

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Ethics in business: A research of Czech companies highlighting unethical actions in business

Opásky vedoucího:

1. Jeli' jsou pytky, jimk' cili' podniky v etickém podnikání?
2. Kidi'li' nýžabou možnosť, aby v budoucnu hárdá' společnost byla pata etická ve svých rozhodnutí'ch? Proč nebo proč ne?
3. Z pohledu filologiček, co myslíte, že si přínosem vaše práce?

Opásky asonenta:

- a) The pure knowledge of ethical principles among business people leads to misconduct, which has a bad influence on everybody due to the effect of interconnection, which is one of the cause of globalisation (see p. 36, 92)
- b) The answers were therefore analysed with the logical methods of abstraction, generalisation, synthesis and induction and compared with the theory
- c) "Unethical" practices versus 'unfair practices' versus misleading practices! You use these terms interchangeably when you are discussing the Unfair Commercial Practices Directive. Are they

Klasifikace: *dobře*

Datum obhajoby: 30. května 2017

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM

Alona Kurova

podpis zkoušejícího