

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Diplomová práce

**VIZUÁLNÍ IDENTITA NEEXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU
(FUNKČNÍ MAKETA GRAFICKÉHO MANUÁLU)**

TÉMA PLANET EARTH SPACE AGENCY

BcA. Vladimír Vilimovský

Plzeň 2017

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra designu
Studijní program Design
Studijní obor Ilustrace a grafický design
Specializace Grafický design

Diplomová práce

VIZUÁLNÍ IDENTITA NEEXISTUJÍCÍHO SUBJEKTU
(FUNKČNÍ MAKETA GRAFICKÉHO MANUÁLU)

TÉMA PLANET EARTH SPACE AGENCY

BcA. Vladimír Vilimovský

Vedoucí práce: Doc. MgA. Kristýna Fišerová
Katedra designu
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2017

Prohlašuji, že jsem práci zpracoval samostatně a použil jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2017

.....

podpis autora

OBSAH

1	Mé dosavadní dílo v kontextu specializace	7
2	Téma a důvod jeho volby	11
3	Cíl práce	15
4	Proces přípravy	17
5	Proces tvorby	21
6	Technologická specifika	25
7	Popis díla	29
8	Přínos práce pro daný obor	37
9	Silné stránky	39
10	Slabé stránky	41
11	Seznam použitých zdrojů	43
	A/ Knižní a periodická literatura	43
	B/ Internetové zdroje	45
12	Resumé	51
13	Seznam příloh	53

„What works good is better than what looks good, because what works good lasts.“¹

1 MÉ DOSAVADNÍ DÍLO V KONTEXTU SPECIALIZACE

Grafický design je disciplína, která v sobě snoubí naturel funkčních principů designu a kulturu klasického výtvarného vnímání. Je to vizuální platforma komunikující striktní orientační systémy, definující čitelnost a identitu různých typů tiskovin, vytváří informační distribuci a orientaci ve veřejném prostoru, magazínech, v nekonečném matrixu digitálních aplikací, je klíčovým pilířem filmové estetiky, typografického pojetí všeho, co se typografií prezentuje, v identitě politických stran, občanských hnutí, organizací, firem, hudebních projektů a ve výčtu by se dalo pokračovat ještě dlouho.

Prolínání se světů striktnosti a funkčnosti designu s výtvarnému umění vlastním polohám od expresivnosti až po něžnou citlivost, s těžištěm, podle konkrétního použití, blíže jedné nebo druhé poloze je to, co konstantně udržuje můj zájem v této kreativní sféře. Úspěšná fúze a balancování těchto dvou přístupů se pak snoubí v grafickém designérovi, zodpovědném za její provedení. Proto klíčové a dobrého a kvalitního designéra definující, je jeho neutuchajícím zájmem o obě, dopředu hnaná chuť a radost ze sebevzdělávání a nikdy nekončícího rozšiřování si obzorů. A to nejen v grafickém designu a výtvarném umění, v estetických, ale i technických oborech obecně. Jestli jsem já takovým grafickým designérem, to si netroufám tvrdit. Rozhodně k tomu napínám svojí autorskou integritu a jako formulovaný ideál se mu snažím přiblížit, jak nejlépe dovedu.

¹ EAMES, Ray

Košatost směrů, přístupů, výzev a aplikací, kde řešením je kultivovaná a pěstovaná grafická práce, je meritem mého zájmu. Katalyzátorem zmíněného je pak trpělivá kultivace prostředí skrze nerezignující přístup ke klientovi ve snaze představit mu grafický design jako platformu současné, upřímné a čitelné estetiky komunikace směrem k jemu vlastnímu publiku. Škála vizuálních zadání a problémů, které grafický design řeší, má jen obtížně formulovatelné mantinely, a proto se snaze formulovat je vyhnu zcela.

2 TÉMA A DŮVOD JEHO VOLBY

Téma mojí diplomové práce vychází z mojí osobní fascinace vesmírem. Astrofyzickou mechanikou a dynamikou objektů v něm. Intelektuální a filozofickou výzvou, kterou pro lidskou rasu představuje a zrcadlo jakým je našemu uvažování v nahlížení jak sebe sama, tak nás jako součásti evolučního běhu života na jedné z planet, jejichž celkový součet je množinou daleko za hranicí individuální představivosti.

Pravidelným vzděláváním se a konzumováním výstupů aktivit vesmírných agentur, všech možných států, organizací a univerzit mě jako grafického designéra nevyhnutelně dráždí neexistencí estetické kultury vizuálního zpracování a publikování fascinujících poznatků, vědomostí a technologických řešení takových materiálů. Vysoká intelektuální hodnota je tak k dispozici v nekonzistentní a často i fundamentálních principů grafického designu prosté formě.² To bohužel platí i pro největší organizace a agentury vesmírných programů, byť určitá kultivace probíhá.

Situace v dnešním světě je bohužel taková, že vesmírným snahám, z markantní části spadajícím pod institucionální administraci státních aparátů, případně jejich do určité míry mezistátním smluvním vztahem o spolupráci, se z dlouhodobého hlediska kontinuálně snižují rozpočtové prostředky. To odráží zájem společnosti, respektive konstantně upadající zájem společnosti, ve význam a dopad realizování projektů zabývajících se výzkumem vesmíru. Civilně altruistické aktivity ve sféře vesmírného podnikání jsou pak spíše výjimka potvrzující pravidlo, respektive tento neblahý trend.

² Příloha č. 1 – FY 2015 Annual Performance Report and FY 2017 Annual Performance Plan

Do jaké míry je vesmírný výzkum vytlačován z priorit lidského druhu tématy jinými, nechám v tomto směru povolnějším. Jako grafického designéra mě zajímá, jakou roli v upadajícím zájmu o vesmír hraje eklekticky roztržitý přístup ve smyslu vizuální komunikace.

Z vlastní zkušenosti vím, že okruh lidí zajímajících se o vesmír a jeho výzkum tuto situaci vnímá a v reakci na ni se objevují snahy o komunitní financování některých projektů. A byť se takové snahy prozatím týkají výhradně velmi malých projektů, budoucnost může vypadat výrazně ambiciózněji. Crowdfunding jako fenomén vytrhává realizace projektů všeho druhu z diktátu nastavených vydavatelskými společnostmi, distributory, ale i z pod limitů státních administrativ.

Jde pak o vizi, její prezentaci a pro budoucí kampaň i o styl a transparentní komunikaci a úspěšnou realizaci takto případně zafinancovaného projektu. Zde již grafický design, jako mediátor vizuální komunikace, hraje klíčovou roli a není podceňován jako v případě projektové sebeprezentace státy financovaných institucí. A to je jeden z inspiračních pilířů pro téma a obsah mojí závěrečné kvalifikační práce.

3 CÍL PRÁCE

Cílem práce bylo vytvořit ucelený a napříč produkcí a aplikacemi vesmírné agentury jednotný vizuální jazyk a jeho standardizovanou formulací nastavená pravidla shrnout v grafickém manuálu, který by ze své podstaty srozumitelně, čitelně a reprodukovatelně určoval a udržoval základní principy vizuální identity této konkrétní instituce.

Na základě výše popsaných inspiračních momentů jsem se nevydal cestou redesignu některé z více než sta současných a zavedených vesmírných agentur, nýbrž jsem se soustředil na vytvoření nového konceptu a na vizi vesmírným výzkumem se zabírající agentury, lépe řečeno platformy. Tedy platformy doposud neexistující. Platformy z blíže nespécifikované budoucnosti. Platformy soustředěně zaměřené na řešení specifických problémů, kterým současné vesmírné agentury čelí.

Cílem byl tedy půdorys organizace s adekvátně formulovaným podnikatelským a ideovým záměrem. Na základě toho pak definovaný soubor aplikací a aktivit, kterými by se taková organizace zabývala. A pole působnosti s paletou činností vyžadujících grafické zakomponování a zapracování do korporátní identity.

Klíčové a nevyhnutelně nutné bylo vymyslet přiléhavý název, který by tomu všemu byl, do srozumitelné, krátké a vyslovitelné zkratky formulovanou značkou, se kterou by se dalo dobře pracovat z perspektivy grafického designéra. Cílem byla absolutně nová platforma, s dávkou kontinuity navazující na dědictví agentur jako je NASA a ESA reflektovanou v estetice loga.

4 PROCES PŘÍPRAVY

Proces přípravy jsem započal komplexním shromažďováním vysoce diverzifikovaného spektra materiálů pojednávajících o aktivitách a projektech, vesmírným výzkumem a studiem zaobírajících se institucí, jejich obrazových, textových a organizačních dokumentací, jimiž veřejnosti přístupná média a zdroje disponují. Markantním zdrojem informací byly digitální aplikace, databáze, výroční zprávy, reklamní a reprezentační materiály, komunitní a vědeckopopularizační redakční aktivity. Následovalo jejich třídění do tematických bloků, analýza a jejich shrnutí. Tímto procesem vytvořené shrnutí mi bylo směr korigujícím kormidlem při definování organizační struktury a potřeb nové, na vesmírný výzkum orientované, agentury.

Klíčovým prvkem přípravy byl beze sporu sběr fotografických výstupů napříč historickým průřezem badatelských úspěchů lidského druhu v tomto odvětví a materiálových hraničních kamenů cesty dílčích a klíčových poznání a postupných technologických inovací, na nichž takové úspěchy stojí. Z velké části jsou to materiály prezentované v mnou vytvořeném vizuálním stylu, z prostého důvodu udržení autenticity a reálným kontextem podpořené třecí plochy s vědeckým obsahem.

Z referenčních podkladů na adresu grafických manuálů je, ve vodách vesmírných agentur, dohledatelná snad jen publikace společnosti NASA z roku 1975, kterou má na svědomí autorská dvojice Richard Danne a Bruce Blackburn. Já pracoval s její nedávno vydanou reedicí publikovanou v Itálii roku 2016 od jiného autorského tandemu, a sice od Jesse Reeda a Hamishe Smytha.³

³ Příloha č. 2 – Richard Danne a Bruce Blackburn, National Aeronautics and Space Administration Graphics Standards Manual, designed in 1975 by Danne & Blackburn, reprinted by Jesse Reed a Hamish Smyth, in Italy 2016, ISBN: 978-0-692-58653-2

Doposud popsaný proces postupně vykrytalizoval do podoby platformy, figurující jako komunikační středobod, spojovací epicentrum, katalyzátor a hlavní komunikační a koordinační mediátor snah, napříč pod ní zastřešenými dílčími organizacemi ze všech koutů planety. Pod její administrativou vznikající projekty jsou absolutně transparentní, komplementárně se doplňující, na základě dostupných zdrojů napříč dílčími institucemi, za účelem co nejefektivnějšího realizování konkrétních misí. Název se postupně zformoval do finálního znění PESA, jakožto zkratka Planet Earth Space Agency.

Zmíněná transparentnost je páteřní entitou PESA platformy, jelikož projekty, které nezískají financování standardními prostředky, nebo se jim podaří získat jen jejich část, se s garancí a pod záštitou PESA obrátí na veřejnost. S absolutně otevřeně popsaným plánem mise, spolu s graficky precizně zpracovanou stránkou všech fází realizace, a to včetně čitelné finanční stránky a jasně naformulované ekonomiky konkrétního projektu.

5 PROCES TVORBY

S obsahovým půdorysem a v konkrétním slovním znění ukotvená filozofie PESA platformy mě ve tvůrčím procesu posunula do stádia kreativního hledání vizuálních principů, motivů a mechanismů uživatelských a funkčních v jednotném vizuálním komunikačním jazyce.

Hledání loga se od galaktické adresy planety Země a jí vizuálně zformulovaných variant postupně vycizelovalo a esteticky vyčistilo do formy logotypu rozkročeného mezi literami PESA a k nim akcentující tečky. V případě tečky jde o reminiscenci formulace „Blue Dot“, neboli „Modrý Bod“ z názvu knihy „Pale Blue Dot“ jejímž autorem je Carl Sagan a která je častým opakováním, již termínem se Zemí spjatým a je jejím zažitým synonymem.⁴

Hledání firemního fontu a rodinné typografie PESA instituce má dvě roviny. V rovině firemního fontu se stal ideálním kandidátem, na základě širokým spektrem aplikací osvědčený, font Overpass. Ve druhé rovině jde o typografii logotypu, jejímž fontem jsem pro estetické kvality Helvetiky a nekvality ostatních potencionálních kandidátů, konkrétně na základě litery „S“, zvolil právě Helvetiku, a to pro skvěle navrženou literu písmena „S“.⁵

„Blue Dot“ jsem pak jako výchozí estetické hledisko zužitkoval napříč celým vizuálním stylem. Je to základní tvar reprezentující planetu Zemi, jejíchž lidských obyvatel sjednocené vizi vesmírného prozkoumávání je PESA principiálně dedikována. Na tuto vztahovou dynamiku je navázána i celková barevnost, dedikovaná a vycházející z termínu „modrá planeta“.

⁴ Příloha č. 3 – PESA Logo

⁵ Příloha č. 4 – PESA Font, Overpass

Z repertoáru PESA aplikací jasně vyčnívá potřeba prezentovat projekty misí v celé jejich komplexní šíři. Z toho důvodu jsem podle výčtu dat aktuálních misí sestavil inventář aplikací všem misím společný a pro každý z kroků jsem vytvořil vizuální standardy. Od úvodních ilustrací reprezentující mise v jejich rané, konceptuální a z principu tedy abstraktní fázi, stylu jejich nejminimalističtějších značek jako symbolů s širokou škálou použití v průřezu mezi všemi identifikačními použitími, přes technologickými standardy limitované, procedurálně generované TEC kódy, až po jednotný styl vyobrazování technických výkresů modulů, satelitů atp. ⁶

Kruh je pak i nosným prvkem vizuálního stylu struktury a financování projektů. V rámci toho může figurovat i jako doplňující identifikační prvek, jelikož součástí vizuálního ztvárnění ekonomiky, kdy každé úspěšné zafinancování vrcholí momentem, ve kterém se z barevného kruhového grafu stane pro každý projekt unikátní kruhovou ilustrací se specifickou barevností. ^{7, 8}

Z mise reprezentujícího fotografického obsahu jsou ne všechny použité materiály přebrané. Černé díry, Saturn a jeho prstence jsou mnou digitálně namalované ilustrace. ⁹

⁶ Příloha č. 5 – Kompletní vizuální portfolio jednoho PESA projektu

⁷ Příloha č. 6 – Grafická forma informativní grafiky

⁸ Příloha č. 7 – Vyobrazení grafu úspěšně zafinancované mise

⁹ Příloha č. 8 – Autorské ilustrace planety Saturn a černé díry

6 TECHNOLOGICKÁ SPECIFIKA

V rámci vytváření obsahu jsem neměl důvod pro vystoupení z programového portfolia Adobe CC balíku. Čisté grafické prvky od loga, symbolů, grafických ilustrací misí, přes ilustrace technických výkresů satelitů, schematických vyobrazení vozidel, oblečení, až po vizuální základ grafů projektových struktur jsem vytvořil v Illustratoru. Velkoformátové ilustrace Saturnu, jeho prstenců a satelitů, ilustraci černé díry, TEC kódy, grafy ve fázi úspěšné zafinancovanosti, úpravy crowdfundingových odměn, automobilů, kancelářský balíček, 3D aplikace loga a komponování konferenčního snímku, spolu s konferenčními identifikačními kartami, jsou vytvořené ve Photoshopu. InDesign je pak výchozím prostředím, kde jsem definoval samotnou maketu standardu vizuálního stylu PESA a odkud jsem generoval i tisková data. InDesign je pak aplikace, kde vznikla i teoretická část diplomové práce, kterou právě čtete.

Realizace tisků byla poplatná zadání diplomové práce a jejím pilířem je tedy prezentace formou série sedmi plakátů. Autorsky bych pro tisk raději volil formu ofsetu, kde by grafické motivy výrazně lépe vynikly a fotografické kvality velkoformátové ilustrace černé díry taktéž. Prostor, čas a aktuální konstelace tiskařského vybavení, dostupnosti a technologických možností přehodily výhybku směrem k digitálnímu tisku a ten většinu grafiky odprezentuje bez ztráty kytičky grafické kultivovanosti.

Vzhledem k podstatě PESA platformy, ukotvené z velké části do digitálního prostoru, pro účel prezentace při příležitosti obhajoby budu promítat celý vizuální styl a výstupy grafického manuálu na projektoru.

Zároveň bude ke dni obhajoby k dispozici knižní forma manuálu. Specifikace v tuto chvíli upřímně nejsem schopen formulovat, jelikož kniha je ve výrobě a z toho důvodu tedy jen rámcově naznačím formát a formu, na kterou budu s ohledem na tiskové limity tiskáren mířit a budu se snažit co nejvíce se jí při realizaci přiblížit.

Pro vnitřní blok manuálu bych si představoval matný papír o gramáži 135, Perigord Matte a pro obálku pevnou vazbu se speciálně upraveným matným plastovým filmem a se zrcadlově stříbrnou vrstvou typografického potisku.

7 POPIS DÍLA

Grafický manuál vesmírné agentury podobného rozsahu a komplexnosti jsem při rešeršování nenašel a nejednotnost a nekonzistentnost různých dílčích prvků vesmírných agentur mi jako jejich čtenáři nepomáhá se v množství dat snadno a přirozeně orientovat. Proto můj přístup, zformovaný v identitě smyšlené agentury PESA, jde přesně po neduzích výše zmíněných a zpracovávám je do jednotných a napříč projekty udržitelných vizuálních standardů. A to s dostatečně flexibilním polem aplikovatelnosti.

Komplexnost vizuálních přístupů všech dílčích a mezi vesmírnými projekty sdílených etapách pak jako celek tvoří balíky misí ve vizuálním zpracování jednotných, a přesto dostatečně adaptabilních pro pestrou škálu typů misí. Konkrétní příklady v manuálu jsou reálně zpracované tři různé vesmírné mise, rozložené v pěti fázích a jim dedikovaných kapitolách manuálu.

Identifikační symboly¹⁰ jsou pak logy misí a jejich grafická čistota a velikostně široce škálovatelná vlastnost je uplatnitelná na všech materiálech projektu. Zároveň je grafický styl symbolů perfektně vhodný pro animaci, která, byť minimalistická a snadno vyprodukovatelná, dodá symbolu na dynamice a přidá mu vizuálně silně estetickou rovinu, v digitálních médiích k takovému užití vhodných. Reprezentační ilustrace misí¹¹ jsou rozmáchejším rozvedením grafických principů definovaných u symbolů, rozšířené o barevnou paletu pro diverzifikaci misí v katalogovém seznamu, kde je barva jako další odlišující element

¹⁰ Příloha č. 9 – Konkrétní příklady symbolů některých misí

¹¹ Příloha č. 10 – Komplexnější ilustrace misí a jejich barevné inkarnace

žádoucí. Stále platí, že styl je komplexní natolik, že dovede být stylizovaným nositelem a komunikátorem tematického zaměření mise, a zároveň nastavuje vizuální princip, který ilustrace jasně zařazuje do jedné rozpoznatelné rodiny. Techničtější prvky vizuálního inventáře misí jako jsou TEC ¹² kódy pak snoubí synteticky generované a pro zařízení čitelné prvky s grafickými prvky přibližujícími je oku lidského pozorovatele skrze užití portfolia vizuálních prvků symbolů a ilustrací. Standardizované vyobrazování jsem vypracoval i pro technické výkresy inventáře misí. ¹³ Mají nadefinované tloušťky tahu a barevné aplikace, aby se udržela jejich konzistentnost a jedna vedle druhé by nepůsobily jako každá z jiného světa. Vizuální možnosti prezentování například celé flotily satelitů realizovaných pod patronátem PESA platformy by pak dostaly docela jiné možnosti než různě vypracované a vedle sebe tudíž nefungující alternativy. Což je současně běžná praxe.

Důležitým prvkem vizuálního stylu je estetika a logika grafů. Ty všechny jsou interaktivní podobou tvaru kruhu. Ten je, podle v manuálu nastavených pravidel, rozložitelný do fragmentů, s tím, že každý má svůj význam a velikostně reprezentuje poměrově adekvátní část projektu. Ať už jde o procentuální vyobrazení rozpočtového plánu, nebo vyobrazení realizovaných částí projektu spadajících pod zodpovědnost konkrétní participující firmy viditelné v poměru k projektovým zodpovědnostem ostatních, na projekt navázaných firem.

¹² Příloha č. 11 – Galerie TEC kódů

¹³ Příloha č. 12 – Standardizovaný způsob zobrazování technických výkresů

Kruh pak funguje i jako časový plán misí, kdy umožňuje rozdělení do fragmentů podle klíčových etap mise. Například „výzkum/příprava–realizace/vypuštění do vesmíru–sbírání dat/jejich analyzování“. Dílčí části projektu, s dodržáním jejich barevných významů, pak časová osa dovede pojmout a jejich realizování v čase vizuálně rozložit a zasadit do vztahů kontextu celého projektu.¹⁴

Vizuální mantra, kterou jsem nadefinoval video obsahu, je prostá a fakticky využívá estetické konzistentnosti a vizuální čistoty prvků misí, které pak vedle sebe v galerii videí působí jako esteticky čistý dekorativní motiv. Jednotný layout úvodních a závěrečných obrazovek pak vytváří nezaměnitelnou identitu PESA video obsahu.¹⁵

Velmi podstatnou součástí PESA aktivit je propojování akademické sféry mezi sebou, ale i s veřejností. K tomu vhodné události jako konference, přednášky a setkání potřebují být jasně identifikovatelné. K tomu fakticky stačí úsporně elegantní řešení, jímž je dodržování vizuálních korporátních standardů a využití loga v jeho firemní barevnosti. Specifičtější inkarnací loga je pak jeho trojrozměrná verze a nikde jinde používané jmenovky/visačky přednášejících osobností. I jejich design jsem v manuálu zpracoval.¹⁶

Tiskové publikace podléhají striktnímu layoutu vycházejícímu z jejich akademičtějšího obsahu.¹⁷ Výroční zprávu jsem pak vytvořil čistě v typografickém zpracování, s korporátní barevností, doplněnou na zadní

¹⁴ Příloha č. 13 – Časová osa projektu navazující na zpracování grafů

¹⁵ Příloha č. 14 – Galerie video obsahů

¹⁶ Příloha č. 15 – Konference a jí dedikované osobní identifikační karty

¹⁷ Příloha č. 16 – PESA publikační portofolio

straně obálky o elipsu reprezentující periodicitu vydávání výroční zprávy a vizuálně odpovídající jednomu oběhu planety Země kolem Slunce.¹⁸ Časopis je nositelem převážně vysoce kvalitních fotografií doplněných stručnými texty. Letáky jsou pak určené pro stručné představování misí převážně u příležitosti různých konferencí a na veřejných akcích. Layoutem titulních stránek jsem v manuálu formuloval přístup k jejich budoucímu navrhování. V principu tedy obsahově stručně a graficky jednotně a v návaznosti na konkrétní vypracované příklady.¹⁹ Plakáty jsou výjimečné pro jejich nejminimalističtější uplatnění grafických prvků.²⁰ Jejich účelem je nechat zazářit nejkvalitnější prezentovatelný statický obsah a tím podnítit zájem o vesmír. Tomuto záměru výrazná grafika škodí, a proto je v tomto jediném případě upozaděna na hranici čitelnosti.

Definování užití loga, akcidenčních materiálů, kancelářského vybavení, logem potištěného oblečení zaměstnanců i jejich služebních vozidel je běžnou součástí grafických manuálů a ten můj pro agenturu PESA v tomto směru výrazně nevybočuje.^{21, 22, 23}

¹⁸ Příloha č. 17 – Výroční zpráva

¹⁹ Příloha č. 18 – PESA časopis a informační letáky

²⁰ Příloha č. 19 – Plakátová produkce

²¹ Příloha č. 20 – Grafická definice loga a logotypu v manuálu

²² Příloha č. 21 – Kancelářské vybavení a akcidenční tiskoviny

²³ Příloha č. 22 – Použití loga na oblečení a v rámci vozového parku

8 PŘÍNOS PRÁCE PRO DANÝ OBOR

Jako přínos a jako zrcadlo nastavené současně provozovaným zvyklostem je podle mě náhled na vědecké materiály jako na obsah, který pakliže vizuálně konzistentně se prezentující, by si dovedl najít cestu k širšímu okruhu lidí. A to jednoduše tím, že by komunikováním a vizuálním zpracováním nebyl tak nepřístupný a vizuálně eklekticky neuchopitelný. Jít zkrátka veřejnosti vstříc jednotným a konzistentním jazykem a nedělat z vyhledávání a orientování se ve vědeckých materiálech komplikovaný rébus. Zájem veřejnosti se ostatně nevyhnutelně podepisuje na financování vesmírných misí, a to, do jaké míry dnešní akademická nepřístupnost souvisí s klesající ochotou veřejných činitelů investovat do pod ní spadajících vesmírných agentur z prostředků daňových poplatníků, to opravdu nevím. Z pohledu grafického designéra má jejich vizuální komunikace svoje rezervy a zainteresovaná veřejnost by mohla postupně ukrajované prostředky nalít zpátky.

9 SILNÉ STRÁNKY

Mezi silné stránky této práce bych si neváhal konkrétně zařadit transparentní, komplexní, vizuálně čitelný a interaktivní způsob zpracování grafické struktury rozložení projektů. Navíc jde o tvarovou návaznost na logo, jeho anabázi a na symbolickou ukotvenost v planetě, jejíž vesmírné snahy se agentura snaží sjednotit a tím je učinit efektivnějšími. Za další silný moment bych označil logo a jeho aplikovatelnost ve video obsahu a schopnost adaptovat se na bod zájmu. To ve vesmíru vždy znamená kulovitý objekt a takový tvar je tedy snadno v animaci snoubitelný s logem. Obecně pak nastolení komunikačních problémů a vizuální nepřívětivosti a grafické odbytosti, dnes v praxi užívaných vesmírnými agenturami.

10 SLABÉ STRÁNKY

Ted', byť s velmi malým odstupem, bych si docela určitě dovolil odvážnější a více unikátní název organizace a ještě rozvinutější zapracování a uplatnění kruhového tvaru, a to v méně současné vizuální náladě, s více experimentujícím, a s troufalejším přístupem. Kam by mě to zavedlo, nevím, ale už toho samotná představa mě, přiznám se, baví. Jako slabou stránku bych tedy formuloval opatrnost, byť při tvorbě jsem si ji odůvodňoval ke změnám náchylným, z větší části akademickým, prostředím. Změna vyvolaná revolucí na jedné misce vah a změna postupnou evolucí obrušující hrany na misce druhé. Pro tentokrát jsem se vydal tou druhou cestou.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

A/ Knižní a periodická literatura

BLAŽEJ, Bohuslav. Grafická úprava tiskovin: Učebnice pro 4. roč. střední prům. školy grafické, stud. obor polygrafie. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1990. ISBN 80-04-23201-9.

BERAN, Vladimír. Typografický manuál. Náchod: Agentura a nakladatelství Manuál, 1994. ISBN 80-901824-0-2.

KOLESÁR, Zdeno. Kapitoly z dějin designu. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 80-86863-03-4.

KOČIČKA, P., BLAŽEK, F. Praktická typografie. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 80-7226-385-4.

B/ Internetové zdroje

National Aeronautics and Space Administration Graphics Standards Manual [online]

Dostupné z: <https://standardsmanual.com/products/nasa-graphics-standards-manual> [cit. 2017-04-05]

FY 2015 Annual Performance Report and FY 2017 Annual Performance Plan [online]

Dostupné z: https://www.nasa.gov/sites/default/files/atoms/files/nasa_fy2015_apr-fy2017_app.pdf [cit. 2017-04-10]

A diagram of the Soviet/Russian space station Mir [online]

Dostupné z: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mir-Shuttle_diagram.svg [cit. 2017-03-15]

Sentinel-1 fully loaded, Id 305997, Copyright ESA-B. v/d Elst [online]

Dostupné z: http://www.esa.int/spaceinimages/Images/2014/03/Sentinel-1_fully_loaded [cit. 2017-03-15]

Making a launcher thrust chamber, Id 309730, Copyright Airbus Defence and Space [online]

Dostupné z: http://www.esa.int/spaceinimages/Images/2014/04/Making_a_launcher_thrust_chamber [cit. 2017-04-20]

Microsatellite Launch, Tim Peake via timpeake.esa.int, Id 359741, Copyright ESA/NASA [online]

Dostupné z: http://www.esa.int/spaceinimages/Images/2016/04/Microsatellite_Launch [cit. 2017-04-20]

A fiery solar explosion, Id 297030, Copyright SOHO (ESA/NASA)/S. Hill [online]

Dostupné z: <http://www.esa.int/spaceinimages/Images/2013/09/A_fiery_solar_explosion> [cit. 2017-04-20]

Water on Space Station, Id 342870, Copyright ESA/NASA [online]

Dostupné z: <http://www.esa.int/spaceinimages/Images/2015/06/Water_on_Space_Station> [cit. 2017-04-15]

Hubble, bubble, some toil but no trouble, Id 359377, Copyright NASA/ESA/Hubble Heritage Team [online]

Dostupné z: <http://www.esa.int/spaceinimages/Images/2016/04/Hubble_bubble_some_toil_but_no_trouble> [cit. 2017-04-18]

ExoMars first year in orbit, Copyright ESA [online]

Dostupné z: <http://www.esa.int/spaceinimages/Videos/2016/12/ExoMars_first_year_in_orbit> [cit. 2017-04-20]

Mars south pole and beyond, Id 346915, Copyright ESA/DLR/FU Berlin, CC BY-SA 3.0 IGO [online]

Dostupné z: <http://www.esa.int/spaceinimages/Images/2015/09/Mars_south_pole_and_beyond> [cit. 2017-04-20]

Gaia sky scan, Id 375857, Copyright ESA/Gaia/DPAC; acknowledgement: B. Holl (University of Geneva, Switzerland) on behalf of DPAC [online]

Dostupné z: <http://www.esa.int/spaceinimages/Images/2017/04/Gaia_sky_scan> [cit. 2017-04-15]

ExoMars rover, Id 375107, Copyright ESA/ATG medialab [online]

Dostupné z: <http://www.esa.int/spaceinimages/Images/2017/03/ExoMars_rover> [cit. 2017-04-15]

A window on the world, Id 294142, Copyright ESA [online]

Dostupné z: <http://www.esa.int/spaceinimages/Images/2013/07/A_window_on_the_world> [cit. 2017-04-18]

NASA gallery database, Index of /www.nasa.gov/images/content, 2008 [online]

Dostupné z: <http://2008.myvote.org/www.nasa.gov/images/content/137681main_image_feature_446_ys_full.jpg> [cit. 2017-04-19]

Algae bloom, Id 346691, Copyright Copernicus Sentinel data (2015)/ESA [online]

Dostupné z: http://www.esa.int/spaceinimages/Images/2015/09/Algae_bloom> [cit. 2017-04-19]

XMM-Newton X-ray slew tracks, Id 295457, Copyright A. Read (University of Leicester)/ESA [online]

Dostupné z: <http://www.esa.int/spaceinimages/Images/2013/07/XMM-Newton_X-ray_slew_tracks> [cit. 2017-04-14]

The 30 Best TED Talks Of All Time That Will Inspire You, <http://www.lifehack.org> [online]

Dostupné z: <http://cdn-media-2.lifehack.org/wp-content/files/2014/09/Set2Photo_RyanLashTED.jpg> [cit. 2017-04-15]

IAU Set Pluto Naming Themes, Credits: NASA/JHUAPL/SwRI, NASA's New Horizons [online]

Dostupné z: <https://www.nasa.gov/sites/default/files/thumbnails/image/nh-pluto-charon-v2-10-1-15_0.jpg> [cit. 2017-04-20]

RESUMÉ

This graphic manual standard kind of book and its components, as a main object of thesis, is created and designed to properly, clearly and reproducibly telegraph and communicate visual style of space agency institution, called Planet Earth Space Agency, the PESA in short.

The PESA is dedicated to unite efforts and activities of human kind from all around the world, make co-operation between participating parties, companies, space agencies, national and civil ones as effective as possible and help with founding of space exploration and space science projects and missions. Inspire and stimulate public to become part of such efforts, support their own favourite projects, on common standards of funding otherwise underfunded, and that in the form of crowdfunding. And the PESA, to be ideal platform and central point to do exactly that, in the proper way, has its backbone mandatory policy the transparency and clearly understandable description of all projects phases and parts. This is achieved by unified and capable to comprehend vast diversities of individual missions. Cohesive design, instead of current days visually eclectic approach, is the pillar of the PESA visual communication.

Graphic manual define PESA visual style standards for the whole palette of traditional corporate identity entities, such as logotype, color families, typography, stationery and publications, together with very specific applications. Like the large amount of mission visual package elements for each of its steps in realization process and its presentation, video content footage layout styles, system for graphically represented projects structures graphs and the visual guidance to present company with aesthetical consistency at the public events like conferences, meetings and lectures.

SEZNAM PŘÍLOH:

Rešerše

Příloha č. 1

FY 2015 Annual Performance Report and FY 2017 Annual Performance Plan

Příloha č. 2

Richard Danne a Bruce Blackburn, National Aeronautics and Space Administration Graphics Standards Manual, designed in 1975 by Danne & Blackburn, reprinted by Jesse Reed a Hamish Smyth, in Italy 2016, ISBN: 978-0-692-58653-2

Vlastní diplomová práce (zdroje: vlastní)

Příloha č. 3

PESA Logo

Příloha č. 4

PESA Font, Overpass

Příloha č. 5

Kompletní vizuální portfolio jednoho PESA projektu

Příloha č. 6

Grafická forma informativní grafiky

Příloha č. 7

Vyobrazení grafu úspěšně zafinancované mise

Příloha č. 8

Autorské ilustrace planety Saturn a černé díry

Příloha č. 9

Konkrétní příklady symbolů některých misí

Příloha č. 10

Komplexnější ilustrace misí a jejich barevné inkarnace

Příloha č. 11

Galerie TEC kódů

Příloha č. 12

Standardizovaný způsob zobrazování technických výkresů

Příloha č. 13

Časová osa projektu navazující na zpracování grafů

Příloha č. 14

Galerie video obsahů

Příloha č. 15

Konference a jí dedikované osobní identifikační karty

Příloha č. 16

PESA publikační portofolio

Příloha č. 17

Výroční zpráva

Příloha č. 18

PESA časopis a informační letáky

Příloha č. 19

Plakátová produkce

Příloha č. 20

Grafická definice loga a logotypu v manuálu

Příloha č. 21

Kancelářské vybavení a akcidenční tiskoviny

Příloha č. 22

Použití loga na oblečení a v rámci vozového parku

Příloha č. 1

FY 2015 Annual Performance Report and FY 2017 Annual Performance Plan



foto: https://www.nasa.gov/sites/default/files/atoms/files/nasa_fy2015_apr-fy2017_app.pdf

Příloha č. 2

Richard Danne a Bruce Blackburn, National Aeronautics and Space Administration Graphics Standards Manual, designed in 1975 by Danne & Blackburn, reprinted by Jesse Reed a Hamish Smyth, in Italy 2016, ISBN: 978-0-692-58653-2



foto: <https://standardsmanual.com/products/nasa-graphics-standards-manual>

Příloha č. 3

PESA Logo

The PESA blue

The correct color for use in the PESA logotype is shown below.

This value of blue is a very active color which brings a kinetic dimension to the letterforms. The color reflects the „Blue

Dot“ part of logotype and fundamental intellectual base for all our efforts.

PESA blue should be used only when a second color is available and appropriate, it is intended to be used only on white,

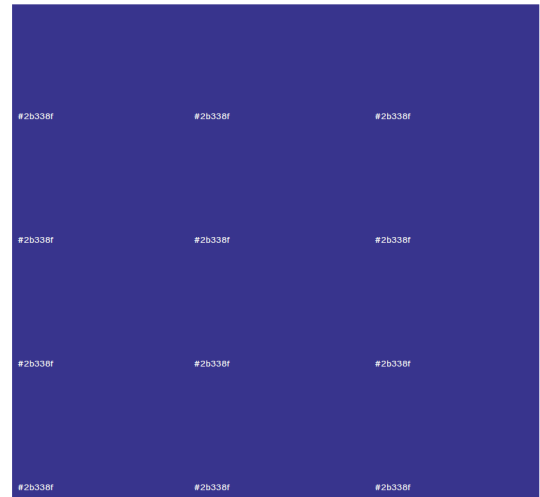
very light value neutral color and black color background. PESA blue should not be used with other bright saturated colors, as they will dilute the effectiveness and impact of the PESA blue. Further guidance for the use of the

logotype in various color situations is contained on the following page. Also refer to the guidelines on color in the introduction of the publications section of this manual.

The swatches shown below are to be used in achieving a visual match for PESA blue in any medium of reproduction.



16



17

The PESA Logotype

This logotype is the central element in PESA's visual communications system. Through consistent and repetitive use as a signature device and design element in all of PESA's visual communications, the logotype becomes a visual shorthand which identifies the Agency and

symbolically embodies its activities, achievements and goals.

In the logotype, the letters PESA are satelited by „Blue Dot“ representing fundamental ground, home and starting point for all our efforts. Planet Earth. The

PESA logotype font is HELVETICA for its „5“ letter shape qualities.

To identify the agency, as a total entity, the PESA logotype is shown in conjunction with the full agency name (Planet Earth Space Agency) as shown

below. The lettering style used in the agency name is Overpass Black, upper case. The size of the agency name should relate to the sizes of the logotype as indicated.

The logotype should never be altered or distorted in any way. It must not be re-drawn, but rather reproduced with principles of this manual in mind. Digital properties are available at PESA.org website.




14

15

Příloha č. 4

PESA Font, Overpass

The PESA Typography: Sans Serif Font

Overpass is the main font in the PESA Unified Visual Communications System. Overpass Black is used in combination with the logotype to form the fundamental elements of identification. Headings

which accompany Overpass ExtraBold text settings are set in Overpass Light. In certain situations Overpass Black may be an appropriate alternative. Headings are set in upper and lower case.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890(-—.,?!:\$&@€#%*)

Overpass Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890(-—.,?!:\$&@€#%*)

Overpass ExtraBold

Overpass ExtraBold

Ruskin says that all letters are frightful things, and to be nedured only upon occasion, that is to say, in places where the sense of the inscription is of more imporatnce then external ornament. The main purpose of letters is the practical one of making thoughts visible. This us a sweeping statement from which we need not suffer unduly; yet it is doubtful if there is art in individual letters. Letters in combination may be quite satisfying and in a well-composed page beautiful as a whole. The main purpose of letters is the practical one of making thoughts visible.

Overpass ExtraBold

The main purpose of letters is the practical one of making thoughts visible. Ruskin says that all letters are frightful things, and to be nedured only upon occasion, that is to say, in places where the sense of the inscription is of more imporatnce then external ornament. This us a sweeping statement from which we need not suffer unduly; yet it is doubtful if there is art in individual letters. Letters in combination may be quite satisfying and in a well-composed page beautiful as a whole. The main purpose of letters is the practical one of making thoughts visible.

Overpass ExtraBold

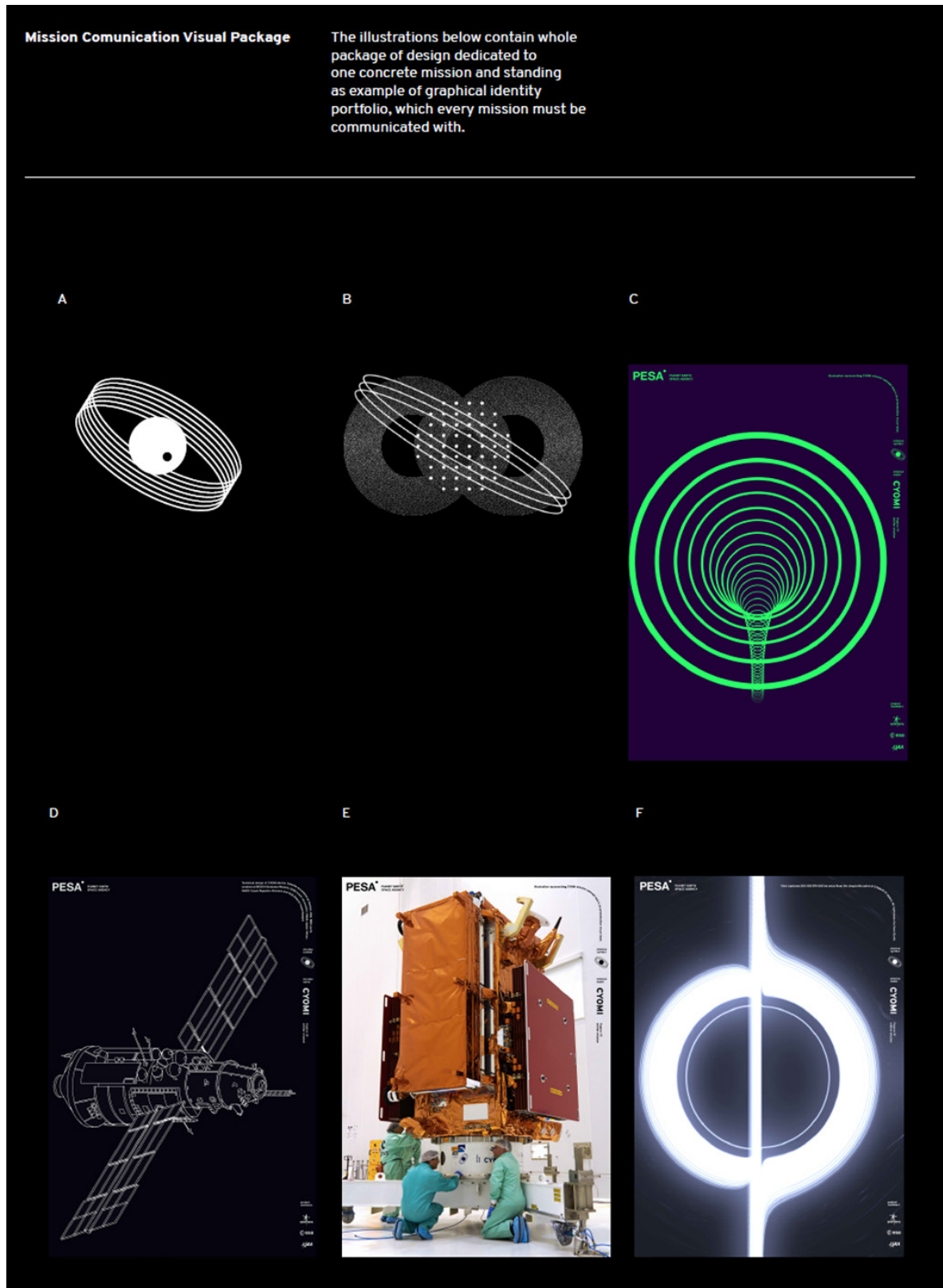
Ruskin says that all letters are frightful things, and to be nedured only upon occasion, that is to say, in places where the sense of the inscription is of more imporatnce then external ornament. The main purpose of letters is the practical one of making thoughts visible. This us a sweeping statement from which we

Overpass ExtraBold

The main purpose of letters is the practical one of making thoughts visible. Ruskin says that all letters are frightful things, and to be nedured only upon occasion, that is to say, in places where the sense of the inscription is of more imporatnce then external ornament. This us a sweeping statement from which we need not suffer unduly; yet it is doubtful if there is art in individual letters. Letters in combination

Příloha č. 5

Kompletní vizuální portfolio jednoho PESA projektu



Příloha č. 6

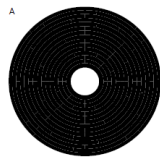
Grafická forma informativní grafiky

Planet Earth Space Agency logotype contain „Blue Dot“ visual fragment and it is used throughout the whole visual style. Dot and circle is fundamental shape.

used in PESA diagram transparency communication in many alternations. Diagrams are perfect for projects structure and funding visualisation. And

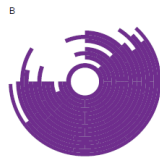
The PESA platform have defined visual style for its diagrams and next pages will describe its complexity. Whichever information it is supposed to carry. From

displaying budget, project in procentual contribution towards participating members, or as holder for project stretch goals timeline.



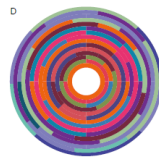
This page illustrations are example of budget application. (A) Black circle is the whole financial requirement. (B) Violet frame then represents financial sources, which national states of involved space agencies are willing to invest.

But its not enough to make the mission happen and thats represented by (C) purple part of the whole budget. And it is finances, that project administrator will ask public to generate over crowdfunding part of PESA platform.

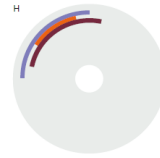
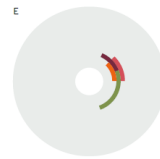


Diagrams deeper color system used for complex project structure presentation must follow and always use colors based on their discipline or specific field assignment defined in the palette below.

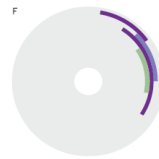
For every newly appearing discipline, never seen before for any of previous missions, have to be defined its own color that must be incorporated into the color system since that first apply.



For further color and to them involved discipline additions, there is only one restriction. It can't use color scale from white to black. These colors are dedicated for notes and typography, when there is need of them inside diagrams graphic.



Example of this page is more detailed, because it contains specific disciplines and specific mission needs. (D) Represents whole project. (E–J) Stands for concrete agencies contributions, composed of color fragments representing actual type of contributions.



(H) This example represents ESA contribution to project realisation. It is contained of 4 colors where each stands for its own discipline. Colors are deeply explained at the next page.

B (#e9580d) **Aeronautics Research**

C (#de3149) **Mission Management**

D (#632581) **Cargo Delivery**

E (#0e4a65) **Communication Assurance**

F (#0b7ba0) **Support Resource**

G (#96bc8b) **Energy Research**

H (#6a1f33) **Crew Personnel**

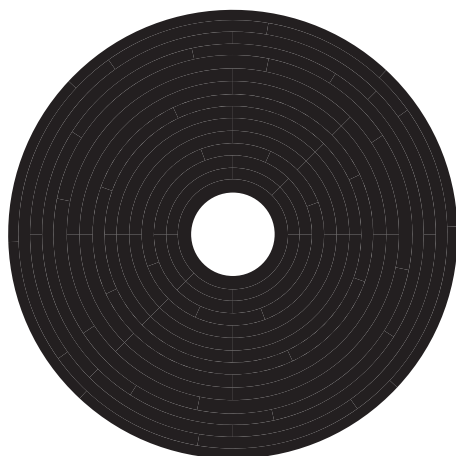
Příloha č. 7

Vyobrazení grafu úspěšně zafinancované mise

Project Funding Diagram

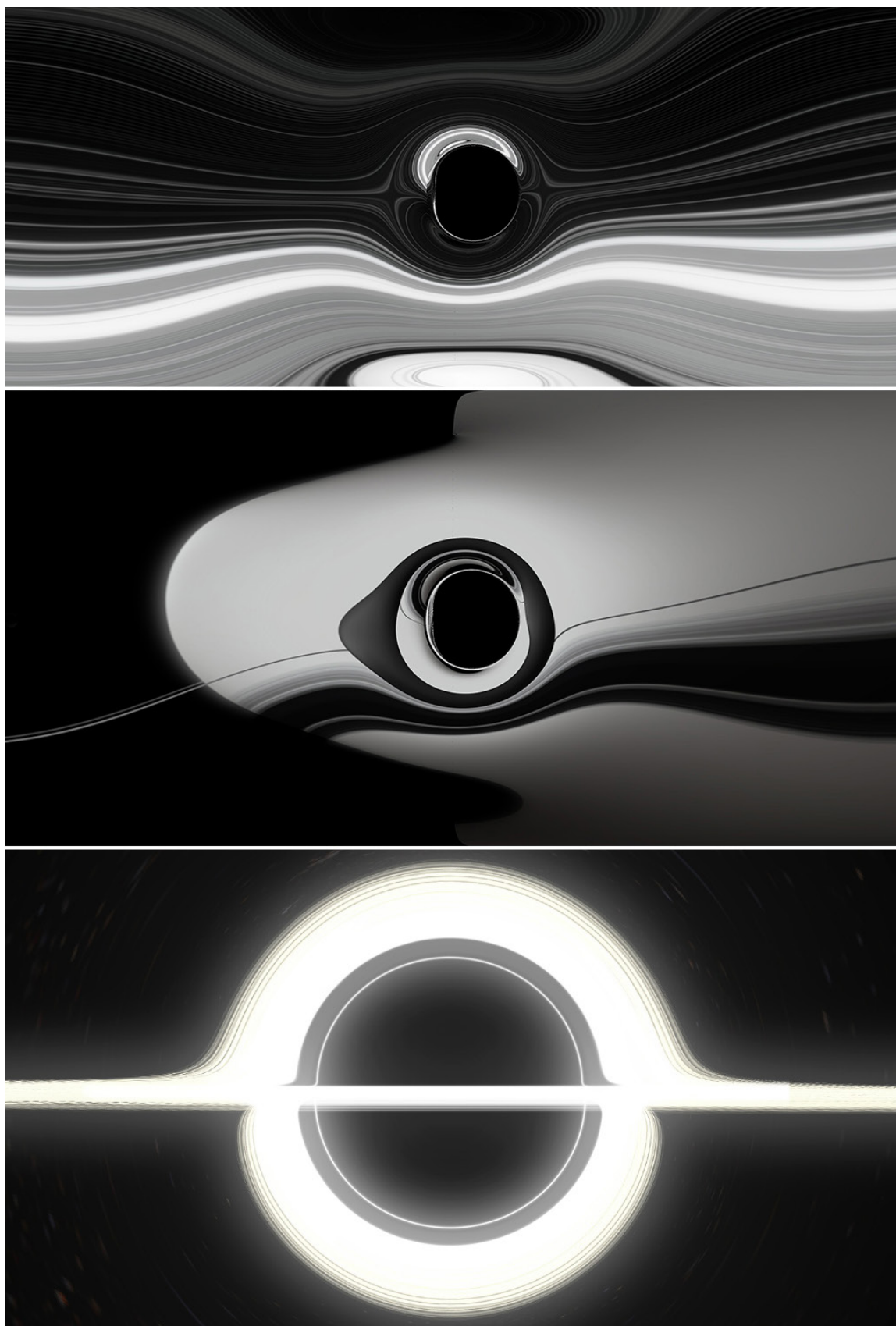
Illustrations below (A) represents status of missions in time. It is the project process that can be and is designated to be communicated through the diagram visual style define in this chapter. Black

circle stands for whole project. Circle divided into three color parts is projects deconstruction based on three funding institutions. Third circle is standing for the moment when the mission is funded



Příloha č. 8

Autorské ilustrace planety Saturn a černé díry



Příloha č. 9

Konkrétní příklady symbolů některých misí

Mission Symbol

Symbols are the missions signatures for applications where is no space or resources to use any other mission representing content.

It stands as its most minimalistic signature and is also used on every content related to the mission.



A



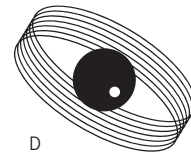
B

(A, B) Examples in this row are dedicated to planet object satellites missions.

(C, D) Linear approach on the right stands as visual representation of objects gravitational force field studies.



C

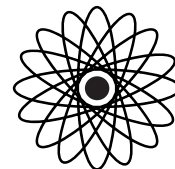


D

(G) Visually acceptable option for one color values in symbol. Dedicated to magnetic field mission.



E



F



G



H

(E, F, H) Examples standing as representation of missions dedicated to partial physics phenomenons.

Příloha č. 10

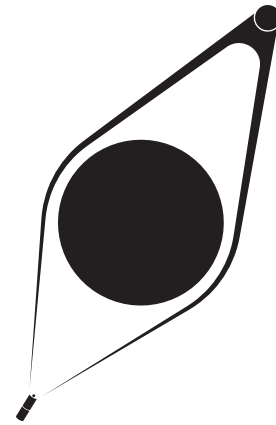
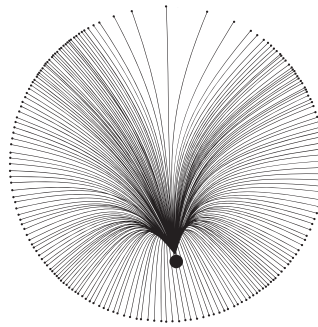
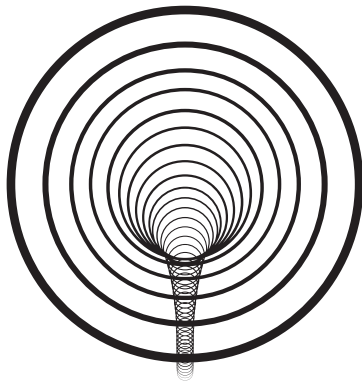
Komplexnější ilustrace misí a jejich barevné inkarnace

First steps of mission is a problem and abstract vision of solving such problem. At the beginning, project stands on other missions results, previous knowledge and it is missing its own content to show. That manifests need for something to stand for the new idea. It need strong visual label.

Missions own face. This chapter of The PESA Graphic Standards Manual define its visual approach.

Missions label illustration is to be achieved in discipline of clean design with powerful color palette. Illustration must visually formulate the idea and stay in art language defined below. It's essential to use geometrical curves, basic shapes and lines.

Such formulated style is supposed to be followed for every mission, to make them visually significant, distinguished and widely recognizable part of PESA platform realisations and at the same time strong and united within visual language family.



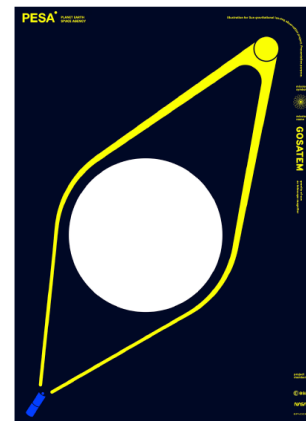
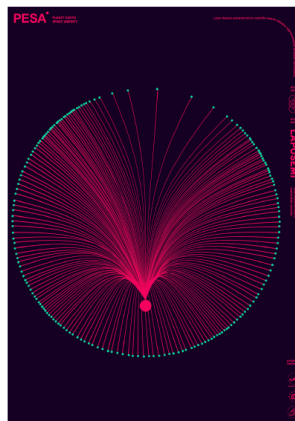
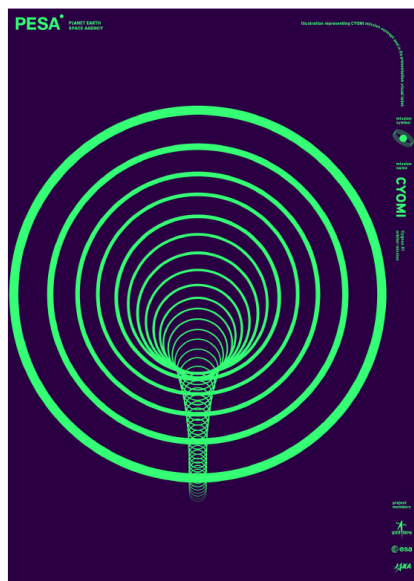
As mentioned at previous pages, to make mission illustration standing as a main visual representation, it needs to be diversified in between other missions by its own color palette, since graphic shape is defined by shared principles.

Color use is then second pillar to projects identity. Color palette is desired to be contained by bright tones and values with combination of darker yet toned background, therefore not black, white or grey color scale. Graphical illustration is limited to be designed in, at least, one bright

color, but not more then three colors. In such definition background counts as a fourth color. Illustrations are then always used in color versions.

are certain types of low cost production leaflets and video introduction frames.

Both exceptions are defined in later chapters of The PESA Graphic Standards Manual.



Příloha č. 11

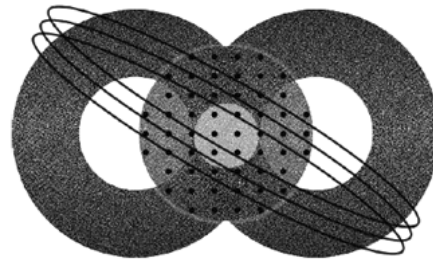
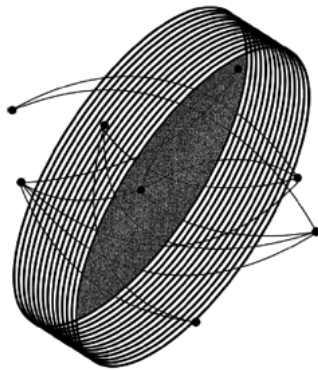
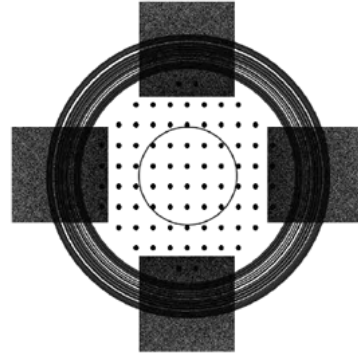
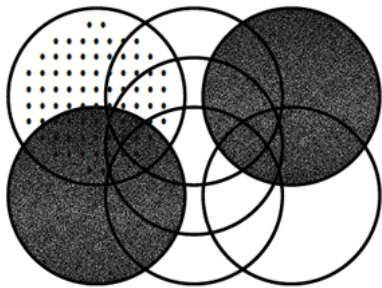
Galerie TEC kódů

Mission TEC Code

The PESA missions are required to possess their own device to device communication signatures called TEC Codes.

Graphical vocabulary for such elements, are defined by both, artificially generated concrete patterns and

shapes with default meanings of current technology standards and with human understandable and less abstract motives, which comes from reproduction of reality and are default approach for creating mission symbols. Reason for such fusion is to bring both worlds closer



Příloha č. 12

Standardizovaný způsob zobrazování technických výkresů

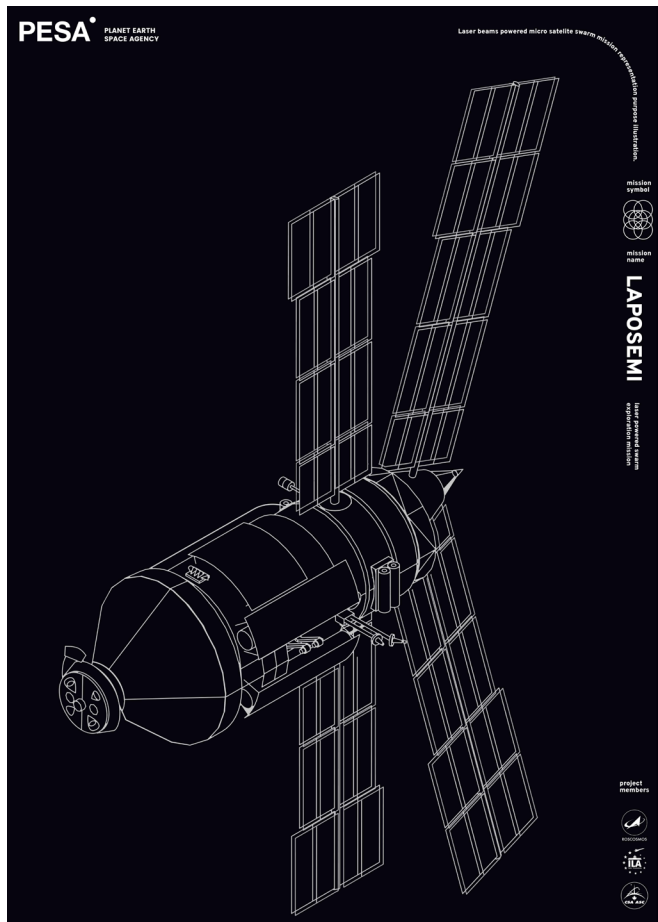
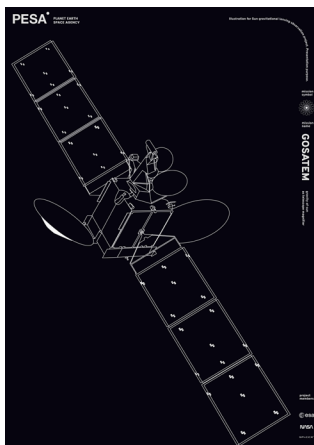
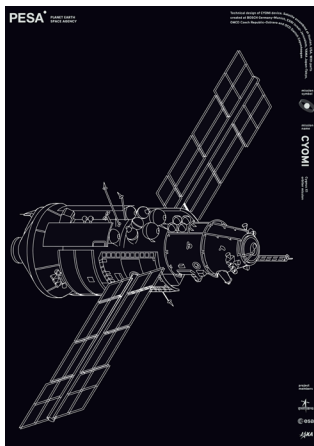
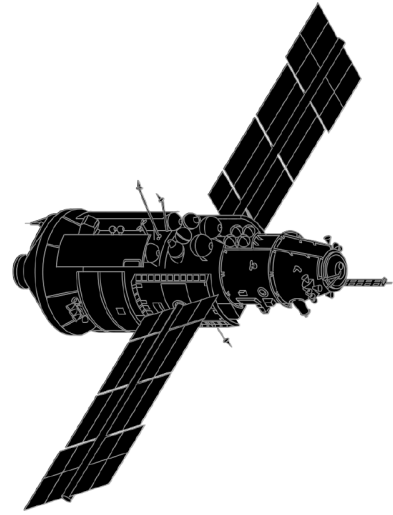
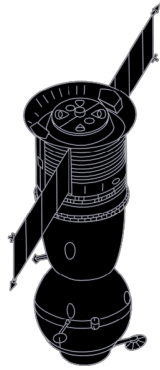
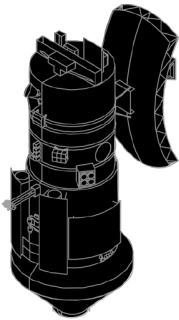
Mission Device Graphic Standard

The illustrations below stands for device design presentation standards, that should be consistent through the all device blueprint scheme applications. From mission concept presentation,

to educational or technical publication purposes. It is always clean linear technical style. With line width 0,25 pt. for A4 format and for larger or smaller uses scaled from that relation mathematically

upward or downwards. In case of color palettes, it is allowed to be from white to grey values up to 50% of black color and 100% black color.

Mission devices below are examples from several successfully executed projects from the PESA short, yet already significant contribution to space exploration.



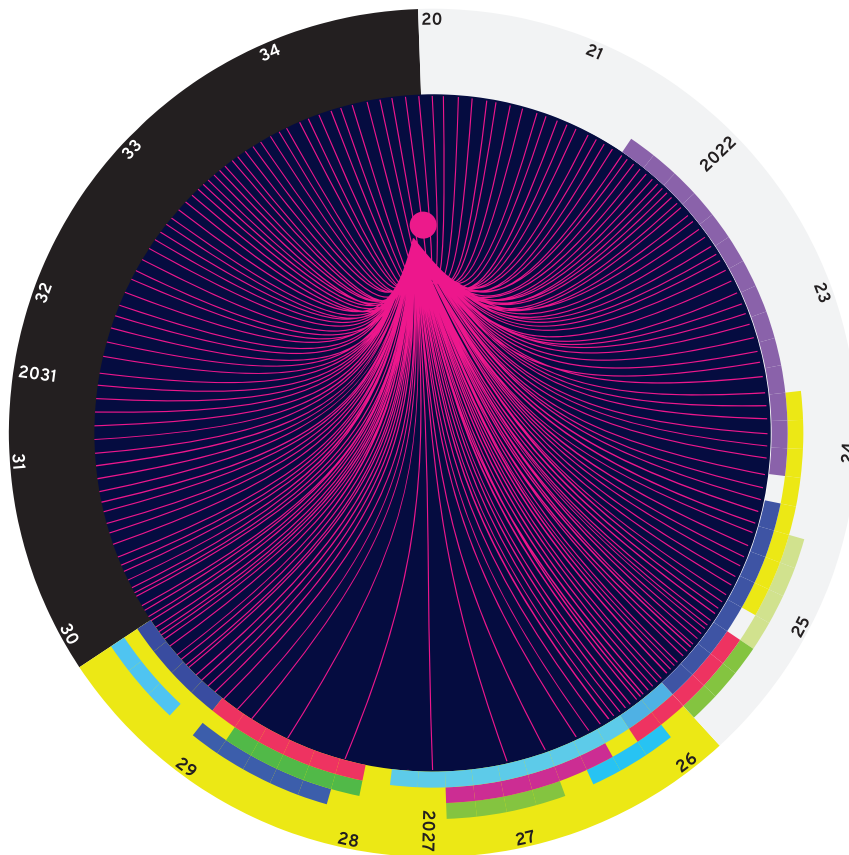
Příloha č. 13

Časová osa projektu navazující na zpracování grafů

Project Timeline Diagram

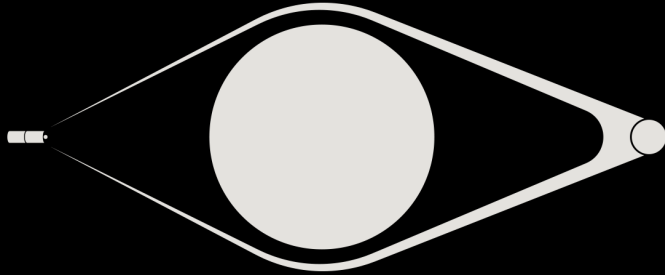
PESA missions timeline diagram illustrations bellow are deeply and color pallette wise related to Project Funding and Project Structure diagrams. Circle is always used for intended mission time. Its

devided into missions specific milestone goals, on this concrete example into three. Smaller color fragments all around the circle are dicipline goals, with use of color systems defined in previous



Příloha č. 14


Galerie video obsahů



































SUN GRAVITY TELESCOPE FOR HIGH-DISTANCE OBSERVATION

PESA PLANET EARTH SPACE AGENCY

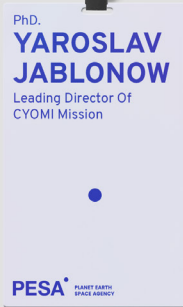
Technical design of CYOMI device. Satellite assembled at Huston, USA. With parts created at BOSCH Germany Munich, ESRI Isreal Jerusalem, YAMA Japan Tokyo, OMCD Czech Republic Ostrava

 **GOSATEM**

 <p>ADVANCED TELESCOPE FOR HIGH-ENERGY ASTROPHYSICS</p> <p>PESA  CYOMI</p>	 <p>SUN GRAVITY TELESCOPE FOR HIGH-DISTANCE OBSERVATION</p> <p>PESA  GOSATEM</p>	 <p>LASER POWERED SWARM SATELITE EXPLORATION MISSION</p> <p>PESA  LAPOSEMI</p>	 <p>ADVANCED TELESCOPE FOR HIGH-ENERGY ASTROPHYSICS</p> <p>PESA  CYOMI</p>
 <p>LASER POWERED SWARM SATELITE EXPLORATION MISSION</p> <p>PESA  LAPOSEMI</p>	 <p>ADVANCED TELESCOPE FOR HIGH-ENERGY ASTROPHYSICS</p> <p>PESA  CYOMI</p>	 <p>SUN GRAVITY TELESCOPE FOR HIGH-DISTANCE OBSERVATION</p> <p>PESA  GOSATEM</p>	 <p>LASER POWERED SWARM SATELITE EXPLORATION MISSION</p> <p>PESA  LAPOSEMI</p>
 <p>SUN GRAVITY TELESCOPE FOR HIGH-DISTANCE OBSERVATION</p> <p>PESA  GOSATEM</p>	 <p>LASER POWERED SWARM SATELITE EXPLORATION MISSION</p> <p>PESA  LAPOSEMI</p>	 <p>ADVANCED TELESCOPE FOR HIGH-ENERGY ASTROPHYSICS</p> <p>PESA  CYOMI</p>	 <p>SUN GRAVITY TELESCOPE FOR HIGH-DISTANCE OBSERVATION</p> <p>PESA  GOSATEM</p>
 <p>ADVANCED TELESCOPE FOR HIGH-ENERGY ASTROPHYSICS</p> <p>PESA  CYOMI</p>	 <p>SUN GRAVITY TELESCOPE FOR HIGH-DISTANCE OBSERVATION</p> <p>PESA  GOSATEM</p>	 <p>LASER POWERED SWARM SATELITE EXPLORATION MISSION</p> <p>PESA  LAPOSEMI</p>	 <p>ADVANCED TELESCOPE FOR HIGH-ENERGY ASTROPHYSICS</p> <p>PESA  CYOMI</p>

Příloha č. 15

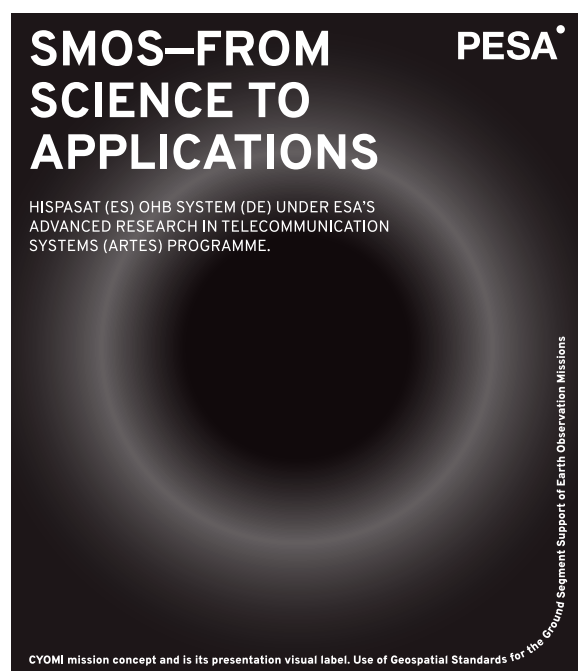
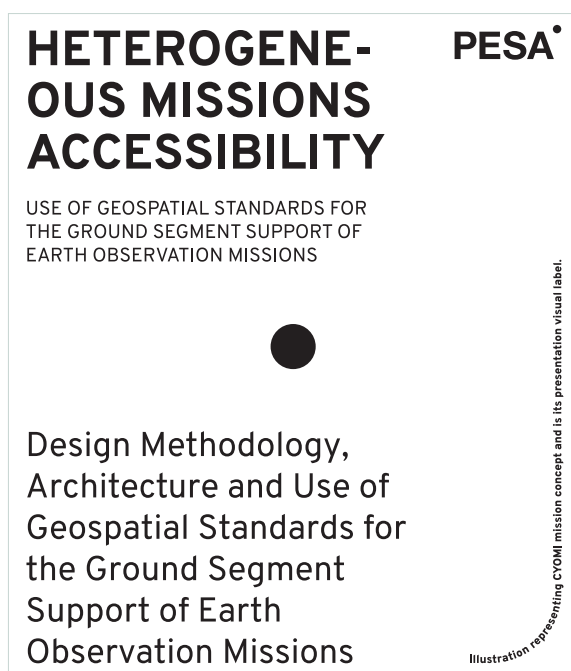
Konference a jí dedikované osobní identifikační karty



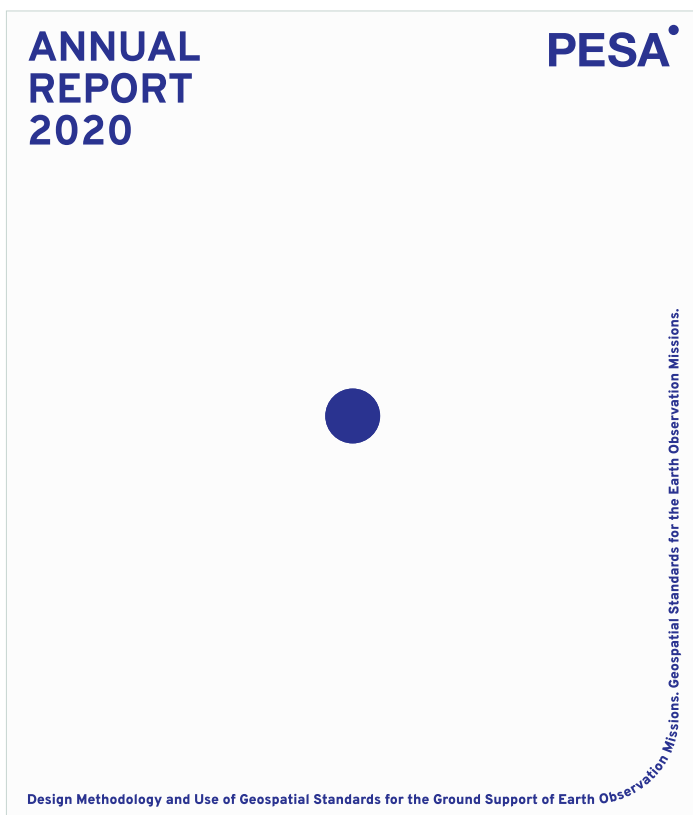
Technical design of CYOMI device. Satellite assembled at Huston, USA. With parts created at BOSCH Germany Munich, E SRI Israel, Jerusalem, YAMAHA Japan Tokyo, OIICC Czech Republic Ostrava and OGD Danish Copenhagen

Příloha č. 16

PESA publikační portofolio



Příloha č. 17
Výroční zpráva



Příloha č. 18

PESA časopis a informační letáky

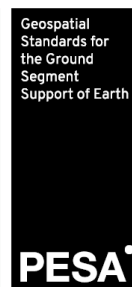
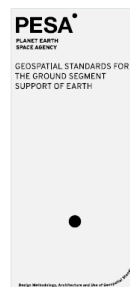
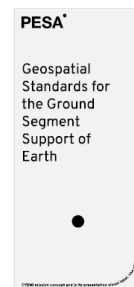
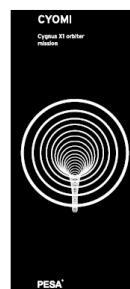
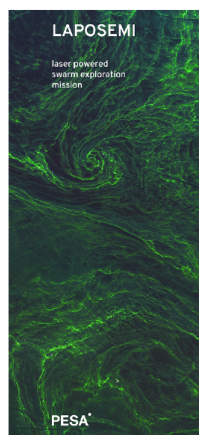
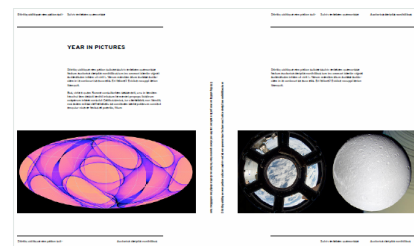
PESA Magazine

Mastheads for news publications are strong, attractive and uncluttered. Attention should be paid to the various typographic elements so that things are read in the proper order.

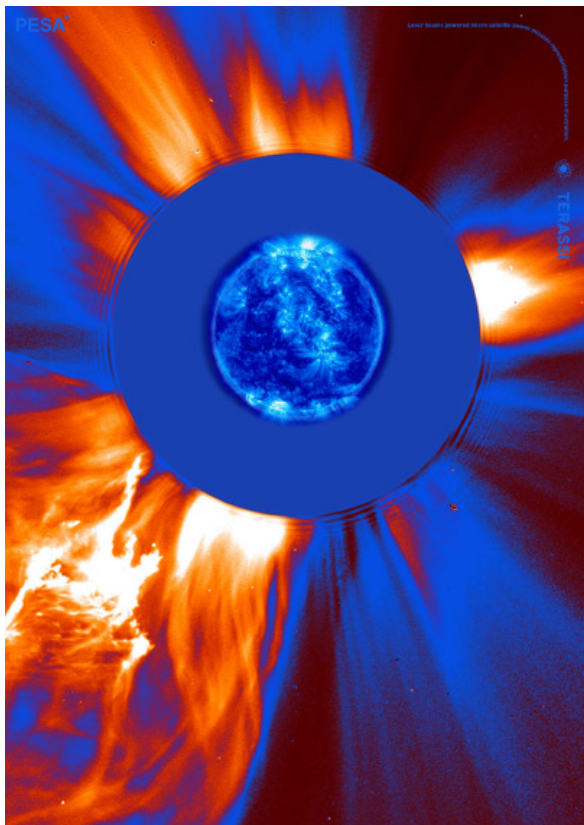
Photographs or illustrations which appear on covers should be selected for their content, impact and graphic value. Unless the subject possesses these attributes, it will be an ineffective cover image. The cover below demonstrate the use of the

PESA logotype on typical right upper corner alignment. And magazine content is formulated in the curved text line which starts at the left down corner and is heading towards the logo with curve at the right down corner.

Inside pages examples show magazine with 12 columns grid system. Main text occupy 4th to 6th column space. Additional notes and info is to be composed into the 1st to 2nd columns space. Head page and bottom rows contain



Příloha č. 19
Plakátová produkce



Příloha č. 20

Grafická definice loga a logotypu v manuálu

1 The PESA Logotype

This logotype is the central element in PESA's visual communications system. Through consistent and repetitive use as a signature device and design element in all of PESA's visual communications, the logotype becomes a visual shorthand which identifies the Agency and

symbolically embodies its activities, achievements and goals. In the logotype, the letters PESA are subtitled by „Blue Dot“ representing fundamental ground, home and starting point for all our efforts. Planet Earth. The

PESA logotype font is HELVETICA for its „5“ letter shape qualities.

To identify the agency, as a total entity, the PESA logotype is shown in conjunction with the full agency name (Planet Earth Space Agency) as shown

below. The lettering style used in the agency name is Overpass Black, upper case. The size of the agency name should relate to the sizes of the logotype as indicated.

The logotype should never be altered or distorted in any way. It must not be re-drawn, but rather reproduced with principles of this manual in mind. Digital properties are available at PESA.org website.



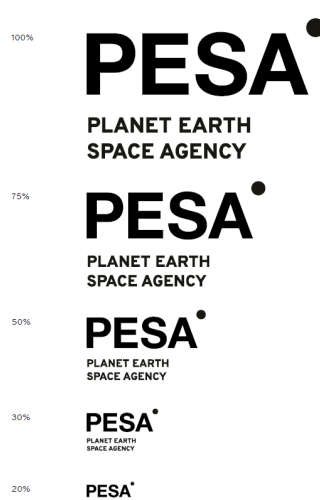
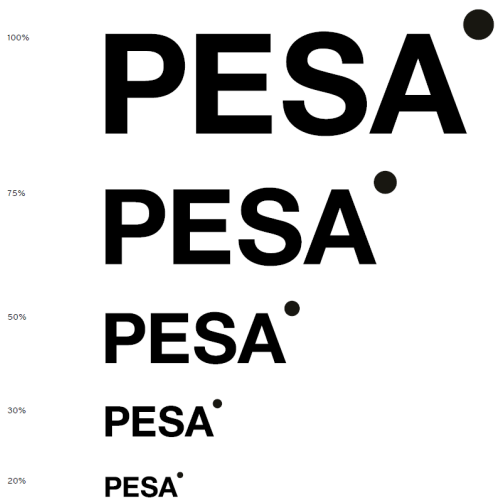
The PESA Logotype: Sizes

This page contains camera-ready reproduction artwork for the PESA logotype. This artwork may be reduced or enlarged photographically.

For additional supplies of reproduction art, contact the PESA administration. You'll be provided with advice and resources. Platform to do that is PESA.ORG

This page contains camera-ready reproduction artwork. This artwork should be used at the same size shown. Reductions and enlargements will alter the character of the typography.

For additional supplies of reproduction art, contact the PESA administration. You'll be provided with advice and resources. PESA.ORG is the platform to do so.



Příloha č. 21

Kancelářské vybavení a akcidenční tiskoviny



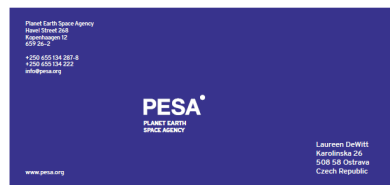
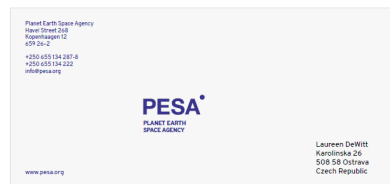
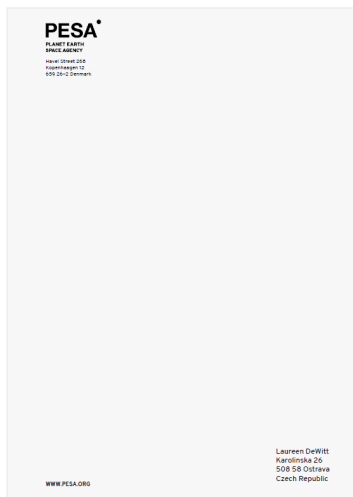
Letterheads Typing Style

PESA letterheads and envelopes are standard sizes: 21.6 cm x 27.9 cm letterheads and 10.5 cm x 24.1 cm envelopes. A5 (7.9 cm.) cap height PESA logotype is always used in combination

with 12/13 pt. Overpass Regular upper and lower case (large typography) and 9/10 pt. Overpass Light upper and lower case (small typography). The letterhead and envelope may be printed in either of

two standard color schemes. In version one, the logotype is printed in PESA blue with all typography and postal indicia in black. Or version two with the black color logotype, typography and indicia.

For advice and counsel contact the PESA administration. Properties are available at PESA.ORG



Příloha č. 22

Použití loga na oblečení a v rámci vozového parku

