

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2016/2017

Jméno studenta: Klára Rasochová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Vybrané moderní technologie a jejich využití v maloobchodě
Hodnotitel – oponent: Ing. Karolína Ptáčková
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

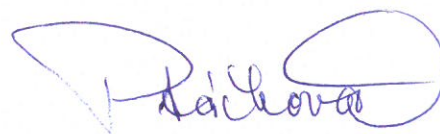
Cílem předložené bakalářské práce bylo charakterizovat a vyhodnotit současný stav moderních technologií a jejich využití v maloobchodě z pohledu spotřebitele. Celá práce vznikla za podpory velkého množství zdrojů. V některých částech, kde autorka pracuje s odbornými pojmy, bych doporučila jejich důsledné vysvětlení např. v poznámce pod čarou či v závorce za daným pojmem - např. pojem desk research na s. 32. Celá práce je zpracována velice dobře, v teoretické části se vyskytuje i řada praktických příkladů, které čtenáři pomohou lépe se zorientovat v dané problematice. Vhodným doplňkem by mohla být krátká teoretická část týkající se výzkumu, o jehož realizaci pojednává praktická část této práce. V rámci této části je vhodně stanoven cíl výzkumu a také předpoklady, avšak zvolené předpoklady považuji spíše za obecně známé skutečnosti. Dotazník je sestaven dle potřeb práce, avšak bylo by vhodnější metodu dotazování ještě podpořit metodou pozorování, tzn. na vlastní oči se přesvědčit, zda jsou dané moderní technologie skutečně součástí vybraných obchodních center, případně kde jsou umístěné, zda jsou dobře viditelné atd. Dále je nutné se zamyslet nad tím, zda by kvóty pro výběr respondentů neměly být více vyrovnané. V závěru práce

jsou definovaná logická doporučení pro maloobchodníky (včetně nastíněného rozpočtu), která mohou být jistě přínosem, avšak i ta by mohla být navržena lépe na základě osobního zhodnocení dané skutečnosti již zmíněným pozorováním. Na základě uvedených skutečností navrhuji předloženou práci ohodnotit klasifikačním stupněm "velmi dobře".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Navrhněte prosím opatření pro vybrané nákupní centrum a podpořte je konkrétním rozpočtem.

Jaké další typy moderních technologií, které nebyly v práci prezentovány, byste doporučila maloobchodníkům v ČR zavést?



Podpis hodnotitele

V Plzni, dne 26.5.2017

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).