

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka formou prezentace uvedla cíle práce a její cíle.
Informovala o výsledcích marketingového výzkumu a skupinové diskuse.
Během prezentace zodpověděla otázky z průvodku (viz přílohy) a prostředím spisovně reagovala na doplnující otázky vedoucího práce k problematice obce Slavce.

Jápaděcká univerzita v Plzni
Fakulta ekonomická
katedra marketingu, obchodu a služeb

Klasifikace: *vyboene*
Datum obhajoby: 8. června 2012

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Ing. Pavel Česal

Ing. Lenka Čechurová

Ing. Hana Kunešová

Česal
Čechurová
Kunešová

.....
podpis zkoušejícího