



Protokol o hodnocení bakalářské práce – ~~diplomové práce *~~

Název práce: Design obalu průmyslového výrobku

Práci předložila studentka: Daniela Rettová

**Studijní obor a specializace:
Ilustrace a grafika, specializace Grafický design**

Hodnocení vedoucího práce - Posudek oponenta práce *)

Práci hodnotila: MgA. Eva Hudečková

1. Cíl práce
(a jeho naplnění):

Cíl práce – vytvoření designu obalu průmyslového výrobku (minimálně 10ks) – byl splněn. Autorka vytvořila značku a několik sérií obalů, ke značce navíc vytvořila merkantilní tiskoviny.

2. Technologická specifika
(technická inovace):

Technologické postupy jsou zvolené vhodně a uměřeně vzhledem k autorčiným záměrům. Nezaznamenala jsem žádné zásadní technologické nedostatky nebo vady díla.

3. Přínos práce pro daný obor

Hlavní přínos měla tato práce zřejmě zejména pro autorku samotnou, která se tak mohla setkat s novými problémy a způsoby práce. Tato zkušenost pro ni může být zásadní při tvorbě a realizaci podobných projektů v budoucnosti.

4. Silné stránky díla

Za silnou stránku této práce považuji zejména samotný název „Špajz“, který autorka vymyslela pro svůj imaginární farmářský obchod. Název je vždy sám o sobě velmi zásadní při tvorbě vizuální identity a tento název je příhodný, snadno zapamatovatelný, stručný, hezky zní a evokuje „staré dobré časy“, proto by mohl velmi dobře fungovat.

5. Slabé stránky díla

Za slabší stránku práce považuji to, že kromě skvělého názvu nenalézám v celé práci výraznější koncept. Přitom z dokumentace (obrazová příloha teoretické práce) je patrné, že v rámci vývoje značky se objevily jisté náznaky něčeho více konceptuálního – např. motiv jakýchsi přihrádek či políček evokující řazení (jako ve špajzu). Autorka si z mnoha variant značky vybrala nakonec takovou, která nenabízí velkou volnost v provedení ani možnost rozvinutí. Nejsilnějším prvkem vizuálního stylu se tak stávají ohraničující rámečky a ten proto působí trochu „tísňivě“.

6. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhověl):

Navrhuji známku velmi dobře.

Datum: 25. 5. 2016

Podpis:

