HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2011/2012

Jméno studenta: Veberová Hana
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Výzkum vnímání retro značek v současnosti

Hodnotitel – oponent: doc.ing.P.Cimler,CSc.
Podnik – firma: ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

A) Definování cílů práce
B) Metodický postup vypracování práce
C) Teoretický základ práce (rešeršní čast)
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
F) Formální zpracování práce
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
I) Práce s zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
K) Závěry práce a jejich formulace
L) Splnění cílů práce
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
N) Přístup autorky k řešení problematiky práce
O) Celkový dojem z práce

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm: výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

S.27 - co máte na mysli "těžkými časy"?
Čím je dána nostalgia a orientace na retro značky?
Je orientace na retro značky záležitostí starší generace (nostalgie) nebo mladší generace (recese)?
Je Pedrino retro značkou?
Proč hypotéza 1 - 80 %, hypotéza 3 - 75 %, hypotéza 4 - 65 %, hypotéza 5 - 70 %.

V Plzni, dne 14.5.2012

Podpis hodnotitele

---

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupně.
² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.
³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.