

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

**Jméno studenta:** Kristýna Piherová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Blogy v cestovním ruchu – inovativní marketingová komunikace

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Petr Janeček

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Předložená práce se zabývá využitím nového fenoménu v oblasti podniků cestovního ruchu, kterým je marketingová komunikace pomocí blogů. Autorka člení práci na část teoretickou a praktickou. V teoretické části je vycházeno z obecných pojmů marketing a marketingová komunikace. Dále je v práci pozornost soustředěna na komunikaci pomocí blogů a využití spolupráce s blogery. Při psaní teoretické části specifikované na využití v cestovním ruchu je vycházeno i ze zahraniční vědecké literatury, což lze hodnotit jedinečně pozitivně. Praktická část se skládá z několika částí. Jednak jsou představeny konkrétní vybrané blogy a jsou mezi sebou porovnávány. Dále bylo realizováno dotazníkové šetření, které zjišťovalo informace pojící se k cílovým skupinám této formy komunikace.

Na základě komparace blogů a výsledků z dotazníkového šetření jsou formulována doporučení pro praxi, která jsou využitelná při iniciaci spolupráce s blogery. V práci se vyskytlo několik drobných pravopisných a stylistických chyb (např. str. 7, 15, 28, 31, 32, 33, 50), které však nemají zásadní vliv na kvalitu práce. Autorka se dopustila i drobných přestupků v dodržování terminologie (např. dubajského turistického ruchu, cílová turistická destinace). Pro zlepšení výsledků průzkumu blogů by bylo dobré porovnat české blogy a zahraniční blogy. Stejně tak by bylo zajímavé analyzovat pouze cestovatelské blogy. Na stránce 32-33 se objevují dvakrát stejné tři řádky „Cestovatelské travel blogy...“. Stanovené předpoklady průzkumu (str. 43) jsou do jisté míry omezením, kvůli výběru respondentů, který nebyl náhodný. To má dopad i na některé výsledky průzkumu a jejich interpretaci. Respondenti byli vybráni převážně z řad studentů gymnázia, což by mělo být při interpretaci výsledků zmíněno (viz str. 49). Studentka pracovala samostatně a aktivně konzultovala. Přes uvedené připomínky a drobné chyby shledávám práci jako kvalitní a doporučuji ji k obhajobě se známkou velmi dobře s možností jejího lepšího hodnocení na základě výkonu studentky při obhajobě práce.

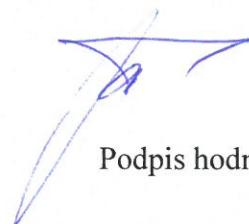
#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Existují v ČR čistě cestovatelské blogy? Pokud ano, najděte příklad. Pokud ne, vyhledejte zahraniční blog.

Vybrané blogy jsou vytvářeny ženami. Jaký je poměr mužů a žen mezi blogery.

Existuje příklad spolupráce s blogery v ČR v oblasti ubytovacích služeb nebo managementu destinace? Představte ho.

V Plzni, dne 17. 5. 2017



Podpis hodnotitele

---

#### Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadal/a do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.

<sup>2</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>3</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>4</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).