

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

NÁVRH WEBOVÝCH STRÁNEK

Adéla Volfová

Plzeň 2016

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění

Studijní program Výtvarná umění

Studijní obor Ilustrace a grafika

Specializace Grafický design

Bakalářská práce

NÁVRH WEBOVÝCH STRÁNEK

Adéla Volfová

Vedoucí práce: doc. ak. mal. Ditta Jiříčková
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2016

Prohlašuji, že jsem práci zpracoval(a) samostatně a použil(a) jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2016

.....
podpis autora

OBSAH

1	MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE.....	5
2	TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY.....	6
3	CÍL PRÁCE.....	7
4	PROCES PŘÍPRAVY.....	8
5	PROCES TVORBY.....	9
6	TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA.....	11
7	POPIS DÍLA.....	12
8	PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR.....	14
9	SILNÉ STRÁNKY.....	15
10	SLABÉ STRÁNKY.....	16
11	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ.....	18
	A) KNIŽNÍ A PERIODICKÁ LITERATURA.....	18
	B) INTERNETOVÉ ZDROJE.....	18
12	RESUMÉ	19
13	SEZNAM PŘÍLOH	20

1 MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Začínala jsem s plno představami o kreativní a tvůrčí práci, která mě jednou bude živit. Až na vysoké škole mi došlo, s jakou nevědomostí jsem do tohoto oboru šla. V průběhu studia jsem přehodnotila své priority, změnila svůj pohled. Univerzita nabízí spoustu příležitostí k získání praxe a o tu jde především, jak jsem si následně uvědomila. Při studiu jsem poznala spoustu zajímavých lidí z řad kantorů i studentů, kteří mě na mé cestě životem i profesí ve spoustě věcí ovlivnili. Na univerzitě jsem měla možnost sledovat spousty skvělých vznikajících projektů por rukama studentů, které se pro mě staly inspirací. Pojetí, práce i celkový přístup k jednotlivým školním zadání se změnil. Přistupovala jsem k nim se zcela jiným pohledem. Vyzkoušela jsem si mnoho školních úkolů a zadání, ze kterých, ač se zprvu nezdálo, jsem mohla uplatnit mnoho zkušeností v reálné praxi.

V rámci školy jsem se účastnila instalace výstavy studentských prací na DesignBloku 2015, která byla dobrovolnou akcí, kde jsme polepovaly kontejnery řezanou grafikou. Zároveň jsem byla vybrána jako jeden ze zástupců grafického designu, což možná nestojí za zmínku, ale to já považuji za svůj osobní úspěch. Díky této příležitosti jsem poznala lidi z mladého ateliéru.

V průběhu svého studia jsem naplno využila možnosti zapsání si odborné praxe mezi své předměty. To mi otevřelo spoustu dveří do zaměstnání po ukončení studia. Měla jsem možnost pracovat pro profesionální fotografku Alenu Hrbkovou ve spolupráci s Městskými divadly pražskými, což zahrnovalo vytvoření plakátu na vernisáž výstavy Alfreda Radoka ve foyer Divadla ABC, úpravu fotografie použitou na plakát k divadelnímu představení Veterán, který byl umístěn v pražských cily lightech.

Podílela jsem se na focení do časopisu Albert a díky tomu se dostala na reklamní focení billboardu na kampaň pro Albert a následně dělala post produkci fotek. V dalších letech jsem měla možnost pracovat jako asistentka při natáčení pořadu pro Českou televizi Deník Dity P. Náplň činnosti spočívala v přípravě scén a natáčecího placu. Natáčení, kterého jsem se účastnila, probíhalo na různých místech České republiky. To mi dalo poznat krásu rozmanitosti tvůrčího zaměstnání. Tomu také předcházelo natáčení televizních reklam a mé portfolio i životopis se rozšířili do ATL komunikace.

2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Jako téma pro svou bakalářskou práci jsem si zvolila “Návrh webových stránek”. Toto téma je velmi volné a nabízí širokou škálu možností pojetí. Dává studentovi možnost flexibilní volby jakéhokoli prostředí a to mě na tématu nejvíce zaujalo. Dá se pojmout mnoha způsoby, a i výsledné dílo z hlediska formy, rozsahu a formátu, může být libovolné. Navíc z vlastní iniciativy se dá toto téma rozšířit o doprovodný merkantil.

Mými důvody k výběru tohoto tématu je dnešní popularita a žádanost na trhu práce. Webdesign se v současné době stal samostatným oborem a mnoho škol začalo nabízet jeho studium. Z vlastních dosavadních profesních zkušeností, bohužel ani v rámci školy, jsem neměla možnost si web design vyzkoušet, takže navzdory různorodých úkolů, se kterými jsem se za dobu studia setkala a potýkala, jsem měla chuť vyzkoušet něco nového. Dalším, neméně podstatným důvodem, který mě k volbě tématu vedl, je možnost skutečné následné realizace.

Během studování materiálů potřebných k tvorbě bakalářské práce jsem se dočetla spoustu rozporuplných informací týkajících se toho jak lidé, všeobecná veřejnost, na webové stránky pohlíží. Vzniklo spoustu vědeckých studií jak nejlépe web koncipovat pro daný účel konverzní akce návštěvníka. Na základě získaných informací jsem ke své práci přistupovala.

Pro své webové stránky jsem si zvolila tzv. self-promotion a web koncipovala jako webové portfolio. Jako objekt prezentace jsem si zvolila svou mámu, která se živí jako foodstylistka. Její práce mě vždy zajímala, bavila a inspirovala. Je to téma, které je mi blízké, prostředí reklamní food-fotografie znám a zároveň i pro svou prezentaci v budoucnu uplatním web koncipovaný jako portfolio. I ve svém volném čase navštěvuji spíše weby tohoto typu, takže to byla jednoznačná volba. I přesto že jsem při výběru tématu váhala nad designem obalu průmyslového produktu, u kterého je následná realizace hravá, rozhodujícím faktorem byla skutečně chuť poznat a naučit se něco nového a něco co jsem doposud nedělala.

3 CÍL PRÁCE

Cílem mé práce bylo, jakožto realizace úplně poslední školní práce, vydat se sebe maximum. Zamyslet se nad tématem do hloubky, vytvořit něco funkčního, vizuálně zajímavého a kvalitního. Na zhotovení práce bylo podle kalendáře času dost, ačkoliv v reálním čase se to tak nejevilo, bylo jedním z mých přání, aby čas, strávený na přípravách a procesu práce, byl časem stráveným příjemně, užitečně, smysluplně a aby tohle vše bylo prioritně na odvedené práci vidět.

Ráda bych se také jednou na své studium ohlédla a patřičnou hrdostí si prohlédla svá školní díla s pocitem uspokojení a s vědomím kvalitního završení. Zároveň jsem si kladla za cíl abych v procesu práce uplatnila všechny vědomosti, které jsem za tři roky studia získala.

Poté co jsem si pro své téma bakalářské práce zvolila jako objekt svou mamku, stalo se mi za cíl vyjít vstříc jejím představám a naplnit její očekávání ohledně vizuálního vzezření finálního produktu. Snažila jsem se najít zlatou střední cestu mezi mými plány a jejími přání. Zároveň vytyčeným cílem bylo splnit práci hlavně z hlediska funkčnosti, tudíž jsem k celé práci přistupovala i po technické stránce důsledně, tak aby výsledný návrh byl použitelný a v realizovatelné formě.

V neposlední řadě bylo pochopitelně mým záměrem vytvořit bakalářskou práci, která splní očekávání hodnotící komise. V průběhu celého studia jsem se snažila o kladné ohodnocení mých prací. Prvním ročníku jsem si stanovila, že chci dosáhnout nejlepšího známkového stupně za klauzurní práci a zlepšovala se, dokud se tak nestalo. A vzhledem k tomu, že studium беру vážně a je pro mě velmi důležité, je pro mě důležitý i názor kantorů.

Dalším motivujícím prvkem pro mě bylo naučit se a poznat webdesign, který se v současné době stal samostatným oborem. I přestože doposud to pro mě bylo odvětví zcela neznámé, chtěla jsem využít možnosti se samostatně rozvíjet, nabrat nové vědomosti a zkušenosti.

4 PROCES PŘÍPRAVY

V první fázi přípravy jsem pracovala jen s myšlenkami a občasným zápisem poznámek na papír. Prioritní bylo ujasnit si, jakou funkci má výsledný web plnit. Kdo bude web navštěvovat a co bude na webu hledat. Od toho se dál odvíjelo vymyšlení náležitých podstránek. Jaké chceme návštěvníkům poskytnout informace a zároveň co je i nepodstatné na stránkách uveřejňovat. Čím chceme zaujmout a upoutat. Po promyšlení jednotlivých kapitol jsem sestavila rozsah bakalářské práce do zadání.

Následně, když jsem měla sestavenou jakousi kostru webu, bylo nutné mu dát nějakou formu. Dalším krokem tedy bylo sběr materiálu. V mém případě se jednalo o fotografie především jídel. Bohužel ve vlastních zdrojích dochází k archivaci práce jen v tištěné podobě formou časopisů a knih. Nutné tedy bylo kontaktovat fotografy, s nimiž na fotkách spolupracuje. Ve druhém případě se jednalo o zákulisní fotografie mnou pořízené přímo z placu. Dostalo se mi nespočet kvalitního materiálu, na jehož základech jsem mohla začít stavět grafický design. Dále jsem shromažďovala informace, které na stránkách budou dostupné, což zahrnuje ve velké míře seznam děl literárních (kuchařek), periodik a ATL, na nichž se svou prací podílela.

Současně po celou dobu tvůrčí práce jsem studovala dostupné informace o náležitostech a pravidlech tvorby webu. Zjišťovala jsem si jednotlivou terminologii, hledala webové fonty a studovala typografická pravidla pro psaní webu. Nahlížela do odborné literatury, čerpala z internetu a video přednášek Jana Řezáče. Nabírala jsem inspiraci a mimo jiné obhlížela konkurenci. Zajímalo mě jakou formu prezentace a propagace zvolili konkurenti v oboru foodstylingu a jaké informace nabízí svým potencionálním klientům. Nicméně touto cestou jsem se nikam neposunula, spíše naopak jsem shlédla jen několik nevzhledných stránek.

Další fází příprav bylo třídění fotografií, hledání barevných schémat a stylů, do kterých by bylo vhodné stránky stylizovat. Škála fotografií mi nabízela možnost fotografie podle stylu, barevnosti i dekoru třídit na jednotlivé harmonické kontexty. V závěru jsem se ale rozhodla pro čistý, barevně střídmý design, který bude nejlépe koexistovat spolu s pestrými, stylově rozmanitými fotkami. Jelikož pro prezentujícího je důležitější potencionálnímu klientovy předvést svou flexibilitu.

5 PROCES TVORBY

S nově nabitými informacemi bylo stále ještě zcela nezbytné začít pracovat pouze ručně. Nakreslila jsem si spoustu skic a návrhů jak jsem si představovala schéma webu. Rýsovala si layouts a plánovala uspořádání gridu. Následně jsem pracovala na logotypu a celkovém vytvoření grafické značky VOLFOVÁ FOODSTYLIST. Kombinaci těchto dvou slov jsem volila z prostého důvodu ohledu na klientelu, který bude ve změní internetu hledat profesionála pro spolupráci. Z toho důvodu mi nepřišlo vhodné schovávat se za jakékoliv pseudonymy, zkratky, nebo zkomoleniny jména. Příjmení doplněné o živnost je jasné, přehledné a úderné. První variantu jsem stavěla na kaligrafickém ručně psaném příjmení kombinovaném se serifovým fontem psaným povoláním. Zkoušela jsem celý motiv doplňovat o různé grafické značky. Většina variant stavěla na ručně psaném písmu, či kresbě, kterou jsem skenovala a následně s ní pracovala v programu Adobe Illustrator. Vše bylo o představě, kterou jsem se snažila převést do viditelné podoby s náležitou estetickou kvalitou.

Dalším krokem bylo od logotypu odvinout úvodní stranu webu a dát tak určitý ráz a směr celému vizuálu. Na úvodní stranu jsem se rozhodla dát jako pozadí fotografii kterou jsem pomocí grafického programu Adobe Photoshop upravila k obrazu svému tak, aby kompozičně zapadla do formátu stránky a tvořila uspořádaný a vyvážený prostor kolem logotypu. Postupovala jsem tak z toho důvodu, jelikož jsem již předem věděla, že následné stránky rozhodně budu zakládat na monochromatickém pozadí, tak aby bylo co nejméně rušivě pro fotografie prezentované na stránkách.

Následně jsem tvořila menu. Představu a návrhy jsem již měla a výborně se sešli i s vybranou podkladovou fotografií. Původně plánované podélné ikonky jsem přizpůsobila na čtverec. Rázem tak vznikl výchozí grafický prvek, který se prolíná celou mou prací a funguje jako jednotící prvek. Pro svůj web jsem si rovněž volila font, kdy jsem vybírala z nevelké škály webových písem, ale i přesto se mi podařilo nalézt písmo, které náramně doplňuje celou atmosféru.

Po sestavení menu jsem pracovala na jednotlivých podstránkách. Práce mě bavila a v tuto chvíli spočívala především ve výběru fotografií. Vlastními slovy jsem psala texty, které stránky doplňují.

Určitý orientační systém na stránkách jsem měla sepsaný, ale k úpravám docházelo po celou dobu mé práce. Funkční tlačítka například vznikla až společně s podstránkami. A ačkoliv první návrhy obsahovali daleko více prvků a tlačítek, v závěru jsem celý koncept pochybu na stránkách osekala na minimum a zůstalo jen to nejpodstatnější. Celý návrh se tak vyčistil.

S tím vším byla spojená i práce na vedlejších produktech. Výsledkem jsou vizitky, vlastní potištěná zástěra a jedlé folow-upy

Takřka hotové stránky jsem zpracovala na tři plakáty formátu B1. Přičemž jeden slouží jako úvodní plakát, další dva spíše jako prezentace návrhu, stránky jsou vyřazené pravidelně, hlavní podstránky jsou v jedné dominantní velikosti a varianty podstránek jsou v miniaturách. Pro prezentaci jsem vymyslela orientační systém s vysvětlivkami. Je založen na kruhové podstatě, tak aby se na první pohled os stránek lišil.

6 TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

Při práci jsem při prvních krocích v prvních fázích pracovala pouze ručně. Skicovala, sumírovala si své myšlenky a psala poznámky k zapamatování. Nejprve se jednalo o vize koncipování webu, poté jsem pracovala na značce. Zahrnovalo to zkoušení různých stylů kresby, a výběr různých předmětů. V závěru jsem skončila u své prvotní myšlenky a to jest, znázornit kuchyňskou pinzetu jako nejtypičtější nástroj foodstylisty. Po naskenování do elektronické podoby jsem s obrázkem pracoval v programu Adobe Illustrator. S automatickou vektorizací jsem nebyla zcela spokojena. Výsledné tvary se odchylovaly od mých představ, tudíž jsem pomocí pera výsledné křivky ještě upravovala a násobením vrstev dovedla do současné podoby. V ilustrátoru jsem jej doplnila o typografii, o které jsem rovněž měla jasnou představu. Při práci vzniklo ještě několik kresbiček podobným stylem s různými motivy, ale v závěru jsem se rozhodla je nepoužít a úvodní stranu vystavět na fotografii.

Fotografii pro úvodní stranu jsem upravovala v grafickém programu Adobe Photoshop. Moji práci na fotografii zahrnovalo vyretušování několika rušivých detailů, úpravu barevnosti tak, aby linie spár nebyli příliš výrazné a vytvořit v kompozici prostor pro značku. Se zbylými fotografiemi jsem pracovala pouze s ořezem. S vlastními fotografiemi jsem pracovala více, tak aby byly světelné kontrasty vyvážené a barevnost přiměřená.

Práci s písmem a celkové rozvržené stran jsem dokončovala v programu Adobe InDesign, který byl pro kombinovanou práci s fotografiemi a textem nejvhodnější. Rovněž poslední kroky rozvržení plakátů na formát B1 jsem prováděla v tomto programu.

Doplňkové předměty, které zahrnují kuchyňskou zástěru, vizitky a follow-upy. Bavlněnou zástěru jsem pořídila v pracovních oděvech a nechala jí potisknout řezanou nažehlovací fólií. Vizitky jejichž zhotovení proběhlo standardně spolu s plakáty digitálním tiskem, jsem ozvláštnila skořicovým aroma. Vůni jsem volila podle typologie člověka, je to vůně, která se k mé matce hodí, a zároveň mi asociuje kuchyni, jídlo a vaření. Současně je to vůně, která se váže k další drobnosti a to jsou jedlé follow-upy. Jsou vytvořené klasickým způsobem sušení ovoce a potištěny černým potravinářským barvivem, razítkem, jež jsem poskládala z jednotlivých matric.

7 POPIS DÍLA

Celková bakalářská práce se skládá ze tří plakátů B1, vizitek a doprovodných produktů. Obsah plakátů se skládá z jedné úvodní strany a osmy podstran webových stránek. První plakát je koncipován jako úvodní plakát k celému webu, obsahuje rozbor značky, ukázkou použitého fontů, poměry velikostí písem a barevný rozbor. Zároveň obsahuje ukázkou aplikace stránek. Další dva plakáty slouží jako prezentace návrhu webu. Jsou na nich vyobrazeny jednotlivé stránky posloupně řazené s hierarchickým systémem velikostí. Všechny jednotlivé stránky jsou ve shodném měřítku doplněné o miniatury vyobrazení například listování na stránkách, nebo storyboardem animace pochybu stránek. Pro orientaci a vysvětlení návrhu jsem si vytvořila jednoduchý orientační systém s vysvětlivkami. Jak jsem již výše zmiňovala, jeho hlavním prvkem je kruh. Tím se nejlépe odliší do webovek, které jsou založeny na čtverci. Pro diváka tak nebude matoucí co je součástí čeho. V kroužcích jsou vytaženy detaily jednotlivých prvků, na které jsem chtěla poukázat, zdůraznit je a vysvětlit jakou funkci zde plní. Jde převážně funkční tlačítka pro pohyb na webových stránkách či ukazatele pro zorientování na které části se právě nacházíme.

Dalším bodem zhotovené práce jakou vizitky, které jsou jednoduchým spojením značky a kontaktních údajů. Ozvláštnění jsou skořicovým aroma. Tento detail mě napadl jako jeden z prvních společně s jedlými follow-upy ještě dříve než jsem se svou prací začala. Je to věc, která se mi automaticky vybaví při představení si situace, že dostávám vizitku od někoho, kdo pracuje s jídlem a činí jídlo božsky krásné, že chybí už jen si přivonět. Práci mimo plošné tiskové věci rovněž zahrnuje potisk kuchyňské zástěry invertovanou verzí logotypu pomocí nažehlovací folie.

Když se na návrh podíváme z větší blízkosti, začnu popisem značky. Ta se skládá z kreslené zjednodušeniny hlavního pracovního nástroje food stylistů, která je doplněná o příjmení, pro které jsem zvolila jednoduchý bezpatkový font Caviar Dreams v řezu Bold a jako celek to funguje ještě s pojmenováním profese, které je napsané v polovičním poměru velikosti serifovým písmem Georgia. V návrhu jsem toto celé ještě doplnila o bílý podklad, aby celá značka předstoupila a nesplývala s podkladovou fotografií.

Na následující stranu, jež obsahuje menu, se dostaneme po kliknutí na jednoduchý grafický symbol na spodním okraji stránky. To spustí animaci rolování stránek nahoru a zjeví se před námi menu. Je složené z pěti odkazových ikon, které nás přesunou na další požadované stránky. Na této stránce se již objevuje použitý webový font Courier New v popiskách jednotlivých kategorií. Políčka jsou koncipovaná do čtverce, skládají se s fotografie a černého pásku na levé straně s bílou popiskou. Po kliknutí na vybranou kategorii, kterou chce návštěvník shlédnout, se políčko animací zvětší na velikost stránky a fotografie a popiska kategorie se rozjedou do stran. Tak vznikne prostor pro informace, které kategorie zahrnuje. Ty se pak objeví plynulým přechodem. Spolu s nimi se ještě v levém horním rohu objeví funkční tlačítko pro návrat do menu.

Jednotlivými kategoriemi jsou "O mě" v níž se návštěvník dozví něco málo životopisného a především o vývoji kariéry. Další kategorií je "Portfolio", zde nalezneme soubor nezařazených fotografií různých zdrojů. Dále v menu nalezneme sekci "Knihy" v níž se nachází seznam vyšlých knih a kuchařek, na kterých se foodstylistka podílela. V kategorii "Projekty" se skrývá další rozcestí, které nám umožní volbu prohlédnout si natočené reklamy nebo raději pořady. A jako poslední "Kontakt" kde se nachází stručné kontaktní údaje.

8 PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

V první řadě bych ráda uvedla, že z mého pohledu při vytváření návrhu webových stránek nešlo o nic převratně inovativního. Ani sem se o to nesnažila. V dnešní době ohromné konkurence vývojářů a profesionálů, kteří jsou pro webdesign vyškoleni, věnují tomu celý život a mají za sebou nespočet let zkušeností v praxi, je velmi těžké prorazit s něčím novým. Dnes existují webové stránky takových kvalit a možností pro uživatele, kterých já z pohledu studenta nemohu dosáhnout. K ohledu na téma, jež jsem si vybrala, a koncipovala jej jako webové portfolio, mi nabídlo poměrně málo pohybu do jiných sfér.

Z mého hlediska se v mém případě jednalo spíš o přístup k práci. Celý postup práce jsem pojala po svém. I přestože webové stránky jsou věci neexistující bez internetu, serverů a počítače, trvalo dlouhou dobu než jsem s počítačem vůbec začala pracovat. Pro někoho vytvořit web znamená sednout k počítači a hodiny pracovat jen v programech. Mému návrhu předcházelo nespočet hodin v terénu, shromažďovala jsem materiály, fotografie a informace o díle mé mamky. Kreslila jsem, skicovala a veškeré návrhy a nápady přenášela ručně na papír. Veškeré layouts a gridy vznikaly v první řadě tužkou. Až po dlouhé době jsem teprve přistoupila k práci s počítačem. Kde jsem se postupem od celku k detailu dobrala finální podoby.

Možná v tom spočívá to, v čem jsem se od jiných mechanicky pracujících webdesignerů lišila. Můj osobitý přístup k dané věci. I přesto že se jedná o takhle čistě elektronickou věc, mým cílem bylo v první řadě zachytit podstatu věci a pak až ji přenést do elektronické podoby. Pochopitelně tento způsob postupu práce není ničím novým, ale jeho důležitost je opomíjena.

Vycházela jsem z aktuální studií, které se přímo problematikou zabývají a právě to by mlohmým jako všeobecná příprava před tvůrčí prací neuškodilo.

9 SILNÉ STRÁNKY

Za své silné stránky považuji to, že při volbě tématu jsem si vybrala prostředí, které je mi velmi blízké. Práce mé mamky mě vždy fascinovala a inspirovala. Užívala jsem si pohyb v prostředí zákulisí a úžasný pocit podílet se na tom, co vzniká pod rukama sehraného profesionálního týmu, který odvádí skvělé výsledky a na českém trhu má jen málo konkurence. To jak si práce své mamky vážím, mě velmi ovlivnilo.

Díky nadšení pro tuto profesi jsem pracovala s chutí a zájmem. Na projektu jsem pracovala prakticky každý den, a možná tím, že mě téma foodstylingu, focení a celého procesu vzniku časopisu a knih tak baví, jsem dostala do výsledné práce něco ze sebe.

Do příprav návrhu webových stránek jsem se zapojila i vlastní akcí focení procesu příprav například od jednoho dílu periodika, přes natáčené krátkých televizních spotů, až po půlroční natáčení celé série několikadílného televizního pořadu. Bohužel však vzhledem k tomu že ve výsledné práci je jen několik náhledů, nebylo možné takové množství fotografických materiálů zapojit.

Plusovým bodem je také to, že ve své podstatě se nejednalo o pouhé vytvoření návrhu webových stránek, ale o vytvoření celé značky pod kterou se následně živnostník může prezentovat. Tím, že foodstylistka doposud nedisponovala ani vizitkami, měla jsem volnou ruku ve vytvoření celého konceptu. V průběhu práce mě napadalo spousta dalších možností jak by se dalo návrhu využít a jak by se dal rozvíjet, tudíž si představuji, že na projektu budu pracovat i po ukončení studia a práce tak neskončí jen odevzdáním.

Jako další klad bych uvedla, celkové zpracování. Tím že jsem k práci přistupovala zodpovědně a pečlivě promýšlela každý prvek, mohu říct, že výsledná práce dosahuje kvalit, jaké jsem do toho chtěla vložit. I přestože jsem s grafikou musela pracovat velmi opatrně, výsledná práce je vyvážená, harmonická a přesto nenudí. Nabídne návštěvníkovi stránek zajímavá pohled a listování v galerii, přitom se nikde neztrácí, vše je přehledné jednoduché, netřeba vysvětlovat nebo něco dlouze hledat, což bývá problémem většiny webových stránek.

10 SLABÉ STRÁNKY

Za svůj největší handicap při práci na bakalářské práci považuji nejspíš neznalost tvorby webových stránek. Webdesign má svá určitá pravidla a náležitosti, které je třeba dodržovat z důvodu programovatelnosti web. Při práci jsem mnohokrát narazila na náležitosti, které mou práci zdržely. Návrhy jsem musela předělávat a upravovat. Stálo mě hodně času nastudovat pro mě nové informace. To přišlo na úkor práci na grafické stránce věci.

V průběhu práce jsem rovněž začala váhat jestli jsem si k zvolenému tématu vybrala vhodné zaměření, webové portfolio. Oproti jiným stránkám, která nalezneme na internetu, webové portfolio nemá tolik možností jakými směry se vydat. Pokud nechci aby má práce nevypadala přeřšeně, zmateně a nepřehledně, je zřejmé, že například v rámci kategorií, které chci návštěvníkovi poskytnout je lepší střídmejší počet. Již zprvu jsem nechtěla prodávat popularitu člověka, ale jeho práci. Z toho vychází, že vlastní výběr mě donutil k minimalistické formě, která mě v závěru sužovala.

Po sběru materiálu, jsem si uvědomila, že pokud chci aby webovky působily čistě, není slučitelné kombinovat pestré fotografie, které jsou obrazem sami o sobě, s výraznými grafickými prvky. Spojovat fotografie, které jsou přehledem více stylu, jsou bohaté na dekor a barvy s jedním grafickým stylem by působily neharmonicky. V současné době trochu lituji, že na základě těchto faktů, jsem se musela omezit na minimum. Nebyl prostor pro vytvoření výraznějšího grafického stylu, ani pro zapojení barev.

V průběhu práce jsem zkoušela různé varianty, textury a efekty, ale výsledek byl vždy stejný. Pocitově stránky začaly směřovat například k prezentaci rustikál restaurace a ne se všemi fotografiemi to bylo slučitelné. Při tvorbě jsem měla rovněž problém, aby webové stránky nepřipomínaly spíše třeba stránky nějaké adolescentní foodbloggerky, nebo k foodbloggerům všeobecně. Já osobně mám k takovýmto stránkám "odpor" a proto jsem se po většinu doby potýkala s velkým osobním sporem. Strávila jsem příliš mnoho času na hledání cesty.

V závěru práce jsem se rovněž dozvěděla, že na internetu existují jakési webové šablony. Bohužel jak již jsem výše několikrát zmiňovala, s prací jsem začínala jako laik. Veškeré

informace jsem si dohledávala na vlastní pěst, a to, že nějaké aplikace tohoto typu existují mi bylo řečeno až na poslední konzultaci. Tudíž bych ráda předešla jakýmkoliv domněnkám o využití těchto šablon. Podobnost je čistě náhodná. Ani navzdory této informaci jsem na internetu nepátrala.

11 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

11.1 KNIŽNÍ A PERIODICKÁ LITERATURA

1. ŘEZÁČ, Jan. Web ostrý jako břitva: návrh fungujícího webu pro webdesignery a zadavatele projektů. Jihlava: Baroque Partners, 2014. ISBN 978-80-879-2301-6.
2. MC NEIL, Patrick. Inspirativní webdesign: průvodce nejlepšími tématy, trendy a styly. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978- 80-251-3517-4.
3. DAWSON, Alexander. Výjimečný webdesign: jak tvořit osobité, přitažlivé, použitelné weby. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3719-2.

11.2 INTERNETOVÉ ZDROJE

www stránky se světovým přehledem webových stránek hodnocených podle designu, [on-line] dostupné na: www.awwwards.com

www stránky pro programátory, [on-line] dostupné na: www.jakpsatweb.cz

12 RESUMÉ

V závěru bych celou svou práci zhodnotila jako úspěšnou. Do tohoto tématu jsem šla s očekáváním naučit se něco nového. Poznat co obnáší sestavit takové webové stránky a nahlédnout do tohoto oboru. Mě očekávání to splnilo.

Během příprav jsem studovala spousty materiálů, četla různé studie a odborné články. Ve spousty věcech se rozcházel, ale v podstatě ve všech pojednávali o tom samém. Snaha pochopit to, jak člověk přijímané informace vnímá, jak reaguje na podměty, které mu prostřednictvím internetu dáváme. Jednalo se především o vědecké studie, které pátrali co oko a mozek na stránce zaujme jako první, čemu naopak věnuje nejdelší čas a pozornost a co pomalu lidský mozek na stránkách ani nezaregistruje. Tyto poznatky jsou důležitým stavebním kamenem pro vizualizaci webu. Ale nejen webu. Díky těmto nově nabytým vědomostem jsem si uvědomila, že pro mě, jako tvůrce, je do budoucna důležité pro veškerou mou práci vědět, že je dobré znát cílovou skupinu, vědět koho tím chci oslovit. Od toho se odvíjí další kroky práce.

O webdesignu jsem se naučila mnoho nejen z hlediska psychologie, ale i ohledně technických parametrů. Co se rozměrů, formátu a rozlišení týče. Naučila jsem se nové i ohledně typografie, která má na internetu specifická pravidla. Musí se zohlednit čitelnost, která je samozřejmě jiná než u tištěných podob. A samozřejmě i ohledně vhodných písmech, použitelných pro psaní webu.

Celkově samostatná práce na bakalářské práci mi hodně dala.

In conclusion, I would evaluate all their work as successful. In this topic, I went with the expectation to learn something new. Get to know what it means to build those Web sites and look into this field. It fulfils the expectations of me.

During the preparations, I studied a lot of materials, read various studies and articles. In many cases, the differences but in essentially all mechanistic, about the same. The effort to understand how the man received the information perceives as it responds to the subject, that we give to him through the Internet. It was all about a scientific study that sought the eye and the brain to deliver the first page, on the contrary, what is the longest time and attention devoted to what the human brain slowly on the site nor does not register. These findings are an important building block for the visualization of the site. But not only Web site. Thanks to these newly acquired knowledge, I realized that for me, as the creator, is important in the future for all my work, know that it is good to know the audience, know who I want to reach. This depends on the next steps of the work.

About Web design I learned a lot not only from the point of view of psychology, but also about the technical parameters. What are the dimensions, format and resolution. I learned new and about typography, which has specific rules on the Internet. It must take into account the readability, which is, of course, other than for printed forms. And, of course, on appropriate Scriptures applicable to writing Web site.

Overall, individual work on Bachelor work gave me a lot.

13 SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA 1

Úvodní stránka

PŘÍLOHA 2

Podstránka “Menu”

PŘÍLOHA 3

Podstránka “O mě”

PŘÍLOHA 4

Podstránka “Portfolio”

PŘÍLOHA 5A

Podstránka “Knihy”

PŘÍLOHA 5B

Varianta podstránky “Knihy”

PŘÍLOHA 5C

Varianta podstránky “knihy” 2

PŘÍLOHA 6

Podstránka “Projekty”

PŘÍLOHA 7

Podstránka “Pořady”

PŘÍLOHA 8

Podstránka “Reklamy”

PŘÍLOHA 9

Podstránka “Kontakt”

PŘÍLOHA 1
Úvodní stránka



foto: Marek Bartoš, foodstyling: Milena Volfová

PŘÍLOHA 2
Podstránka "Menu"

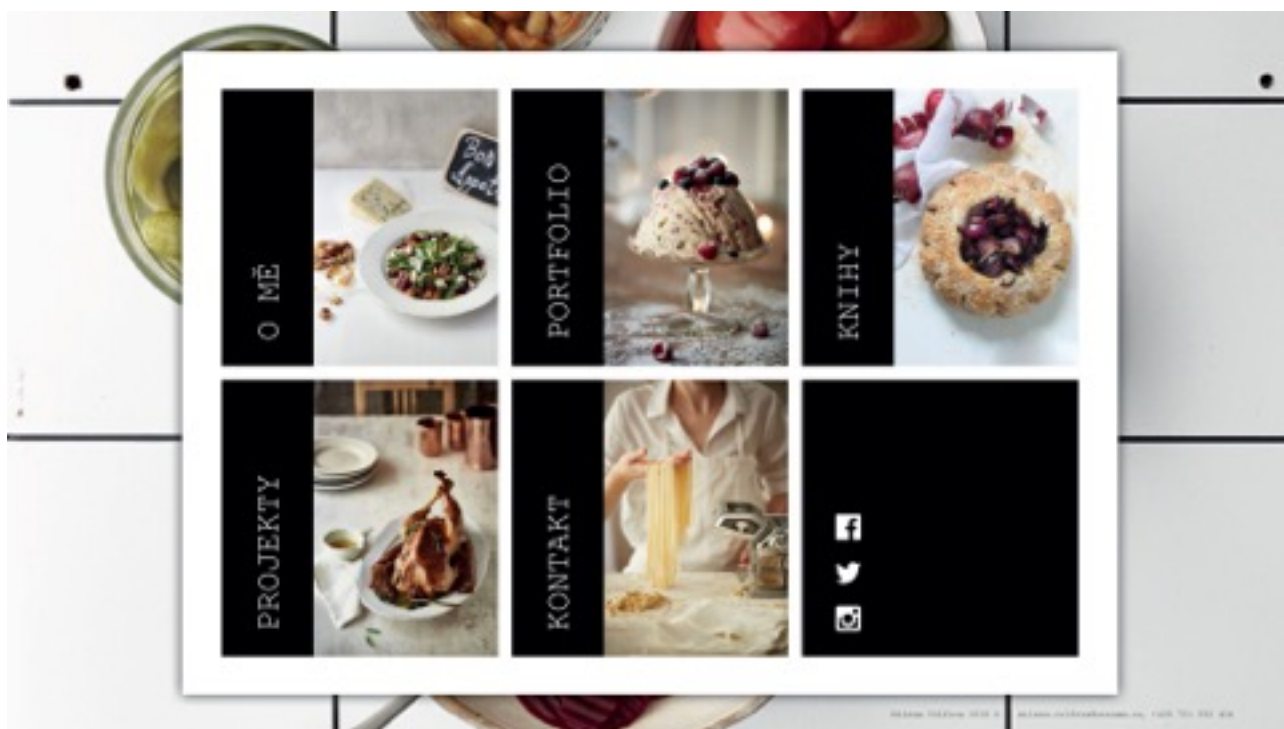
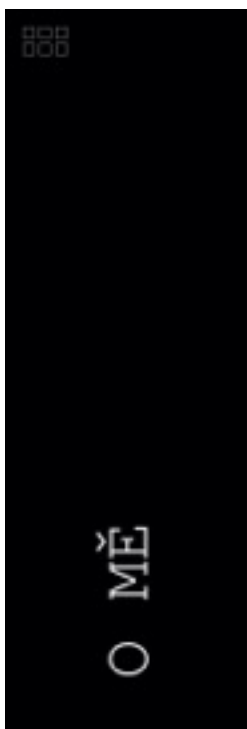


foto: Marek Bartoš, foodstyling: Milena Volfová

PŘÍLOHA 3

Podstránka "O mě"



Jako foodstylistka pracuji již 15 let. Začínala jsem pracovat pro redakci lifestyleových časopisů (například v Praktické ženě, pak následovaly Apetit, Marieje a Marieje bydlení, Ella, Albert, DeJutka a Jisti). Později jsem se na chvíli vydala kuchařkou zkrmy v Komořanech, stala jsem se šéfkuchařkou v hotelu, dělála foodstyling a zároveň jsem i „obraznou foodstylistkou“ reklamní agentury Beart & Co. V současné době se mě pracovní prostředí změnilo a do ADL komunikace. Foodstyla jsem se za poslední období pro Českou televizi a na stránkách televizních reklam.



foto: Marek Bartoš, foodstyling: Milena Volfová

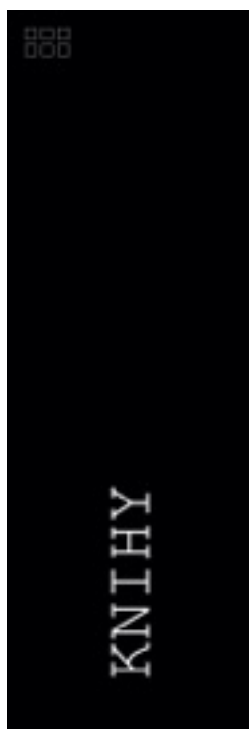
PŘÍLOHA 4
Podstránka "Portfolio"



foto: Marek Bartoš, foodstyling: Milena Volfová

PŘÍLOHA 5A

Podstránka "Knihy"



- 

KNIHA V HLAVNÍ ROLI
Originální americká kuchyně.
Dok. vydání 2010
- 

KNIHA V ROLI 1, 11, 111, IV
- 

KNIHA V ROLI 2
- 

DĚTI PEDAGOGOVÉ
Dvůřák 1111 1, 11
- 

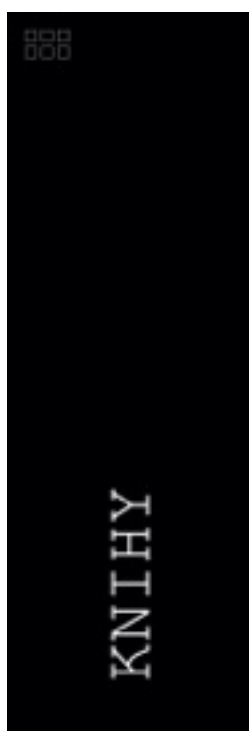
MASTR POLÁČEK
Můj velký táta



foto: Marek Bartoš, foodstyling: Milena Volfová

PŘÍLOHA 5B

Varianta podstránky "Knihy"



▲

 **STANĚK PRÁVĚNOSTI**
Vařte jako děd
Šeď na grilu I, II
Maso Měs
Vaří ova Česko

 **ČITKA KAMUŽENKÁ**
Kuchařka první republiky
Chleby
Malý kuchaři
Děleky
Muzicpa

 **EMANUEL ROJE**
S Itálie + kuchyň
I, II, III

 **ČIKKA BATOŘKAJONÁ**
Kuchařka pro děti
Vánoční kuchařka pro děti
Kuchařský výpisník

 **KLARA ŽEMBOVÁ**
Kuchařka

▼



foto: Marek Bartoš, foodstyling: Milena Volfová

PŘÍLOHA 5C
Varianta podstránky “knihy” 2

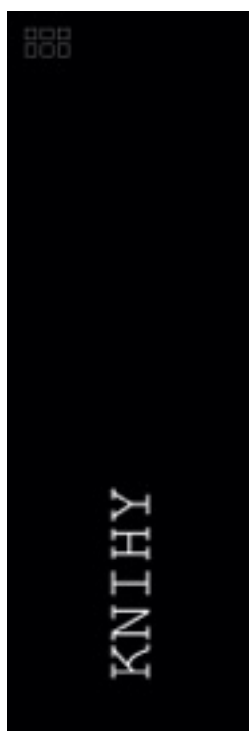


foto: Marek Bartoš, foodstyling: Milena Volfová

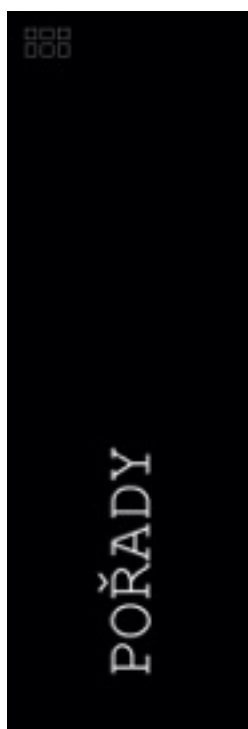
PŘÍLOHA 6
Podstránka "Projekty"



foto: Marek Bartoš, foodstyling: Milena Volfová

PŘÍLOHA 7

Podstránka "Pořady"



V roce 2015 a 2016 jsem se podílela na kulturní pořadu pro Československý Deník dětí a mládeže spolupráce s Luky Van Puyen. Kuchařské show se skládá ze dvou seriálů pro děti a mládež vyprávěných ze stejnojmenné kuchařky.



foto: vlastní, youtube printscreen

PŘÍLOHA 8

Podstránka "Reklamy"



Od roku 2012 spolupracuji s obchodem Albertem
Klíč. Je to oblíbená východisková společnost
v zemědělství, která je k dispozici ve všech
sídlech a co se týče televizních reklam, v některých
sídlech jsem půsila jako šoférka a při
závěrečné TV reklamě pro společnost Pevný.



foto: vlastní, youtube printscreen

PŘÍLOHA 9
Podstránka “Kontakt”



MILENA VOLFOVÁ
MILENA.VOLFOVA@seznam.cz
+420 723 342 440



foto: Marek Bartoš, foodstyling: Milena Volfová