

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Kristýna Viková
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Spotřební chování vybraného segmentu zákazníků
Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	☐	☒	☐	☐	☐
B) Metodický postup vypracování práce	☐	☒	☐	☐	☐
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	☐	☒	☐	☐	☐
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	☐	☒	☐	☐	☐
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	☐	☐	☒	☐	☐
F) Formální zpracování práce	☐	☐	☒	☐	☐
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	☐	☐	☒	☐	☐
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	☐	☒	☐	☐	☐
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	☐	☐	☒	☐	☐
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	☐	☐	☒	☐	☐
K) Závěry práce a jejich formulace	☐	☐	☒	☐	☐
L) Splnění cílů práce	☐	☒	☐	☐	☐
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	☐	☐	☒	☐	☐
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	☐	☒	☐	☐	☐
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	☐	☒	☐	☐	☐
P) Celkový dojem z práce	☐	☐	☒	☐	☐

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno



Posouzeno - podezřelá shoda



Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Autorka se zabývá spotřebním (nákupním) chováním při koupi jednorázových dětských plen. Toto zaměření práce bylo konzultováno s vedoucím práce. Klíčovou částí práce je realizace dotazování (CAWI). Celkový počet 93 respondentů příliš neumožňuje zevšeobecnění, jistý nedostatek je také úvod dotazníku, kdy autorka předpokládá, že nákup řeší principiálně maminky, i když další části dotazníku umožňují odpověď i mužům.

V rešeršní části práce (kap. 2-5) autorka vhodným způsobem prezentuje informace o řešeném tématu, nicméně v některých částech by mohla být analýza širší a hlubší (spotřební chování a nákupní rozhodování), některé části naopak mohly být stručnější (kap. 4), přičemž z hlediska struktury by některé části kap. 3 (postoje apod.) mohly předcházet některým částem kap. 2.

Autorka se v rámci práce věnuje spíše omezeně trhu jednorázových plen, což může být pro čtenáře neorientujícího se v dané problematice složité. Autorka tedy nedokázala zcela opřít realizované dotazníkové šetření o předchozí analýzy (trhu, sekundárních zdrojů, věrnostní karet atd.) a studentka bere některé předpoklady jako fakt a nepodrobuje je odborné diskuzi. To je u bakalářské práce do určité míry zastupitelné, avšak práce pak působí do určité míry nekonzistentně, resp. čtenáři mohou některé aspekty trhu jednorázových plen a spotřebního chování na něm uniknout.

V kap. 6.7 autorka shrnuje dosažené výstupy svého výzkumu, včetně dílčích doporučení pro nabízející, která však nejsou rozpracována. Bylo by vhodné lépe strukturovat základní výstupy práce, např. podle jednotlivých částí marketingového mixu, distribučního procesu tak, aby byly zjištěné informace snáze uchopitelné.

Z formálního hlediska v práci nacházím dílčí chyby, např. některé formulace (str. 45) nejsou zcela obratné a odborné, také některé typy grafů mohla autorka volit vhodněji, např. obr. č. 14.

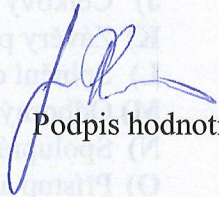
Celkově práci navrhuji hodnotit spíše klasifikačním stupněm dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

V závěru konstatujete, že se mnoho spotřebitelů při nákupu jednorázových plen řídí emocemi. Z čeho tak usuzujete? Ukazují některé výstupy Vašeho šetření opak?

Při prezentaci shrňte v bodech jednotlivé návrhy pro firmy nabízející jednorázové pleny.

V Plzni, dne 29.5.2017


Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

³ Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).