

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka uvedla téma práce.
 Tématem jsou trendy v marketingové
 komunikaci. Studentka odůvodnila
 výběr tématu a dále stanovila
 komisi o cíli práce. Dále byly
 prezentovány výsledky teoretické.
 Během práce byly studium doprovedení
 dotazy členů komise i předsedy.
 Studentka stanovila komisi se k návrh
 práce. Dále následovaly odpovědi na dotazy
 oponentů a vedoucí práce. Členové komise
 se k odpovědím studentky vyjadřovali.

Členové zkušební komise:

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Ing. Petr Janeček

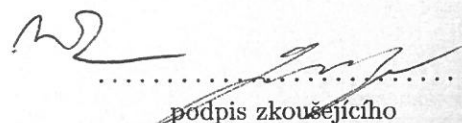
Ing. Hana Kunešová

Ing. Michal Mičík

Klasifikace:

dobrá

Datum obhajoby: 7. června 2017



.....
podpis zkoušejícího