

TRENDY V PODNIKÁNÍ BUSINESS TRENDS

Obsah – Content

| | |
|---|----|
| Ludvík Eger Editorial | 2 |
| MANAGEMENT A PODNIKATELSTVÍ / MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP | |
| Chijioke Nwachukwu, Helena Chládková, Pavel Žufan The relationship between entrepreneurial orientation, entrepreneurial competencies, entrepreneurial leadership, and firm performance: A proposed model..... | 3 |
| Petra Pártlová, Jarmila Straková Podnikové organizační a řídicí struktury na rozcestí..... | 17 |
| Ondřej Hradský Nástupnictví rodinných firem v České republice – přehledový článek..... | 23 |
| Aleš Kubíček, Petra Štamfestová Příběhy nástupnictví českých rodinných podniků..... | 33 |
| PODNIKOVÁ EKONOMIKA A ÚČETNICTVÍ / BUSINESS ADMINISTRATION AND ACCOUNTING | |
| Radana Hojná, Růžena Kafková Kalkulace jako nástroj rozvrhování režijních nákladů podniků ve zpracovatelském průmyslu | 42 |
| Jana Fialová Relevance světových trendů v oblasti snižování hodnoty | 51 |
| Patrick Amaechi Egbunike, Edesiri Godsdai Okoro Impasse of the 21 st century accountants: Need for ethical revolution, enforcement of accounting guidelines and discipline | 59 |
| MARKETINGOVÉ ŘÍZENÍ / MARKETING MANAGEMENT | |
| Roman Vavrek, Jitka Novotová Využití metody vícekritériálního rozhodování v rozhodovacím procesu zákazníka | 68 |
| Vu Minh Hieu, Ida Rašovská A proposed conceptual model of green practices impacting on the tourism businesses and their performances – A case of Phu Quoc island Vietnam..... | 76 |

Zveřejněné příspěvky byly recenzovány. Příspěvky neprocházejí jazykovou redakcí.

Contributions in the journal have been reviewed but not edited.

Klíčová slova – Keywords:

Podniková ekonomika – Business Economics

Management a podnikatelství – Management and Entrepreneurship

Marketing – Marketing

Finance a účetnictví – Finance and Accounting

Editorial

Vážení čtenáři,

do rukou se Vám dostává další číslo časopisu Trendy v podnikání. Za poslední roky v časopise nebyl představen příspěvek s vytvářením náročného modelu kompetencí v oblasti podnikání. Autoři Nwachukwu, Chládková a Žufan k tomu přistoupili na základě řady relevantních sekundárních zdrojů. Prezentovaný koncepční přehled bude jistě zajímavý pro ty, kdo se zabývají rozvojem podnikání, kompetence podnikatelů atd.

Klasickou výzvou managementu je, jak zefektivnit řízení podniků. Ostatně již v modelu 7S McKinsey v oblasti tzv. hardware je také struktura. Příspěvek Pártlové a Strakové je zaměřen právě tímto směrem a je tak dílčím příspěvkem k „tradičnímu“ tématu managementu.

Téma nástupnictví v rodinných firmách v ČR otevírá přehledový příspěvek Hradského. Velmi zajímavá je přehledová tabulka, která strukturovaně prezentuje, jaké instituce v ČR přispívají k řešení tohoto aktuálního problému.

Autoři Kubíček a Štamfestová dále přispívají k řešení tohoto velmi aktuálního tématu z oblasti vedení firem. Opět se jedná o rodinné podniky a o „klasickou“ problematiku nástupnictví. Tento problém je velmi známý i z okolních vyspělejších zemí a nyní se stále více stává naléhavým i v ČR. Forma výzkumu prostřednictvím explorativní případové studie je adekvátní účelu a ukazuje, že v managementu najdou vhodné uplatnění i designy výzkumu s kvalitativními prvky či smíšený výzkum.

Využití přírážkové kalkulace v podnicích ve zpracovatelském průmyslu v České republice (ČR) prostřednictvím dotazníkového šetření mapuje příspěvek Hojné a Kafkové. Jak autorky uvádějí, správné vyčíslení nákladů je nezbytným předpokladem provádění kvalitního řízení nákladů vznikajících při činnosti každého podnikatelského subjektu. Jejich průzkum potvrdil, že nejčastěji využívanou kalkulační technikou v praxi je kalkulace přírážková.

Hodnota aktiv je hlavním tématem příspěvku Fialové, která se snaží komparovat různé

přístupy ve snižování hodnoty aktiv dle českých právních předpisů a koncepčních východisek mezinárodního účetnictví.

Další příspěvek se zastoupením zahraničních autorů je z Nigérie. Eqbunike a Okoro se zaměřují na problém etiky a účetnictví v kontextu 21. století. I v našich podmínkách je toto téma výzvou.

Příspěvek Vavreky a Novotové je z oblasti marketingu a na příkladu prezentuje aplikaci jedné z metod vícekriteriálního rozhodování. Byla použita metoda TOPSIS a je aplikována na výběr notebooků. Tento příspěvek může být velmi vhodným námětem i pro diplomové práce z oblasti marketingového výzkumu a je samozřejmě příkladem uplatnění dostupné metody i pro marketingová oddělení, zejména v MSP.

Netradičním příspěvkem je případová studie z oblasti cestovního ruchu z Vietnamu, autoři Hieu a Rašovská. Možná na první pohled okrajové téma může být právě pro ČR upozorněním na to, že u nás máme silnou vietnamskou komunitu a že i naše vláda a někteří podnikatelé vidí příležitosti právě v oblasti cestovního ruchu i pro české cestovní kanceláře a podnikatele v této oblasti.

Ludvík Eger