Jméno: **Iuliia FIALOVÁ** Osobní číslo: **F14B0166P**

**Průběh obhajoby bakalářské práce:**

Otázky vedoucího:

Na str. 3 hovoříte o vztahu mezi strategiemi náboru a situací na pracovním trhu, jak myslíte, že se bude tento vztah dál vyvíjet vzhledem k aktuální situaci na trhu práce?

Objevila jste v analyzovaných pracovních inzerátech nějaké méně obvyklé jazykové prostředky užité s cílem vyhnout se projevům diskriminace v pracovním prostředí v souvislosti s například věkem, pohlavím, postižením nebo rasou?

Otázky oponenta:

1. Je možné určit, který typ inzerátu je dnes účinnější - osloví, zaujme pravděpodobnější vhodné zájemce -, inzeráty v tištěných médiích či online? Liší se to v závislosti na typu inzerovaného pracovního místa či inzerující společnosti?,
2. Můžete vysvětlit tvrzení ze závěrečného odstavce závěru (Conclusion) bakalářské práce? Str. 54 (Job advertisement vocabulary is charactized with the absence of emotional neutrality, solidity and formality.) Předpokládám, že se jedná o chybnou formulaci, případně vysvětlete.
3. Zajímavé je i vaše závěrečné tvrzení - Conclusion str. 54 (As the language influences on ideology any changes in the languages of job advertisements could evoke changes in society and contribute to the popularity of some professions ...) Můžete je blíže vysvětlit?

Práce vyhovuje k obh.
Práci doporučuji k obh.

Klasifikace: vyborne

Datum obhajoby: **30. května 2017**

SOUHLASÍ S ORIGINÁLEM

podpis zkoušejícího