí: studentka dlouho hledala originální název a chtěla pro text značky využít techniku kaligrafie. Doufala, že tento způsob dá značce originální, nezaměnitelný charakter

a zároveň bude nepřímo vytvářet povědomí souvislosti s asijskou kulturou, i s tím, že vietnamština používá latinku. Úskalím se ukázala určitá nespojitost s dalšími texty a použitím dalšího latinkového, sázeného písma v bezprostředním okolí názvu (např. slovo „bistro“). Od tohoto nápadu musela opustit a přešla k jinému názvu a způsobu jeho vizuálního uchopení. Vizuální styl výborně spojuje proplétaný, abstraktní grafický motiv, který se aplikuje na dané obaly. Ten je nejsilnějším grafickým prvkem, spolu s barevnou škálou, odvozenou od tónů červené a s použitím černé, což se rychle pro nás vnitřně asociuje se známými, lakovanými předměty při stolování – hůlky, misky apod.

Pro mě trochu problematický je vlastní název „TRE“ – i když je logický a vizuálně je zajímavý, ale možná nás zneklidňuje, jak jej vlastně máme číst, napadá mě anglické „TREE“. Ale to by bylo možná větší zvyku, nemluvě o tom, že vietnamská komunita si s ním bude určitě hned vědět rady.

Za slabší stránku BP považuji určitý nenaplněný potenciál v grafickém pojetí plakátů, z hlediska estetického, a drobné nečistoty a chyby v typografii i ve vlastní textové práci. To bohužel bylo dáno závěrečným nedostatkem času.

Studentka má dobré estetické cítění i technické předpoklady pro to, aby mohla svůj potenciál ještě rozvíjet.

4. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Velmi dobře.

Datum: 16. 5. 2016

Podpis:



*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný