



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Bc. Veronika Froňková
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Komunikační plán TJ Lokomotiva Plzeň
Hodnotitel – oponent: Ing. Petr Lundák
Podnik – firma: VAŠE LIGA, z.s.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Studentka prokázala svoji orientaci v problematice tvorby komunikačních plánů. Velmi kladně hodnotím celou strukturu práce. Jednotlivé části práce na sebe logicky navazují a praktická část je přehledně členěna dle teoretických východisek. Pozitivně hodnotím především praktický přínos práce, kdy jednotlivé akční kroky jsou proveditelné a mohou se ihned vyzkoušet v reálném chodu organizace. Vyzdvihnout bych chtěl fakt, že práce neopomíjí ani připravenost pro kontrolu plnění stanovených komunikačních cílů, která bude důležitá pro vyhodnocení a také přípravu komunikace v následujících letech. Drobné výhrady mám k určení metody rozpočtu, která byla spíše než metodou "cíl a úkol" určena metodou "co si můžeme dovolit" (str. 62). V textu práce jsou občasné překlepy. Více mohla být použita zahraniční literatura specializující se na oblast (sportovního) marketingu a komunikace. Přes drobné nedostatky předložená diplomová práce plní všechny vytyčené cíle bezesbytku. Z uvedených důvodů navrhuji hodnocení "výborně".



Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

- 1) Je možné zjistit, kolik bylo v roce 2016 zrušených stálých rezervací a kolik jich následně nebylo zaplněno? Případně vyčíslete i finanční ztrátu z těchto zrušených rezervací.
- 2) Pro vyhodnocení placených kampaní používáte hlavně celkový počet fanoušků stránky. Jaké jsou další možné metriky pro měření úspěšnosti kampaní na Facebooku?
- 3) Jaké jsou další metody získávání emailových kontaktů mimo vámi uvedených? Jaké jsou jejich výhody a nevýhody? Jak by jich mohl využít Beach areál při komunikaci? A jak následně je možné vyhodnocovat úspěšnost práce s emailovými kontakty?

V Plzni, dne 18.5.2017



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).