



## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

**Jméno studenta:** Anna Lejsková  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Analýza chování spotřebitelů - tendence, změny

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Pavla Říhová

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Předložená bakalářská práce se zabývá analýzou chování spotřebitelů a na tuto analýzu je nahlíženo více pohledy. Jedním pohledem jsou zkoumány změny ve vývoji spotřeby potravin, nealkoholických i alkoholických nápojů a cigaret. V této části (konkrétně v podkapitole 4.1) autorka prokázala schopnost orientovat se, zpracovávat a interpretovat vybraná data. Komentáře k vývoji spotřeby potravin by bylo vhodné více doplnit o příčiny změn. Porovnání vybraných ukazatelů produkce potravin v ČR se sousedními zeměmi, konkrétně Německem a Slovenskem, se věnuje podkapitola 4.3. Pro porovnání vybraných ukazatelů by se však lépe hodilo jejich vyjádření v relativních hodnotách či relativním přírůstku, nebo pokud by údaje byly vztaženy na jednoho obyvatele. Také by bylo vhodnější použít místo ukazatele produkce např. ukazatel spotřeba. Druhým pohledem je zkoumáno chování

spotřebitelů pomocí vlastního dotazníkového šetření, kterému se věnuje podkapitola 4.4. Tuto část práce lze považovat za největší přínos bakalářské práce. Autorka provedla vlastní dotazníkový výzkum, jeho výsledky graficky vyhodnotila a na jejich základě formulovala závěry. Tato část představuje největší podíl vlastní autorčiny práce. Z vybraného souboru samozřejmě nelze provádět závěry na celou populaci. Pro možný další směr práce by bylo vhodné tyto výsledky zpracovat i jinou formou než pouze výsečovými grafy, případně využít statistických metod.

Ve snaze postihnout danou problematiku v širším pojetí autorka popisuje kapitoly, které s vlastním výzkumem až tak nesouvisí, což je na škodu. Některé výhrady k práci, např. co se týká pravopisných chyb, nebyly autorkou zapracovány.

Kvalitu práce bohužel velmi snižuje větší množství pravopisných chyb, překlepů, absence mezery mezi dvěma po sobě následujícími slovy, osamocené odstavce na koncích stránek či vyjadřovací styl. V abstraktu chybí uvést cíl práce a některé citace zdrojů též nejsou v pořádku.

I přes uvedené výhrady doporučuji práci k obhajobě s navrženým klasifikačním stupněm dobře.

#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>

1. Myslíte si, že ze závěru, který vyplynul z otázky č. 4 v dotazníkovém šetření, tedy že pro spotřebitele nejsou trendy důležité, lze usuzovat na celou populaci?
2. Porovnejte (např. dle klasifikací COICOP či jiných) spotřebitelský koš v ČR a v sousední zemi, např. Slovensku nebo Německu. Jsou tyto spotřebitelské koše významně odlišné?
3. Zhodnoťte vývoj nákupu potravin přes e-shopy za posledních 5 let. K jakým změnám došlo?

V Plzni, dne 24. května 2017



Podpis hodnotitele

---

#### Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

<sup>2</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>3</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>4</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).