

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka nejprve představila cíle své diplomové práce na téma 'Komparace radií ČR z hlediska marketingové komunikace'. Dále byly předloženy základní a relevantní aspekty fungování reklamního trhu v radiích. Následně studentka představila postup, základní a zásadní výstupy svých analýz, která na konci prezentace ještě jednou shrnula. V další fázi při studentka výborně reagovala na otázky vyplývající z posudku vedoucího a opmetky práce, včetně dotazů členů zkušební komise.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Řehoř, Ph.D.

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Jan Petřtyl, Ph.D.

Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Klasifikace:

..... *výborně*

Datum obhajoby: **1. června 2017**

.....
podpis zkoušejícího