



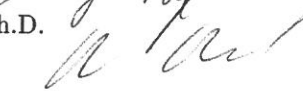
**Průběh obhajoby diplomové práce:**

Student na začátku obhajoby své diplomové práce s tématem "Embedded Marketing v České republice" objasnil, jaké má cíle embedded marketingu a produkt placementu, dále seznámil komisi s cíli práce a metodickým postupem jejího zpracování. Poté student prezentoval výsledky realizovaných výzkumů.

V průběhu obhajoby student vybral respondentů na kvestáire, dotazníky a příměrně členů žüri svého žüri.

**Členové zkušební komise:**Doc. Ing. Petr Řehoř, Ph.D. 

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Jan Petryl, Ph.D. Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D. 

Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Klasifikace:

..... vyborna .....

Datum obhajoby: 2. června 2017

.....  
podpis zkoušejícího