

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

**Jméno studenta:** Kateřina Heligrová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Marketing management vybrané neziskové organizace se zaměřením na fundraising  
**Hodnotitel – oponent:** Ing. Hana Kunešová  
**Podnik – firma:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Teoretická východiska práce jsou zaměřena na charakteristiku neziskového sektoru, neziskových organizací, jejich financování, marketing a marketingové plánování. Empirická část práce obsahuje charakteristiku Nadace rozvoje občanské společnosti, analýzu prostředí a na ni navazující návrh marketingové strategie zaměřené na fundraising. Cíl práce byl z větší části splněn. Slabinou je práce s právními normami a s tím související nepřesnosti v textu. Místo odkazů na konkrétní zákony autorka často odkazuje na jiné zdroje, které pouze zákon komentují (např. s. 8-9 Boukal, 2009 a další, termín "Nový občanský zákoník" bez uvedení čísla zákona). Na s. 12 chybí informace o existenci příspěvkových organizací a organizačních složek územních samosprávných celků a příslušné legislativy, je uvedena informace o plné závislosti organizačních složek státu na financování ze státního rozpočtu s odkazem na zdroj Stejskal, Kuvíková, Maňáková, 2012 místo na příslušný zákon, totéž se týká informace o orgánech spolků na s. 13 atd.

Kapitola 5.2 o daňových výhodách pro neziskové organizace (s. 37) vychází z velmi zastaralého zdroje (Duben, 1996) místo z platné daňové legislativy. Není uvedeno, zda neziskové organizace mohou uplatnit daňové výhody v případě majetkových daní.

V kapitole 5 o financování neziskových organizací chybí důležitá informace o právní úpravě organizování veřejných sbírek, zejména upozornění na nutnost požádat kompetentní orgán o povolení veřejné sbírky. Stručná zmínka je uvedena pouze na s. 72 bez odkazu na příslušný zákon.

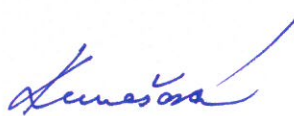
Za problematické považuji hypotézy na s. 73 a ověření jejich platnosti. Hypotézy nejsou vyvozené z teorie ani z výsledků jiných výzkumů, ale podle textu "odráží názory autorky". Domnívám se, že na základě dotazníkového šetření, kterého se účastnilo pouze 80 respondentů v obchodním centru v Chomutově nelze vyvozovat závěry o širší platnosti uvedených hypotéz. Lze uvést pouze závěry, které se týkají návštěvníků daného obchodního centra. Formulace "Tato otázka vyvrací hypotézu č. 4" je nevhodná. "Otázka" nemůže hypotézu vyvrátit ani potvrdit. Marketingové plány akčních programů jsou podrobné, ale pro případné použití v praxi je nutné do časového harmonogramu doplnit aktivity související s žádostí o povolení organizovat veřejnou sbírku.

Práci se zahraniční literaturou nehodnotím vzhledem k tomu, že autorka uvádí téměř výhradně zdroje publikované v ČR.

### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

- 1) Uveďte, jaký zákon zahrnuje právní úpravu veřejných sbírek, definujte veřejnou sbírku podle tohoto zákona a uveďte, za jakých podmínek je podle zákona možné pořádat veřejnou sbírku.
- 2) Otázka ke s. 37: Jaká daňová zvýhodnění mohou neziskové organizace uplatnit u majetkových daní?

V Plzni, dne 23. 5. 2017



Podpis hodnotitele

---

#### Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).