

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

**MINIKOLEKCE OBUVI REFLEKTUJÍCÍ MÓDNÍ
TRENDRY A JINÉ ODKAZY**

Maria Nozdrina

Plzeň 2017

Západočeská univerzita v Plzni

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra designu
Studijní program Design
Studijní obor Fashion design

Bakalářská práce

**MINIKOLEKCE OBUVI REFLEKTUJÍCÍ MÓDNÍ
TRENDY A JINÉ ODKAZY**

Maria Nozdrina

Vedoucí práce: Doc. akad. mal. Helena Krbcová
Oddělení Designu
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2017

Prohlašuji, že jsem práci zpracoval(a) samostatně a použil(a) jen
uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2017

.....

podpis autora

Poděkování

Chtěla bych poděkovat všem, co se jakýmkoliv způsobem podíleli na tvorbě mé bakalářské práce.

A především bych ráda poděkovala Doc akad. mal. Heleně Krbcové za konzultace, trpělivost a vedení, bez kterého by vznik mé závěrečné práce nebyl možný.

OBSAH

OBSAH	5
1. MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE	7
2. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY	10
2.1. Inspirace.....	11
3. CÍL PRÁCE	14
4. PROCES PŘÍPRAVY.....	15
5. PROCES TVORBY A TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA	17
6. POPIS DÍLA.....	19
7. SILNÉ A SLABÉ STRÁNKY A PŘÍNOS PRO DANÝ OBOR	20
8. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	21
8.1. Knižní a periodická literature	21
8.2 Internetové zdroje	21
9. RESUMÉ.....	22
10. PŘÍLOHY	24
Příloha 1 – Inspirační zdroje.....	24
Příloha 2 – Inspirační zdroje.....	25
Příloha 3 – Vlastní návrhy.....	26
Příloha 4 – Vlastní návrhy.....	27
Příloha 5 – Technické nákresy	28
Příloha 6 – Technické nákresy	29
Příloha 7 – Proces práce.....	30
Příloha 8 – Proces práce.....	31

Příloha 9 – Proces práce.....	32
Příloha 10 – Fotodokumentace	33
Příloha 11 – Fotodokumentace	34
Příloha 12 – Fotodokumentace	35
Příloha 13 – Fotodokumentace	36
Příloha 14 – Fotodokumentace	37
Příloha 15 – Fotodokumentace	38
Příloha 16 – Fotodokumentace	39
Příloha 17 – Fotodokumentace	40

1. MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Poprvé mě módní design začal zajímat v 9. třídě, když jsem dostala příležitost zvolit další volitelný předmět. Vybrat jsem mohla mezi floristikou a designem oblečení a samozřejmě jsem vybrala druhou variantu, protože jsem od svojí maminky neustále slyšela jak je to zajímavé. Máma má vzdělání v oboru návrhář-švadlena. Během kurzu jsme většinou pomáhali studentkám vyšších tříd připravovat kolekce na školní představení a přehlídky. Uvědomila jsem se, že mě módní design zajímá a že bych se chtěla touto cestou vydat.

Vzhledem k tomu že jsem se narodila v relativně malém sibiřském městě Krasnojarsk, moc příležitosti jít na univerzitu s oborem design oblečení nebo obuvi jsem neměla. V mém městě totiž žádná vyšší vzdělávací instituce, která by připravovala specialisty v tomto oboru, není. Jedinou možností bylo jít na školu lehkého průmyslu, dosáhnout středního odborného vzdělání a potom pracovat jako švadlena, s tím jsem ovšem opravdu nebyla spokojena.

Protože již od dětství jsem navštěvovala kurzy studijní kresby v umělecké škole, byla jsem bez pochyb přesvědčena o tom, že mám vybrat vysokoškolské vzdělání v oboru designu. Dostala jsem se na Sibiřskou federální univerzitu, obor Design prostředí, ale studovala jenom jeden rok. O chvíli později se moje rodina přestěhovala do Prahy.

V příštích několika letech jsem se učila český jazyk, pracovala a současně studovala na univerzitě, která nemá žádný vztah k umění a designu.

Jednoho dne se mi zcela náhodně v jedné pražské kavárně dostala do rukou pohlednice se stručnou informací o Art Campe.

Zaujalo mě to, a tak jsem začala sbírat více informací o letních kurzech na západočeské univerzitě v Plzni. V létě jsem jela do Art Campe tábora. Po táboru jsem si byla úplně jistá, že chci studovat na západočeské univerzitě. Za rok, který jsem strávila přípravou na přijímací zkoušky, jsem se rozhodla, že specializace a obor, kterému se chci věnovat, bude design obuvi.

První rok studia byl pro mě docela obtížný. Moje znalosti o módním designu byly docela povrchní, neměla jsem za sebou střední obuvnickou školu, jako většina mých spolužáků a proto také žádné dovednosti o technické stránce produkce obuvi.

První semestr pro mě byl skutečnou výzvou. Tématem první klauzury byly "Lodičky" Jako inspiraci jsem si zvolila přírodu Sibíře. V prvním semestru, jsem absolutně neuměla pracovat s mood boardem, vše jsem chápala doslova. Jestli si představuji přírodu Sibíře, tak si určitě představuji průhlednou, jakoby ledovou platformu, chladné barvy, ostré formy. V prvním semestru jsem vyrobila pouze jednu lodičku, nikoliv pár, protože jsem postrádala technické znalosti a všechno pro mě bylo nové. Horní část byla zkombinována z hladké kůže a semiše a platforma vyrobena z průhledného plastu.

V druhém semestru byly tématem klauzury "Subkultury". Vybrala jsem jednu z prvních britských subkultur Mods, která vznikla v roce 1950 a dosáhla svého vrcholu v roce 1960. Zvláštním rysem Mods bylo to, že věnovali svou pozornost vzhledu a milovali "černou" hudbu- jazz, soul, ska. Ve své práci jsem se snažila tuto atmosféru 50.let vytvořit. Vytvořila jsem pár panských bot ve stylu klasického Derby, ale přidala pár sportovních prvků: suchý zip a kontrastní detaily. Na kůži, z které byly vyrobené boty, jsem přidala speciální potisk, který jsem sama vytvořila. Podrážky jsem také modelovala

samostatně z modelářského polyuretanu. Tuto práci jsem později poslala do designérské soutěže ve Zlíně, umístila se mezi top 20.

Úkolem třetího semestru bylo vytvoření soutěžního díla do soutěže v České republice nebo v zahraničí. Jako inspiraci a východisko jsem si vybral téma kontrastů. Výsledkem mé práce v tomto semestru byla mini kolekce: bílé lodičky s masivní platformou vyřezanou z dřeva s vnitřním detailem z polyuretanu a bílé psaníčko. Tato práce pro mě byla jednou z nejvíce technicky náročných, protože platformu, která se skládá ze dvou modulů vložených do sebe, jsem vyřezávala z jednoho kusu dřeva a upravovala podle detailů z polyuretanu. Zároveň bych ale tuto práci nazvala jednou z nejoblíbenějších. V třetím semestru se poprvé zaměřila také na šití oděvů k doplnění vzhledů během focení.

V čtvrtém semestru jsem se rozhodla vyzkoušet něco nového a zajímavého, a tak jsem začala pracovat se sportovní obuví. Výsledkem mé práce se stal pár tenisek, doplněný oversize mikinu a kalhoty. Ve čtvrtém semestru jsem při své práci poprvé použila neopren jako materiál pro výrobu obuvi.

V pátém semestru, tedy ve třetím ročníku, jsme začali pracovat na bakalářské práci. V listopadu jsem odjela na zahraniční stáž do Moskvy, do společnosti, která se zabývá analýzou trendů v módě a ostatních oblastech designu. Tato praxe pro mě byla velkým přínosem, díky ní jsem se naučila pracovat s trendy a analyzovat je.

Jsem přesvědčena, že během studia, jsem získala mnoho užitečných technických dovedností, naučila se pracovat s myšlenkou, kterou dokážu vyvinout, realizovat a vytvořit hotový produkt.

2. TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Pro svou bakalářskou práci jsem si vybrala téma Trendy, protože toto téma je pro mě jedním z nejvíce zajímavých a vzrušujících. Posledních pár let jsem sledovala první a zatím jedinou agenturu, která se zabývá trendwatchingem, neboli sledováním trendů v Rusku. Loni v létě jsem se nebála a poslala do agentury svůj životopis spolu se žádostí být jejich internistkou. Bylo to velké překvapení, když mě brzy pozvali na pohovor.

Mnoho lidí si mylně myslí, že trendwatching se podobá věštění osudu. Tento proces je sám o sobě docela koordinovaný a složitý, je to práce celého týmu návrhářů, analytiků, sociologů, atd. Dále bych vysvětlila základní pojmy: Co je to trend, co zahrnuje dělení na mikro a makrotrendy.

Trend je něco nového, neobvyklého, je to významný jev související s událostmi, které je často nemožné předpovědět. Trendy se průběžně objevují a zanikají, přesunutím do masové kultury se protínají, slučují a vytváří nové trendy.

Mikrotrendy jsou malé změny, které se neustále vyskytují kolem nás ve všech oblastech našeho života. Od oblečení, které radí oblékáme, přes jídlo, které raději kupujeme a konzumujeme po naše chování ve společnosti. Všechny tyto změny jsou v trendu právě teď, jsou snadno patrné pro každého i pro ty, kteří se analýzou trendů nezabývají. Správné určení mikrotrendů umožňuje získat pohled na nadcházející vývoj ve společnosti.

Makrotrendy jsou komplexem mikrotrendů, nebo větší změny, které ovlivňují události ve společnosti jako celku. Mikrotrend se může objevit a zmizet, zatímco makrotrend trvá neochvějně dlouhou dobu.

Předpokládá se, že život trendu končí v době, kdy se stane trend hlavním proudem. V módě to tak ovšem není. Často nastává i opačná situace, kdy se proud stává trendem.

Jako výchozí bod ve své práci jsem vybrala pár stabilních a dynamicky se rozvíjejících módních trendů posledního desetiletí. Jedním z trendů je "athleisure", tedy vzájemné klíčení sportovního a každodenního šatníku.

Podobně také trend směřující k harmonizaci, standardizaci a zjednodušení vzhledu. To, že většina z nás se obléká podle šablon není žádná novinka. Podvědomí a instinkt volit kvalifikované a spolehlivé věci, včetně věci v šatníku se vyústilo v celý směr, který se nazývá normkor. Lidé začínají věnovat více času svému vnitřku, sebevzdělávání, rozvoji a méně času utrácet na výběr oblečení.

Poslední trend, který mě dojíhá je tendence k setření pohlavích znaků. Móda a společnost jako celek se pohybuje směrem k přijetí člověka jako jednotlivce, bez ohledu na pohlaví, rasu a barvu.

2.1. Inspirace

Nemůžu říct, že mě něco konkrétního inspirovalo, spíš to je celkový dojem z toho, co jsem za poslední rok viděla a četla.

Důležitou roli ale hrála moje láska k estetice «dark fashion». Dark fashion je projev minimalismu, avantgardy a jednobarevnosti. Je to prolínání současných trendů, designérského přístupu a svobody projevu v oblečení, které vám umožňuje se cítit volně a ne být závislým na názorech ostatních. Je třeba také dodat, že během vytvoření své bakalářské práce, jsem objevila několik spontánně

vytvořených subkultur z kterých jsem později čerpala svou vizuální inspiraci.

Jedna z těchto subkultur se nazývá Ghetto Gotik. Je to relativně nový styl oblékání a nemá žádný vztah k gotickému hnutí. Hlavní vlastností je monochromatická barevná paleta, více vrstevnatost, spousta kožených dílů a potisky s výjevy na náboženské a barokní téma. Obrovský vliv na vznik tohoto trendu mají hip-hop umělci. Hlavní ambasadoři stylu jsou ASAP Rocky a Kanye West. Oba si neomezují šatník jen na pouliční značky: u nich v šatníku najdete i luxusní designové avantgardní značky jako Raf Simons nebo Rick Owens. Průkopníci v tomto stylovém oblečení jsou značky Black Scale a SSUR. Později se k nim přidali i mladší kolegové – Pyrex, Slothsurgeon a Fear of God se sídlem v Los Angeles. Mezi tyto značky najdete i britské návrháře, třeba KTZ. Původně tato značka jen vzdáleně souvisela s pouliční módou, ale na konec dokonale zapadla do koncepce Ghetto gotiky: gotické a náboženské symboly na černých volných kaftanech, kožené detaily a potisky v duchu heavy metal kapel. EN Noir je designová značka z Los Angeles, hlavní návrhář značky je Rob Garcia, který dříve pracoval v Black Scale. Tato značka je momentálně nejúspěšnější v rozvoji tématu Ghetto gotiky.

Inspiruje mě také práce ruského umělce a designéra Michaila Redina, který ve svém díle neustále odkazuje na "dark" estetiku. Michail hovoří o jeho tvůrčí práci jako o aktu násilí nad materiálem, ale jako o násilí v pozitivním slova smyslu, protože prostřednictvím násilí materiál ztrácí svůj původní vzhled a získá zcela nový. Například při práci s kovem autor používá kyselinu, při práci s dřevem

zkouší různé techniky pomalého spalování. Každé jeho dílo je jedinečné a nenapodobitelné.

3. CÍL PRÁCE

Ráda vytvářím pánskou obuv, protože z technické stránky je u pánské obuvi více prostoru a rovin pro práci. V pánské módě je také méně genderových stereotypů, které jsou spojené s oblečením.

Cíl zadání byl: vytvořit 3 modely obuvi, reflektující modní trendy, vytvářejí jednou kolekci. Svou práci bych chtěla upoutat pozornost potenciálních zaměstnavatelů a ukázat co jsem se během studia naučila. Mým cílem je také vytvoření vysoce kvalitního portfolia.

4. PROCES PŘÍPRAVY

Potom co jsem vybrala Trendy jako téma své práce, jsem hodně dlouhou dobu nemohla určit jakým směrem se mám pohybovat, kde začít a jaký konkrétní trend vybrat jako výchozí bod.

V poslední době mě toto téma zajímalo spíše jako sociologa, než jako člověka, který navštívil několik módních přehlídek a vybral pár barev a siluet. Hledala jsem odpovědi na otázky. Proč stále více a více lidí směřují od honosného luxusu k racionální spotřebě a promyšleným nákupům? S čím je tato tendence spojená? Vráť se ještě do módních trendů luxus? Jak se změní dámská móda pod vlivem poslední vlny feminismu? Jaký dopad na modu budou mít volby nového prezidenta Spojených států atd. Móda a její budoucnost je nekonečná kombinace trendů. Není možné se zaměřit na jeden trend a ignorovat ostatní.

V zimním semestru jsem odjela na stáž do Moskvy do agentury Trendsquire bureau. Mým cílem bylo shromažďování informací, příprava trendbooku pánské módy podzim-zima 16/17.

Ve své práci jsem používala jak již zavedenou informaci, tak i informaci, kterou jsem samostatně shromáždila. Tato praxe mi dala zkušenost práce s trendy, naučila mě pracovat s takzvanou Gaussovou křivkou, analyzovat statistiky a sociologické kolekce.

Na příkladu vysvětlím jak jsme Gaussovou křivku využívali v práci. Na Gaussove křivce je několik typů lidí. Inovátoři jsou lidé, kteří vymýšlejí novinky, tvoří jenom 2,5 %. Následují trendsettery, neboli první kdo trendům následuje (Early Adopters), tvoří 13.5%, dále je prvotní většina (34 %), pozdní většina (34 %) a ti, kteří "zaostávají" (16 %).

Názvy skupin odrážejí proces zavedení inovací a to jak člověk na zavedení novinek reaguje. Libovolnou společnost lze rozdělit na tyto typy lidí. Někteří vnímají novinky rychleji, jiné zase pomaleji. Lidé, kteří jsou blíže k inovátorům vnímají trendy rychleji. Neexistují ovšem žádná data jak rychle se to stane, protože tento proces závisí na sociálně demografické komponentě. Mladí vnímají rychleji než starší generace. Lidé ve městech vnímají rychleji než ve venkovské oblasti, atd. Klíčovým bodem jsou trendsettery, kteří vnímají trendy mnohem rychleji a šíří je ve společnosti. Trendsettery jsou buď samotní designéři, nebo také lidé, kteří rychle chytají myšlenky, obvykle bývají spojené s módní průmyslem. Na základě těchto údajů můžeme rozlišit několik typů studovaných skupin. Pro každou skupinu nabízíme jinou sadu mikrotrendů, protože to co je vhodné pro inovátory, není vůbec přípustné pro tradicionalisty.

Po návratu ze stáže jsem byla inspirována novými znalostmi a proto jsem začala hledat nějaký určitý trend, který bych mohla využít ve své práci. Bohužel ale jsem brzy pochopila, že žádný konkrétní trend mě nepřitahuje. Proto jsem se rozhodla spojit několik současných tendencí a vytvořit minimalistickou kolekci, kterou lze nosit.

Proč právě minimalistickou a tu, kterou lze nosit?

Protože jsem přesvědčena, že design má být především funkční!

5. PROCES TVORBY A TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

Ráda realizuji své nápady sama, bez cizí pomoci. Takto získávám plnou kontrolu nad průběhem práce a během práce mohu cokoli měnit, pokud mě výsledek nebude uspokojovat. To platí pro celý proces, od koncepce po fotografování. Já jsem velice spokojená, když všechno jde tak jak jsem původně plánovala.

Když jsem začala pracovat nad kolekcí obuvi, všimla jsem si několik nepříjemností a těžkých věcí. Například to, že absolutně neumím myslet v rámci kolekce, protože předtím jsme pracovali pouze s mini kolekcemi, které obsahovaly maximálně dvě položky, například boty a tašky nebo boty a jiné doplňky. Navzdory potížím jsem za tuto zkušenost velice vděčna. Během studia knih a teoretických materiálů jsem se naučila hodně věci o vytvoření kolekce oděvů a obuvi.

Svou práci jsem začala s skicování a výběru látky. Na základě předchozích zkušeností vím, že se občas nepodaří najít látku, která byla původně vybrána, je často nutné změnit koncept nebo upravit některé prvky podle kvality látky, kterou jste zvolili. Předem jsem věděla, že ve své práci chci zkombinovat kontrastní materiály neopren a kůži. Kůže jako přírodní materiál vyvolává asociace s klasickou, s něčím, co je nám dlouho známé a jasné. Neopren s sportem.

Ve fázi skicování jsem měla spoustu zajímavých řešení, která, jak se později ukázalo, byly zajímavé a životaschopné na papíru a pouze ve 2D. Když z 2D projekci jsem začala skice převádět do 3D, vznikla řada problémů: naprosto neseseděly na kopytu a vypadaly směšně. A

tak jsem prakticky začala od začátku a vytvořila každý model znovu pomocí páskové merody.

V technologii výroby jsem nevynalezla nic nového a využila již známé ze čtvrtého semestru schéma. U všech bot jsou horní díl a podšívka vyrobené z neoprenu, na neoprenovou ponožku se našívají kožené detaily. Protože nejsem oděvář, nebylo vytvoření oděvů původně mým prioritní cílem. Mým úkolem bylo vytvořit sadu, která by podpořila mojí základní myšlenku a sloužila logickým doplňkem při focení.

Moje sada oblečení se skládá z protáhlé mikiny s kapucí a rašenými rukávy a kalhot. Dlouho jsme bojovali s designem kapuce, nedařilo se nám získat ten tvar, který bych chtěla vidět na fotografiích. S navrhováním oblečení mi pomáhala moje spolužačka Dáša Litvínova, protože v určitém okamžiku jsem si uvědomila, že tento úkol samá nezvládnou. Kalhoty i mikina jsou ušity z černého neoprenu. Celá moje kolekce je výhradně černé barvy.

6. POPIS DÍLA

Moje mini kolekce se skládá ze tří mužských párů bot a sady mužského oblečení, kterou tvoří prodloužená mikina s kapucí a zkrácené řasený kalhoty. Všechny tři páry jsou velmi minimalistické a lakonické, vyrobené z černé kůže v kombinaci s neoprenem. Pro každý pár bot jsem zvolila jiný způsob upevnění na noze.

První pár jsou vysoké boty se zipem vpředu. Postranní a přední části jsou vyrobeny z černé matné hovězí kůže a jsou prošité. Boční a přední části jsou asymetrické a vytváří určitou dynamiku.

Druhý pár je vyrobený ze stejných materiálů jako první, liší se ale proporčně, boty jsou o něco nižší a na rozdíl od prvního páru nemají žádné zipy. Namísto zipů jsem použila gumu jako způsob uchycení na noze. Gumy jsem umístila stejně asymetricky jako boční detaily prvního páru, abych oba páry uvázala do jedné modelové řady.

Třetí pár se mírně liší od prvních dvou a na rozdíl od prvního a druhého páru jsem jako způsob upevnění na noze použila tkaničky. Horní část je vyrobena z neoprenu stejně jako u předchozích dvou modelů.

Ve všech třech párech jsem použila hotové podrážky, protože mým cílem bylo vytvoření kolekce, která bude vhodná k nošení v reálném životě.

7. SILNÉ A SLABÉ STRÁNKY A PŘÍNOS PRO DANÝ OBOR

Při vytváření dané kolekce jsem o hodně zvýšila svou profesionální úroveň. Naučila jsem se pracovat v rámci vytvoření kolekce, nikoli jednotlivých prvků. Sbíráním technické a teoretické informace jsem rozšířila své znalosti, které pro mě budou užitečné v práci. Posílila jsem své dovednosti v navrhování a vytváření oblečení. S výsledkem práce jsem velice spokojena.

Je třeba poznamenat, že slabou stránkou při každé práci je nedostatek času a napjatý harmonogram, během kterého se často nepodaří dosáhnout požadovaného výsledku. Při práci s neoprenem jsem se neustále dostávala do obtíží, protože se snadno roztahuje. Několikrát jsem musela detaily předělávat. Mojí kolekci lze nazvat "konfekční". Nemá žádné inovativní myšlenky nebo vynálezy v technologii zpracování, ale jak jsem již uvedla je pro mě funkčnost na prvním místě, a proto svou kolekci považuji za úspěšnou.

8. SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

8.1. Knižní a periodická literatura

1.CHOKLAT, Aki. Footwear Design (Portfolio Skills: Fashion & Textiles). London: Laurence King Publishing, 2012. ISBN 1856697452.

2.VASS, L., MOLNAR, M. Handmade Shoes for Men. Mönchengladbach: h.f.ullmann publishing, 2013. ISBN 3848003686.

3.LYNCH, A., STRAUSS, M. Changing Fashion: A Critical Introduction to Trend Analysis and Cultural Meaning (Dress, Body, Culture). London: Bloomsbury Academic, 2007. ISBN 1845203909.

8.2 Internetové zdroje

1.<https://ru.wikipedia.org/wiki/Моды>

2.<http://www.wonderzine.com>

3.<http://www.pinterest.com>

4.<https://in-scale.ru>

9. RESUMÉ

Я не могу выделить что-одно и не могу сказать что меня вдохновляло что-то конкретное, скорее общее впечатление о прочитанном и увиденном за последний год. В своей работе в качестве отправной точки я взяла несколько устойчивых и динамично развивающихся модных тенденций последнего десятилетия.

Свою работу я начала с эскизирования и подбора материала. Исходя из предыдущего опыта я знала что не всегда получается найти именно тот материал который изначально задумывался, зачастую приходится менять концепцию или подгонять отдельные элементы под качества того материала который ты выбрал. Я заведомо знала что хочу скомбинировать в своей коллекции два контрастных по своей фактуре материала неопрен и натуральную кожу. Кожа как природный материал вызывает ассоциации с чем-то классическим, давно нам известным и понятным. Неопрен же напротив, с технологичностью и спортом.

Моя миниколлекция состоит из трех мужских пар ботинок и мужского комплекта одежды. Все три пары обуви довольно минималистичны и лаконичны, выполнены в черном цвете из натуральной кожи в комбинации с неопреном. Для каждой пары я выбрала разный способ фиксации на стопе.

Первая пара, это высокие ботинки с молнией впереди. Боковые и носочная часть выполнены из черной, матовой, коровьей кожи и отделаны прошитой строчкой. Как боковые так и

передние части ассиметричны что создает некую иллюзию динамики.

Вторая пара выполнена из тех же материалов что и первая, но сами ботинки отличаются по пропорциям, они немного ниже, и в отличии от первых не имеют молнии. Вместо молнии я использовала резинки как способ фиксации на ноге. Резинки я расположила так же ассиметрично, как и боковые детали первой пары, чтоб связать первую пару со второй в единый модельный ряд.

Третья пара так же немного отличается пропорциями и в отличии от первой и второй я использовала шнурки как элемент фиксации на стопе. Верхняя часть и подкладка выполнена из неопрена так же как и в двух предыдущих моделях. Подошвы во всех трех парах я использовала уже готовые, так как моей задачей было создание коллекции пригодной к ношению в условиях реальной жизни.

10. PŘÍLOHY

Příloha 1 – Inspirační zdroje



1

¹ <https://cz.pinterest.com/>

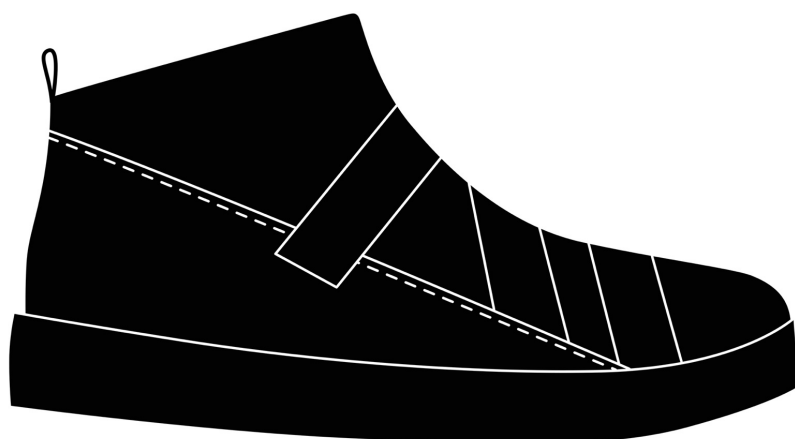
Příloha 2 – Inspirační zdroje



2

² <http://monsieurlunatique.com/>

Příloha 3 – Vlastní návrhy



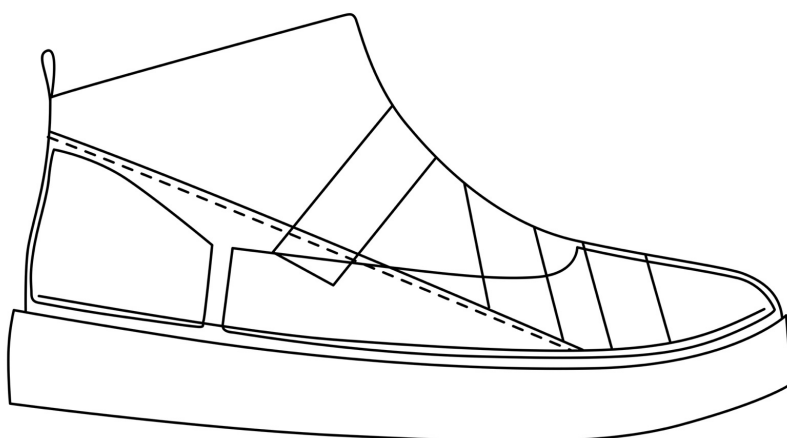
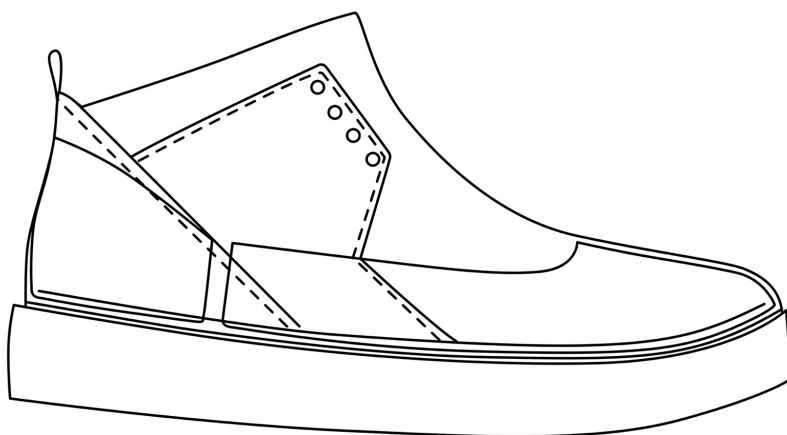
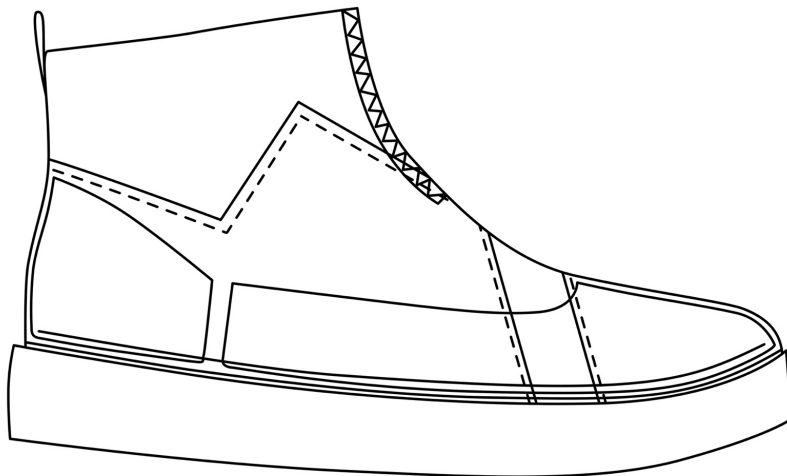
3

³ Vlastní návrh

Příloha 4 – Vlastní návrhy



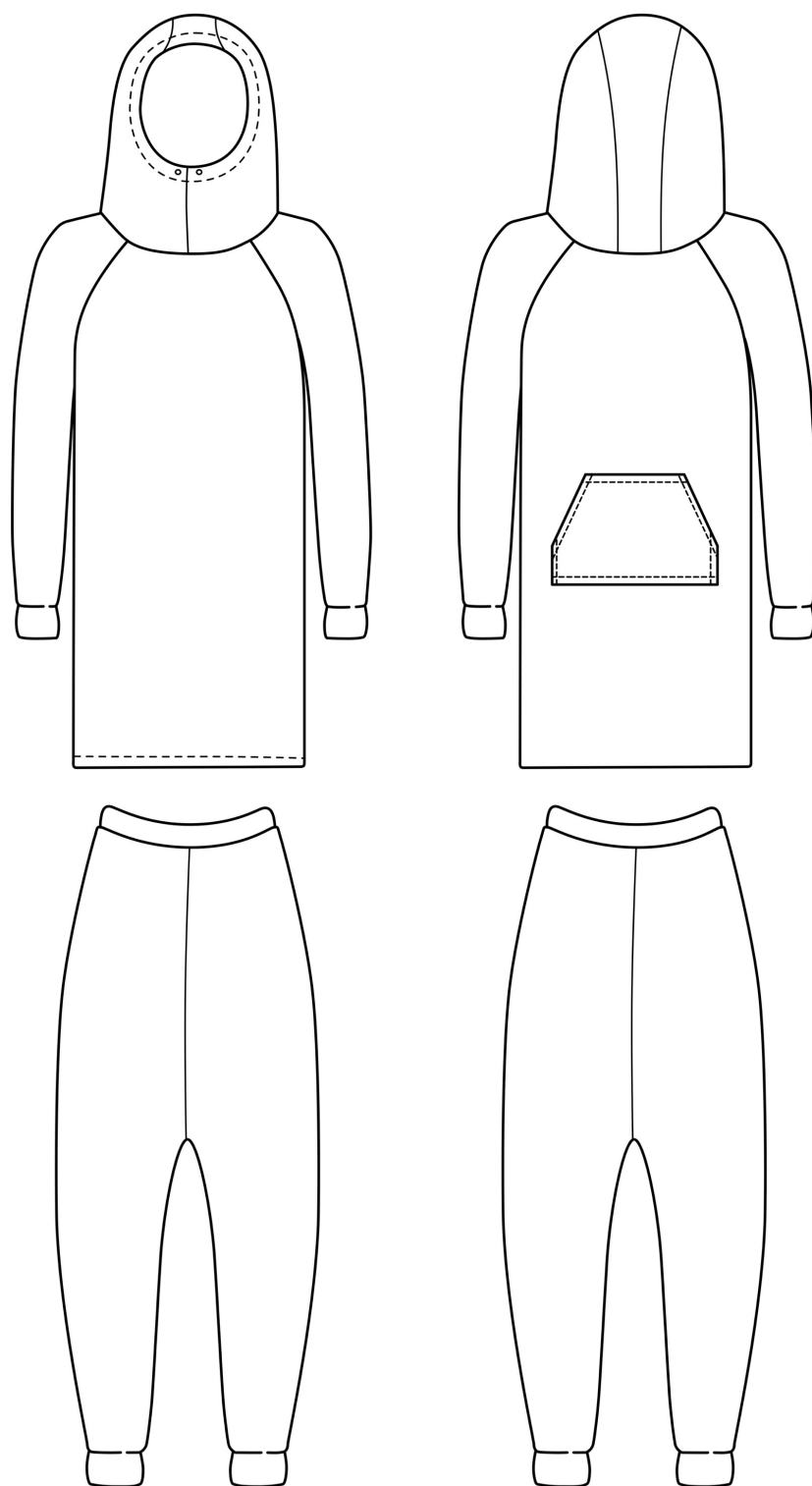
Příloha 5 – Technické nákresy



5

⁵ Vlastní technický nákres

Příloha 6 – Technické nákresy



6

⁶Vlastní technický nákres

Příloha 7 – Proces práce



⁷ Vlastní foto

⁸ Vlastní foto

Příloha 8 – Proces práce



9



10

⁹ Vlastní foto

¹⁰ Vlastní foto

Příloha 9 – Proces práce



11



12

¹¹ Vlastní foto

¹² Vlastní foto

Příloha 10 – Fotodokumentace



13

¹³ Vlastní foto

Příloha 11 – Fotodokumentace



14



15

¹⁴ Vlastní foto

¹⁵ Vlastní foto

Příloha 12 – Fotodokumentace



16

¹⁶ Vlastní foto

Příloha 13 – Fotodokumentace



17



18

¹⁷ Vlastní foto

¹⁸ Vlastní foto

Příloha 14 – Fotodokumentace



19

¹⁹ Vlastní foto

Příloha 15 – Fotodokumentace



20



21

²⁰ Vlastní foto

²¹ Vlastní foto

Příloha 16 – Fotodokumentace



22



23

²² Vlastní foto

²³ Vlastní foto

Příloha 17 – Fotodokumentace



24



25

²⁴ Vlastní foto

²⁵ Vlastní foto