



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2011/2012

Jméno studenta: Lenka Barešová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Využití komunikačního mixu stavební firmou

Hodnotitel – oponent: doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.
Podnik – firma: ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cíl práce není v úvodu jasně vymezen. Teoretická část má např. zpracovaný přehled marketingového mixu z řady zdrojů na s. 11 s krátkým hodnocením, ale také popisy jednotlivých položek mixu, kde se naopak autorka blíží výpiskům, viz např. s. 13, 14, 16 aj.

Praktická část začíná na s. 24 popisem firmy Jirkovský s.r.o. Na s. 28 - 34 je zdokumentováno využití řady marketingových nástrojů. Podkapitola 2.2 pojednává o dotazníkovém šetření, ale již výběr respondentů a popis šetření ukazují, že nemůže být plně relevantní účelu. Závěry na s. 41 a 42 jsou tedy velmi diskusní. V práci následuje stručnější popis asi největšího nejbližšího konkurenta a v kapitole 2,4 potom návrh pro sledovanou stavební firmu. Navrhovaná opatření obsahují i finanční údaje a některé lze určitě využít. Rozhodně se jedná o doplnění referenční brožury a naopak drobnosti pro podporu prodeje jsou otázkou z hlediska účelu. Marketingově je vhodným nástrojem i výroční zpráva a prezentace na internetu.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

V práci je málo patrná spádová oblast pro zakázky firmy a potom rozmístění konkurence, má to vliv, je to pro firmu významné?

Jak probíhal výběr respondentů pro dotazování? Proč uvádíte, že je to dotazování pro Bc. práci?

Jak je možné nejrychleji inovovat brožuru a reference s využitím ICT?

V Plzni, dne 9.5.2012

Podpis hodnotitele



Metodické poznámky:

Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).