

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Téma BP: Řízení vztahů se zákazníkem a jeho význam pro posílení konkurenceschopnosti podniku

Student představit strukturu práce i její prezentace. Zaměřit se na vytyčení cílů práce a srovnání s provision metodikou. Následně zhodnotil vybraný podnik a jeho e-shop a uvedl návrhy na zlepšení podnikové stránky. Na závěr zodpověděl otázky vedoucího práce, opomněty i členů komise. Délka tvůrčí prezentace 14 minut.

Otázky členů komise:

Bylo vhodné při dotazníkovém šetření využít pouze sociální síť?
 Proč byla zvolena konkrétní grafická úprava práce?
 Jaké jsou finanční náklady svých návrhů?

Členové zkušební komise:

- Doc. PaedDr. Dana Egerová, Ph.D.
- Ing. Miroslav Pavlák, Ph.D.
- PhDr. Čestmír Jarý
- Ing. Mgr. Petra Skálová, Ph.D.
- Ing. Václav Sova Martinovský

Klasifikace: *velmi dobře*

Datum obhajoby: 4. června 2018

.....
 podpis zkoušejícího