

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

Analýza faktorů úspěšnosti vybraného podniku

Analysis of success on a particular firm

Jana Tůmová

Plzeň 2018

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

Fakulta ekonomická

Akademický rok: 2017/2018

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Jana TÚMOVÁ**

Osobní číslo: **K15B0168P**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Podniková ekonomika a management**

Název tématu: **Analýza faktorů úspěšnosti vybraného podniku**

Zadávající katedra: **Katedra podnikové ekonomiky a managementu**

Zásady pro vypracování:

1. Charakterizujte vybraný podnik.
2. Definujte vnitřní a vnější faktory působící na podnik.
3. Vymezte silné a slabé stránky podniku.
4. Zhodnoťte úspěšnost vybraného podniku.
5. Formulujte závěr.

Rozsah grafických prací: **neuveden**
Rozsah kvalifikační práce: **40 - 60 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:


- **JAKUBÍKOVÁ, Dagmar.** *Strategický marketing: Strategie a trendy.* 2., rozš. vyd. Praha: Grada Publishing, a. s, 2013. ISBN 978-80-247-4670-8.
- **KOTLER, Philip et al.** *Moderní marketing.* 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a. s., 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.
- **RŮČKOVÁ, Petra.** *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi.* 5. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, a. s., 2015. ISBN 978-80-247-5534-2.
- **SYNEK, Miloslav, KISLINGEROVÁ, Eva a kol.** *Podniková ekonomika.* 6., přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2015. ISBN 978-80-7400-274-8.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Kateřina Mičudová, Ph.D.**
Katedra ekonomie a kvantitativních metod

Datum zadání bakalářské práce: **23. října 2017**
Termín odevzdání bakalářské práce: **23. dubna 2018**


Doc. Dr. Ing. Miroslav Plevný
děkan




Doc. PaedDr. Dana Egerová, Ph.D.
vedoucí katedry

V Plzni dne 23. října 2017

Čestné prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Analýza faktorů úspěšnosti vybraného podniku“

vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucí bakalářské práce za použití pramenů uvedených v přiložené bibliografii.

V Plzni, dne

.....

podpis autora

Poděkování

Chtěla bych poděkovat paní Ing. Kateřině Mičudové, Ph.D. za odborné vedení a cenné rady při zpracování bakalářské práce.

Dále bych chtěla poděkovat panu Zdeňkovi Tůmovi, jednateři společnosti BAIL+Q s.r.o. za ochotu, vstřícnost a poskytnutí potřebných podkladů ke zpracování této práce.

Obsah

Úvod.....	7
1 Charakteristika společnosti	8
1.1 Základní informace	8
1.2 Historie.....	9
1.3 Stručná charakteristika s.r.o.....	9
2 Mikroprostředí	11
2.1 Zaměstnanci	11
2.1.1 Náplň práce jednotlivých zaměstnanců	12
2.1.2 Zaměstnanecké benefity	13
2.2 Dodavatelé	13
2.3 Zákazníci.....	16
2.4 Konkurence	19
2.4.1 Představení konkurence	20
2.4.1.1 STAVMAT STAVEBNINY a.s.	20
2.4.1.2 Stavebniny DEK a.s.	22
2.4.1.3 PRO-DOMA, SE	23
2.4.1.4 OBI Česká republika s.r.o.	24
2.4.2 Marketing malých a velkých firem	25
2.4.3 Srovnání firmy BAIL+Q s.r.o. a konkurence	28
2.5 Finanční analýza	32
2.5.1 Ukazatele likvidity	32
2.5.2 Ukazatele rentability	34
2.5.3 Ukazatele zadluženosti	36
3 Makroprostředí.....	38

3.1 Politicko-právní faktory	38
3.2 Ekonomické faktory	44
3.3 Technologické faktory	46
3.4 Přírodní faktory	46
4 SWOT analýza	47
5 Zhodnocení úspěšnosti společnosti	51
Závěr	53
Seznam tabulek	54
Seznam obrázků	55
Seznam použitých zkratk	56
Seznam použitých zdrojů	57
Literatura	57
Internetové zdroje	57
Seznam příloh	60

Úvod

Tato bakalářská práce se věnuje tématu analýza faktorů úspěšnosti vybraného podniku. V rámci této práce byla analyzována firma BAIL+Q s.r.o. Hlavní činností této firmy je prodej stavebního materiálu a provozování nákladní automobilové dopravy.

Cílem práce je provedení analýzy vnitřního a vnějšího prostředí firmy, zhodnocení úspěšnosti vybrané firmy a navržení doporučení pro firmu.

Práce je rozdělena do pěti hlavních částí - charakteristika společnosti, mikroprostředí, makroprostředí, SWOT analýza, zhodnocení úspěšnosti společnosti. Každá část obsahuje teoretické poznatky, které jsou vzápětí prakticky aplikovány na firmu BAIL+Q s.r.o.

V první části je stručně představena firma BAIL+Q s.r.o. a uvedena charakteristika společnosti s ručením omezeným.

V druhé části je nejprve uvedena definice mikroprostředí a dále zanalyzováni zaměstnanci, dodavatelé, odběratelé, konkurence a provedena finanční analýza. Podkapitola zaměstnanci je zaměřena na pracovní náplň zaměstnanců a zaměstnanecké benefity. Podkapitola dodavatelé se zabývá strukturou dodavatelů a podmínek dodávání zboží. V podkapitole zákazníci jsou uvedeni nejvýznamnější odběratelé, členění zákazníků a rozdělení prodejních cen. Podkapitola konkurence je zaměřena na analýzu konkurence a srovnání firmy BAIL+Q s.r.o. s konkurencí. Finanční analýza je provedena pomocí poměrových ukazatelů - ukazatelů likvidity, rentability a zadluženosti.

V další kapitole je nejprve uvedena definice makroprostředí a dále rozebrány faktory působící na společnost. Jedná se o faktory politicko-právní, ekonomické, technologické a přírodní.

Následující kapitola je věnována SWOT analýze, kde jsou analyzovány silné a slabé stránky, příležitosti a hroby.

Poslední kapitola se zabývá zhodnocením úspěšnosti společnosti, v této kapitole jsou také uvedeny návrhy na zlepšení situace společnosti.

1 Charakteristika společnosti

1.1 Základní informace

BAIL+Q s.r.o. je společnost s ručením omezeným, která byla zapsána do Obchodního rejstříku 1. září 2000 se sídlem Karla Němce 971, Horažďovice 341 01. Tato společnost je vedená u Krajského soudu v Plzni pod spisovou značkou C 12821 s identifikačním číslem 252 48 413.

"Předmět podnikání:

- *výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona*
- *silniční motorová doprava*
 - *nákladní provozovaná vozidly nebo jízdními soupravami o největší povolené hmotnosti přesahující 3,5 tuny, jsou-li určeny k přepravě zvířat nebo věcí*
 - *nákladní provozovaná vozidly nebo jízdními soupravami o největší povolené hmotnosti nepřesahující 3,5 tuny, jsou-li určeny k přepravě zvířat nebo věcí"*

Firmu vlastní jediný společník Zdeněk Tůma, který zároveň vystupuje jako jednatel společnosti. Tento společník vložil základní kapitál ve výši 100 000 Kč. (justice.cz, 2018).

Podnik se zabývá prodejem stavebního materiálu ve formě velkoobchodu a maloobchodu. Společnost nabízí kompletní sortiment stavebních materiálů, dopravu vlastním nákladním autem, skládání materiálu hydraulickou rukou, technické poradenství a vypracování cenových nabídek. (bailq.cz, 2018)

Prodej stavebního materiálu je ohlašovací živnost volná. Tato činnost je vymezena jako Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona. K provozování této živnosti není potřeba žádné oprávnění.

Silniční motorová doprava je koncesovaná živnost, ke které je potřeba speciální oprávnění = koncese. Aby společnost mohla provozovat tento druh živnosti, musí mít odborného zástupce. Tento zástupce musí složit zkoušku odborné způsobilosti dopravce.

Firma má provozovnu v ulici Lesnická 157, Písek 397 01. Firma disponuje velkou halou a zpevněnou plochou, kde uskladňuje stavební materiál. Dále má budovu prodejny, kde je realizován prodej.

1.2 Historie

Společnost vznikla v září 2000 a do dubna 2003 fungovala v pronajatých prostorech. Poté došlo k zakoupení budovy skladu a venkovní zpevněné plochy. K dalšímu rozšíření firmy došlo v srpnu 2007, kdy firma přikoupila další dva sklady a zpevněnou plochu.

Od roku 2008 do roku 2010 firma provedla rozsáhlé rekonstrukce. Došlo k postupnému opravování skladů a zpevněných ploch. Ve skladech byla provedena výměna elektroinstalace, položena nová střešní krytina, opraveny omítky a fasáda. Na štít fasády bylo umístěno logo společnosti. Poté firma opravila zpevněné plochy položením nového asfaltu.

Společně s vývojem firmy docházelo k rozšíření sortimentu nabízeného zboží a doprovodných služeb. V prosinci 2004 začala společnost provozovat silniční motorovou dopravu.

1.3 Stručná charakteristika s.r.o.

Společnost s ručením omezeným patří mezi kapitálové společnosti a společníkovi (společníkům) tak vzniká povinnost vložit základní kapitál. V současnosti je výše tohoto kapitálu 1 Kč, nejvyšší možná výše kapitálu není určena. Společník je povinen splatit tento vklad nejpozději do 5 let od vzniku společnost nebo dle podmínek stanovených ve společenské smlouvě.

Společenská smlouva nebo zakladatelská listina je zakladatelským dokumentem. Společnost musí založit minimálně jedna fyzická nebo právnická osoba.

Společnost ručí za závazky celým svým majetkem. Společníci ručí za závazky společnosti společně a nerozdílně do výše svých nesplacených vkladů (dle stavu zápisu do obchodního rejstříku). Jednatelé ručí za závazky společnosti v případě rozhodnutí soudu.

Valná hromada je nejvyšším orgánem společnosti a rozhoduje o rozdělení zisku či ztráty po schválení roční účetní závěrky. Při rozdělování zisku či ztráty musí valná hromada postupovat v souladu s úpravou obsaženou ve společenské smlouvě. V minulosti musela postupovat v souladu s ustanovením zákona o rezervním fondu. Od 1. 1. 2014 byla zrušena povinnost vytvářet rezervní fond.

Jednatelé vystupují jako statutární orgán. Dozorčí rada může a nemusí být zřízena a ve společnost vykonává kontrolní funkci.

Obchodní firma musí obsahovat označení společnost s ručením omezeným, zkratku spol. s r.o. nebo s.r.o. (Taušl Procházková a kol., 2017)

Tato právní forma podnikání byla zvolena, protože společník neručí celým svým majetkem, ale pouze do výše nesplaceného vkladu. Společnost lze kdykoli prodat, a to téměř okamžitě. Další výhody spatřoval jediný společník v tom, že společnost působí důvěryhodněji, řízení může delegovat i na jinou osobu v podobě jednatele či připojením dalšího společníka. Zákazníci i dodavatelé si mohou ověřit hospodaření společnosti, protože její účetní závěrka je zveřejněna na oficiálním serveru českého soudnictví. V oblasti daní platí společnost ze svého zisku pouze daň z příjmu. Pokud rozdělí zisk, zaplatí pouze srážkovou daň, ale nemusí platit sociální a zdravotní pojištění.

2 Mikroprostředí

"Marketingové prostředí společnosti se skládá z činitelů a sil vně marketingu, které ovlivňují schopnost marketing managementu vyvinout a udržovat úspěšné vztahy s cílovými zákazníky." (Kotler a kol., 2007, s. 129)

"Marketingové prostředí zahrnuje mikro- a makroprostředí. Mikroprostředí se skládá ze sil blízko společnosti, které ovlivňují její schopnost sloužit zákazníkům - společnost, distribuční firmy, zákaznické trhy, konkurence a veřejnost. Makroprostředí zahrnuje širší společenské síly, které ovlivňují celé mikroprostředí - demografické, ekonomické, přírodní, technologické, politické a kulturní faktory. (Kotler a kol., 2007, s. 130)

"Cílem analýzy mikroprostředí je identifikovat základní hybné síly, které v odvětví působí a základním způsobem ovlivňují činnost podniku." (Jakubíková, 2013, s. 103)

2.1 Zaměstnanci

Společnost měla v roce 2000 pouze jednoho zaměstnance, který byl zároveň skladník, fakturant a prodavač. Od ledna roku 2001 se rozšířila o dalšího zaměstnance. Oba plnili funkci skladníka, fakturanta a prodavače. S rozvojem společnosti byla potřeba jednotlivé funkce více specializovat, a tak byl v roce 2002 přijat další zaměstnanec. Jeden začal pracovat na pozici fakturant a prodavač a další dva na pozici skladníka. Od roku 2004 začala společnost zaměstnávat účetní. Protože od prosince roku 2004 provozuje silniční motorovou dopravu, přijala od ledna roku 2005 řidiče. S dalším rozvojem v roce 2007 přijala tři nové zaměstnance. V současné době má společnost jednoho zaměstnance na pozici účetní, jednoho zaměstnance na pozici skladník, jednoho zaměstnance na pozici vedoucí skladu, jednoho zaměstnance na pozici fakturant a prodavač, jednoho zaměstnance na pozici skladník, fakturant a prodavač a dva zaměstnance na pozici řidič, skladník. Dohromady má sedm zaměstnanců. Jednatel má uzavřenou smlouvu o výkonu funkce.

Společnosti se daří udržet si své zaměstnance. Ze stávajících zaměstnanců pracuje ve společnosti jeden 17 let, jeden 14 let, tři 11 let a jeden 4 roky. V lednu roku 2018 odešel řidič po třinácti letech. Společnost neměla problém s nalezením nového řidiče.

2.1.1 Náplň práce jednotlivých zaměstnanců

Skladník

Jeho pracovní náplní je naskladňování a vyskladňování zboží. S tím souvisí kontrolování správnosti dodaného zboží podle dodacího listu a kontrolování nepoškozenosti zboží. K nakládání a vykládání zboží může skladník použít vysokozdvizný vozík. K jeho řízení musí mít speciální řidičský průkaz na vysokozdvizný vozík.

Řidič

Hlavní pracovní náplní řidiče je doprava nákladu, s tím souvisí jeho nakládání a vykládání, upevňování a kontrola správnosti jeho obsahu. Řidič řídí nákladní automobil s hydraulickým jeřábem (hydraulickou rukou). K výkonu svého povolání musí řidič vlastnit řidičský průkaz skupiny C+E, profesní průkaz a mít složené jeřábnické a vazačské zkoušky.

Vedoucí skladu

Jeho úkolem je organizace práce ve skladu, provádění inventarizačních činností, vedení skladníků a řidiče a následná kontrola jejich činností. Vedoucí skladu zodpovídá za dodržování stanovených postupů a bezpečnostních předpisů a kontroluje dodržování pracovní doby zaměstnanců.

Fakturant a prodavač

Pracovní náplní fakturanta a prodavače je zpracovávání objednávek, tvorba nabídek, vystavování faktur a pokladních dokladů a práce s hotovostí. Dále provádí skladovou evidenci, což zahrnuje evidenci příjmků a výdejků, kontrolování množství a ceny zboží a kontrolování skladového hospodářství.

Účetní

Hlavní pracovní náplní účetní je vedení účetnictví. S tím je spojeno kontrolování správnosti dokladů a jejich následné zpracování, shromažďování vstupních dat, sestavování účetních výkazů a provádění pravidelných kontrol. Účetní také oceňuje majetek, podává daňová přiznání a komunikuje s úřady a jinými institucemi.

Jednatel

Jednatel zastupuje společnost navenek, má právo jejím jménem jednat a uzavírat smlouvy. Jeho pracovní náplní je řízení obchodních a ekonomických aktivit společnosti, dohlížení nad obchodem, vytváření firemní strategie, vedení a motivace zaměstnanců a jednání se zákazníky a partnery. Jednatel zastupuje společnost vůči úřadům.

Dva ze zaměstnanců mají složené paličské zkoušky, které jsou nezbytné k dělení kovového materiálu pálením.

2.1.2 Zaměstnanecké benefity

Zaměstnanecké benefity či zaměstnanecké výhody jsou odměny, které pracovníkům poskytuje podnik navíc k jejich mzdě či platu. Motivem k udělování těchto benefitů je snaha udržet si žádoucí pracovníky, posílit jejich vztah k podniku a přispět k vytvoření harmonických vztahů na pracovišti. (Taušl Procházková, 2017)

Firma BAIL+Q s.r.o. poskytuje zaměstnanecké benefity v podobě příspěvku na stravování - stravenek v hodnotě 100 Kč. Dále mají zaměstnanci možnost uvařit si horké nápoje (čaj a kávu), za které nemusí platit. Pracovníci mají k dispozici hodinovou přestávku na oběd místo půl hodiny stanovené zákonem. Společnost pořádá na konci každého roku firemní večírek, na němž mají zaměstnanci občerstvení zdarma.

Dvakrát ročně (v červenci a v prosinci) vyplácí firma prémie. Zaměstnanci jsou hodnoceni podle výkonnosti a podle toho, jak je s nimi spokojené vedení společnosti.

2.2 Dodavatelé

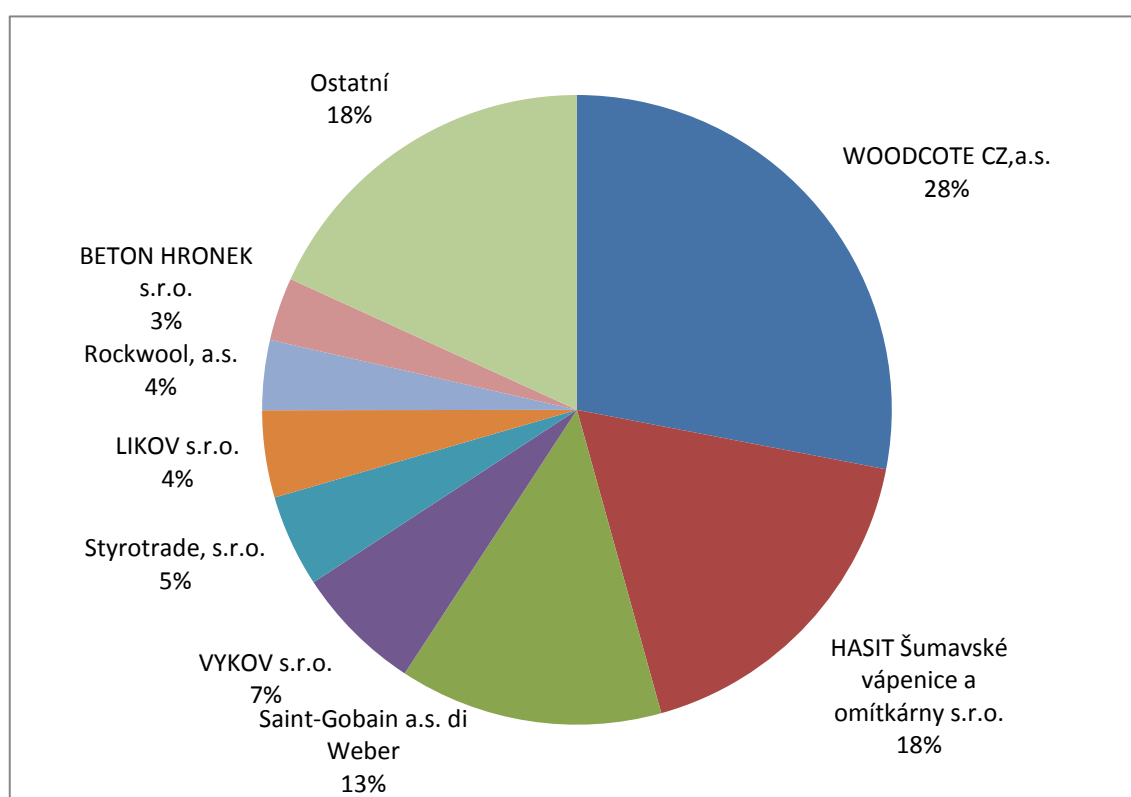
Dodavatelé jsou firmy, organizace či jednotlivci, kteří poskytují podnikům potřebné zdroje pro výrobu zboží či služeb. Úspěch či neúspěch firmy často závisí na dodavatelích, proto je důležité zvolit si vhodné dodavatele. Dodavatelé se člení do různých kategorií na dodavatele materiálů a surovin, energie a paliv, polotovarů, dílů a součástek, technologií, informací a pracovních sil. (Jakubíková, 2018)

"Rozvoj dodavatelů může významně ovlivnit marketing. Marketingoví manažeři musí sledovat dostupnost dodávek - jejich nedostatek nebo zpoždění, stávky zaměstnanců a jiné události, které mohou v krátkém období snížit tržby a v dlouhém období poškodit spokojenost zákazníka." (Kotler a kol., 2007, s. 131)

Společnost BAIL+Q s.r.o. se snaží vybírat si dodavatele v okolí Písku. Činí tak hlavně ze dvou důvodů. Prvním z nich je co možný nejlepší zákaznický servis - přivést zákazníkovi zboží v co nejkratším časovém intervalu, tedy v době, kdy ho zákazník skutečně potřebuje. K tomu dochází v případě, že firma nemá potřebné zboží na skladě a díky blízkosti dodavatelů ho dokáže zajistit během 2-3 dnů. Druhým důvodem je ušetření nákladů na dopravu, jestliže zajišťuje dopravu vlastním nákladním autem.

Cena za zboží u výrobce je včetně dopravy do skladu zákazníka. Při vlastní nákladní dopravě někteří výrobci přispívají buď na tunu, nebo paletu odvezeného množství.

Obrázek č. 1 - Obrat dodavatelů v procentech za rok 2017



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Hlavní dodavatelé stavebního materiálu

1. WOODCOTE CZ, a.s (dodavatel cihel a dlažeb)
2. Hasit Šumavské vápenice a omítkárny s.r.o. (dodavatel omítek)
3. Saint-Gobain Construction Products CZ a.s. divize Weber (dodavatel omítek)
4. VYKOV s.r.o. (dodavatel železa)
5. Styrotrade, a.s. (dodavatel polystyrenu)

6. LIKOV s.r.o. (dodavatel lišt)

7. ROCKWOOL, a.s. (dodavatel izolace)

8. BETON HRONEK s.r.o. (dodavatel dlažeb)

Společnost BAIL+Q s.r.o. je malou společností. Přesto se jí podařilo uzavřít kupní smlouvy přímo s výrobcí stavebních materiálů – společností HASIT Šumavské vápenice a omítkárny, s.r.o., Saint-Gobain Construction Products CZ a.s. divize Weber, LIKOV s.r.o., ROCKWOOL, a.s. a BETON HRONEK s.r.o.

Výrobky firmy Wienerberger cihlářský průmysl, a. s. a BEST, a.s. nakupuje přes společnost WOODCOTE CZ, a.s. Se společností Wienerberger cihlářský průmysl, a. s. má uzavřenou dohodu o spolupráci pro každý rok.

V kupních smlouvách a dohodě o spolupráci má stanoveny slevy v procentech ze základní ceníkové ceny zboží (rabatové podmínky), platební podmínky, podmínky bonusů a skont. U dodávek velkého rozsahu jsou stanoveny ceny individuálně na základě objektových slev.

Platební podmínky

Společnost BAIL+Q s.r.o. od všech svých hlavních dodavatelů odebírá na fakturu se splatností faktur minimálně 30 dní.

Bonus

"Jde o slevu poskytnutou dodavatelem při splnění podmínky odběru určitého množství, obvykle během předem daného období, ale není to nutné. Příslušná hranice je zpravidla stanovena buď hodnotou odebraného zboží, nebo v technických jednotkách. Bonus může dodavatel poskytovat na základě předem uzavřené smlouvy nebo na základě vnitřní ceníkové nebo obchodní politiky, aniž by se k jeho poskytnutí zavázal smluvně." (Louša, 2012, s. 45)

Bonusy jsou společnosti BAIL+Q s.r.o. vypláceny od dodavatelů s uzavřenou kupní smlouvou. Od společnosti Wienerberger cihlářský průmysl, a.s. jsou jí vypláceny prostřednictvím společnosti WOODCOTE CZ, a.s.

Podmínkou přiznání bonusu je splnění stanoveného objemu odebraného zboží a platební podmínky v celém sledovaném období (čtvrtletně, pololetně nebo ročně). Tyto bonusy jsou vypláceny na základě opravných daňových dokladů nejpozději do třech měsíců po ukončení sledovaného období.

Skonto

"Jako skonto jsou označovány ty případy, kdy dodavatel poskytne slevu z určité konkrétní faktury, protože byla zaplacená před dobou splatnosti." (Louša, 2012, s. 48)

Jestliže dodavatelé nabízejí možnost skonta, společnost BAIL+Q s.r.o. ji využije vždy.

Tyto smlouvy zajišťují, že se obchodní podmínky alespoň přiblíží podmínkám obchodních řetězců.

Firma BAIL+Q s.r.o. dostává od svých dodavatelů podporu v podobě propagačních materiálů a technologického poradenství - určení či upřesnění správného technologického postupu. Dále dodavatelé společnosti zpracovávají cenové nabídky a kalkulují množství materiálu potřebné na určitou stavbu.

2.3 Zákazníci

Zákazníci jsou fyzické či právnické osoby. Společnost musí zajímat, kdo jsou její zákazníci a kdo jsou její potenciační zákazníci. Stejně tak se společnost musí zajímat o potřeby a očekávání svých zákazníků a co by mohlo vést ke změně potřeb a požadavků těchto zákazníků. (Keřkovský, Vykypěl, 2018)

*"Společnost musí podrobně sledovat trhy svých zákazníků. Existuje šest typů cílových trhů. **Spotřebitelské trhy** se skládají z jednotlivců a domácností kupujících zboží a služby pro osobní spotřebu. **Průmyslový trh** kupuje zboží a služby pro další zpracování nebo pro použití ve vlastním výrobním procesu, zatímco **trh obchodních mezičlánků** kupuje zboží a služby, aby je se ziskem prodal. **Institucionální trh** je tvořen školami, nemocnicemi, pečovatelskými domy, vězeními a dalšími institucemi, které poskytují zboží a služby lidem v jejich péči. **Trh státních zakázek** je tvořen vládními institucemi, které kupují zboží a služby s cílem vyprodukovat veřejnou službu nebo přesunout zboží a služby k potřebným lidem. Poslední je **mezinárodní trh**, který se skládá z kupujících v jiných zemích, což zahrnuje spotřebitele, průmyslové výrobce, mezičlánky a vlády."* (Kotler a kol., 2007, s. 133)

Zákazníci společnosti BAIL+Q s.r.o. se pohybují na průmyslovém a spotřebitelském trhu. Převážná většina zákazníků se pohybuje na průmyslovém trhu, neboť velké procento zákazníků firmy BAIL+Q s.r.o. tvoří stavební firmy a živnostníci zabývající se stavební činností. Malé procento zákazníků tvoří tzv. "domácí kutilové" - odběratelé, kteří nakupují pro vlastní potřebu.

Firma BAIL+Q s.r.o. člení své zákazníky do 4 skupin, a to: velcí odběratelé, střední odběratelé, malí odběratelé a běžní odběratelé ("domácí kutilové"). Každá z těchto skupin má stanovená kritéria prodeje.

Rozdělení prodejních cen

- prodejní cena A - tato prodejní cena odpovídá ceníku výrobce, za tuto cenu nikdo nenakupuje - slouží ke stanovení procentuální slevy
- prodejní cena B - za tuto cenu nakupují běžní odběratelé
- prodejní cena C - za tuto prodejní cenu běžně nakupují malí, střední nebo běžní odběratelé při větším odběru
- prodejní cena D - za tuto cenu běžně nakupují velcí odběratelé nebo střední odběratelé při větším odběru
- výše jednotlivých slev se pohybuje v rozmezí 5 – 25% v závislosti na sortimentu a výši slev, které poskytují dodavatelé

Členění zákazníků

Velcí odběratelé

Tyto firmy mají největší výhody, doba splatnosti faktur se pohybuje mezi 21 - 30 dny, ve výjimečných případech i 60 dní, slevy na zboží jsou nastaveny v rozmezí 20 - 25 % z ceníku výrobce, v závislosti na sortimentu a na výši poskytnutých slev dodavateli.

Střední odběratelé

Mají o něco menší výhody než velcí odběratelé, doba splatnosti faktur se pohybuje mezi 14 – 21 dny, slevy na zboží jsou nastaveny v rozmezí 10 – 20 % z ceníku výrobce, v závislosti na sortimentu a na výši poskytnutých slev dodavateli.

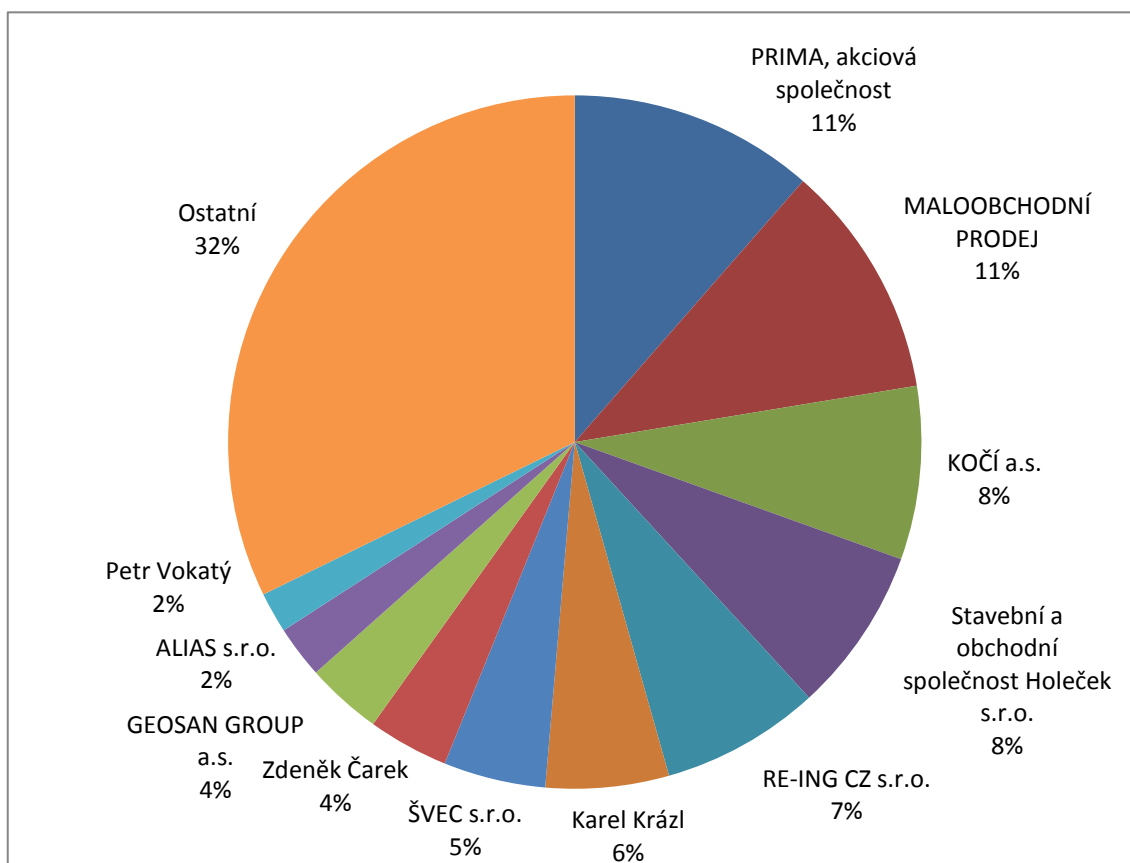
Malí odběratelé, běžní odběratelé s větším odběrem

Mají o něco menší výhody než střední odběratelé - doba splatnosti faktur se pohybuje mezi 7 – 14 dny, slevy na zboží jsou nastaveny v rozmezí 5-10 % z ceníku výrobce, v závislosti na sortimentu a na výši poskytnutých slev dodavateli.

Společnost vypracovává cenové nabídky na určité projekty, nejčastěji jsou to rodinné domy nebo garáže. V případě vypracování cenové nabídky se ceny neřídí žádnou prodejní cenou. Zákazníci si často nechávají zpracovat cenové nabídky u všech prodejců stavebního materiálu a vybírají si tu nejnižší cenu. Někteří zákazníci si nechají zpracovat cenovou nabídku víckrát u více prodejců materiálů, čímž jsou prodejci neustále nuceni jít s cenou dolů.

Firma BAIL+Q s.r.o. nabízí některým svým odběratelům specifické ceny. Specifickou cenou se rozumí cena, která je trvale nižší (výhodnější) na určitý druh zboží.

Obrázek č. 2 - Obrat odběratelů v procentech za rok 2017



Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Hlavní odběratelé stavebního materiálu

1. PRIMA, akciová společnost
2. Maloobchodní prodej
3. KOČÍ a.s.
4. Stavební a obchodní společnost Holeček s.r.o.
5. RE-ING CZ s.r.o.
6. Karel Krázl
7. ŠVEC s.r.o.
8. Zdeněk Čarek
9. GEOSAN GROUP a.s.
10. ALIAS s.r.o.
11. Petr Vokatý

Firma poskytuje všem svým zákazníkům poradenství zdarma. Jedná se o výběr vhodného stavebního materiálu, výpočet spotřeby materiálu a kalkulace ceny celkové stavby.

Firma má vlastní internetové a facebookové stránky, na kterých zveřejňuje aktuální informace. Tyto informace se nejčastěji týkají zlevněného zboží a otevírací doby o státních svátcích. Společnost zde také zveřejňuje informace týkající se volných pracovních pozic ve firmě a zveřejňuje zde pozvánku na společenskou akci, která se koná každé léto. Firma pořádá tuto akci jako poděkování zákazníkům a obchodním partnerům. Na této společenské události hraje živá muzika a hosté mají většinu občerstvení zdarma.

2.4 Konkurence

Aby byla firma úspěšná, musí uspokojovat přání a potřeby zákazníků lépe než konkurence. Nestačí se jen přizpůsobit potřebám cílových zákazníků. Je zapotřebí vytvořit v jejich myslích takovou nabídku společnosti, která se bude odlišovat od konkurence. Neexistuje jednotná marketingová konkurenční strategie, která by byla

nejlepší pro všechny firmy. Vhodná strategie závisí na velikosti podniku a jeho postavení v odvětví ve srovnání s konkurencí. (Kotler a kol., 2007)

Každá firma by měla provést analýzu všech hlavních konkurentů. Identifikovat jejich silné a slabé stránky a ty porovnat se svými vlastními silnými a slabými stránkami. Na základě porovnání výsledků stanovit své přednosti a slabiny vůči jednotlivým konkurentům. (Jakubíková, 2013)

Největší konkurencí firmy BAIL+Q s.r.o. jsou 4 obchodní řetězce - STAVMAT STAVEBNINY a.s., Stavebniny DEK a.s., PRO-DOMA, SE a OBI Česká republika s.r.o. Všechny tyto řetězce mají pobočku v Písku. Společnosti STAVMAT STAVEBNINY a.s., PRO-DOMA, SE a DEK a.s. se zabývají primárně prodejem stavebního materiálu. Sortiment společnosti OBI Česká republika s.r.o. není omezen pouze na stavební materiál. Tato firma také nabízí bytové doplňky, techniku a vybavení do kuchyní, koupelen a zahrad.

Další konkurenci tvoří specializované obchody jako Barvy laky Mourkovi (specializovaný obchod na barvy), "J.A.P." spol. s.r.o. (specializovaný obchod na dveře), SAPELI, a.s. (specializovaný obchod na dveře), PRVNÍ CHODSKÁ s.r.o. (specializovaný obchod na střechy) a Dům podlah (specializovaný obchod na podlahy).

2.4.1 Představení konkurence

V této podkapitole je představena konkurence, tedy uvedené obecné informace o konkurenci. Srovnání konkurence a firmy BAIL+Q s.r.o. je provedeno v následujících dvou podkapitolách.

2.4.1.1 STAVMAT STAVEBNINY a.s.

V listopadu 2014 došlo ke sloučení dvou sesterských firem RABAT ČR, a.s. a STAVMAT IN, a.s. do jediné nástupnické společnosti STAVMAT STAVEBNINY a.s.

STAVMAT STAVEBNINY a.s. je síť stavebnin, která má pobočky v České republice, na Slovensku a v Maďarsku. V současnosti firma disponuje 130 pobočkami, z toho 64 je jich v České republice. Mezi těmito prodejny jsou zahrnuty 3 specializované STAVMAT PROFI CENTRA. Tyto centra nabízí kompletní sortiment stavebních hmot, který je koncepčně rozdělen do sedmi velkoobchodů podle profesí - zedník, truhlář,

malíř, obkladač, instalatér, elektrikář a nářadí. Pobočky STAVMAT PFORI CENTRA se nachází v Praze a v Ostravě.

STAVMAT STAVEBNINY a.s. nabízí kompletní certifikovaný sortiment stavebních materiálů, vypracování cenových nabídek, výpočet spotřeby materiálu a odborné poradenství - doporučení technologického řešení a navržení výběru alternativního materiálu. Firma poskytuje veškeré poradenství a zpracování cenových nabídek zdarma. Zákazníci mají možnost nechat si udělat cenovou nabídku online přes internetové stránky společnosti. Společnost provozuje informační servis, kdy zákazníky pravidelně informuje e-mailem o probíhajících akčních nabídkách, slevách, novinkách a dalších zajímavých událostech ve firmě.

Společnost zajišťuje dopravu materiálu z prodejen nebo přímo od výrobce stavebních hmot. Součástí dopravy je i vyložení materiálu. Společnost nemá vlastní autodopravu a najímá si externí firmy.

Firma poskytuje zákazníkům množstevní slevy a má pro ně připravený věrnostní program "Prachy dělaj prachy". Zákazník dostává procenta z nákupu, které jsou mu připisovány na speciální účet. Věrnostní program není omezen pouze na určité zboží, ale vztahuje se na veškerý sortiment. Zákazníkovi se vrací peníze v podobě poukázek, které mají hodnotu 5 000 Kč. Tyto poukázky jsou uplatnitelné v e-shopu: www.mall.cz. (stavmat.cz, 2018)

Firma má vlastní internetové a facebookové stránky. Na internetových stránkách společnosti je zveřejněné, čím se podnik zabývá a jaké poskytuje služby. Dále aktuální informace týkající se zlevněného zboží a volných pracovních pozic. Na facebookových stránkách společnosti jsou zveřejněné akce, kterých se stavebniny účastní nebo akce, které probíhají ve stavebninách. Příkladem takové akce jsou Svačinky se STAVMATem.

Prodejna v Písku je na adrese: Písek – Budějovické Předměstí, Za Šarlákem 1938. Je ve vlastnictví společnosti STAVMAT STAVEBNINY a.s. Má venkovní skladové plochy, halu na uskladnění stavebního materiálu a prodejnu. Areál se skládá ze dvou samostatných, oddělených částí a mezi nimi vede komunikace. To je velká nevýhoda při nakládání materiálu, protože se musí přejíždět mezi oběma částmi. Prodlužuje to dobu nakládání materiálu.

2.4.1.2 Stavebniny DEK a.s.

Společnost byla založena v roce 1993 pod názvem DEKTRADE s.r.o., v roce 2003 došlo k transformaci na akciovou společnost. V průběhu roku 2015 začala společnost používat obchodní značku STAVEBNINY DEK.

Stavebniny DEK a.s. je řetězec stavebnin, který má 73 poboček v České republice. Společnost nabízí kompletní sortiment stavebního materiálu, půjčovnu profesionálních strojů a náradí, klempířskou dílnu, míchárnou omítek a barev a technickou podporu - konzultační technici poskytují realizačním firmám a projektantům kompletní technické poradenství zdarma. Písecká pobočka společnosti nemá k dispozici půjčovnu profesionálních strojů a náradí, klempířskou dílnu a míchárnou omítek a barev.

Firma má k dispozici více než 100 nákladních automobilů s hydraulickým jeřábem, které využívá k dovezení materiálu na místo stavby a jeho následnému složení. Společnost připravuje každý den svým zákazníkům snídani zdarma a nabízí jim po celý den čaj a kávu také zdarma.

Společnost pro své zákazníky připravenou metodu nákupu v 5 krocích, což zahrnuje:

- Parkování vozidla - zákazník zaparkuje vozidlo na vyznačeném stání s konkrétním číslem
- Objednávka zboží - zákazník nahlásí číslo stání u pokladny společně s objednávkou
- Kompletace objednávky - na obrazovce nad pokladnami se objeví informace, za jak dlouho bude objednávka připravena
- Prodejna a služby - zákazník mezitím čeká v prodejně, kde si může dát kávu zdarma
- Vydání zboží - po uběhnutí doby na přípravu bude na zákazníka u auta čekat obsluha s připraveným zbožím

Firma nabízí svým zákazníkům 2 věrnostní programy: ŠTĚDROU DOVOLENOU na jaře a ŠTĚDROU SEZÓNU na podzim. Zákazníci získávají za nákup vybraných produktů věrnostní body, které jsou směnitelné za hodnotné odměny. Odměny pocházejí od značek Bosch, Samsung, Lego, Student Agency, HP, Huawei, Tefal, K2,

Atomic, Coleman a Weber nebo může zákazník dostat vína z vyhlášených vinařských oblastí, pražskou šunku či plzeňské pivo.

Společnost nabízí online kalkulátory, které jsou propojené s internetovým obchodem. Zákazník si může pomocí kalkulátorů vybrat vhodný stavební materiál, zjistit množství potřebného materiálu a cenu celkové stavby. E-shop mohou využívat podnikající i nepodnikající osoby. Jedinou podmínkou využití internetového obchodu je výběr pobočky, přes kterou bude nákup realizován. (dek.cz, 2018)

Firma má vlastní internetové a facebookové stránky. Na internetových stránkách společnost zveřejňuje informace týkající se akčních nabídek, volných pracovních pozic a informace o společnosti. Na facebookových stránkách jsou zveřejněné informace o akcích, které probíhají ve stavebninách. Příkladem takových akcí jsou dny otevřených dveří v jednotlivých pobočkách.

Prodejna v Písku je na adrese: Písek – Budějovické předměstí, Nádražní 732. Společnost je v pronajatých prostorách. Má malou venkovní plochu, halu na uskladnění materiálu a prodejnu. Před prodejnou je parkoviště pro zákazníky. Mezi zákazníkem a obsluhou prodejny musí probíhat dobrá komunikace, protože zákazník čeká v prodejně a není přímo ve skladu zboží. Zboží vidí, až když je kompletně připravené.

2.4.1.3 PRO-DOMA, SE

Společnost byla založena v roce 1990 a postupně se stala nejrozšířenější sítí stavebnin v České republice. V současnosti existuje 82 poboček na území České republiky. Specializuje se na střešní materiály. Nabízí odborné služby v oblasti tepelně-technických výpočtů, návrhů skladeb plochých a šikmých střech, jejich odvodnění, zjištění stávající skladby nebo stavu jednotlivých vrstev ploché střechy prostřednictvím sekané sondy. Významnou částí je velkoobchodní prodej, tedy zásobování dalších stavebnin.

Společnost nabízí kompletní sortiment stavebních materiálů, zpracování cenových nabídek a věrnostní program, který je určen pro všechny zákazníky. Zákazníci dostávají za každý nákup slevu 7% na další nákup. Zákazníci, kteří mají účet u banky MONETA Money Bank, dostanou při platbě kartou 4% zpět na účet. (pro-doma.cz, 2018)

Firma má vlastní internetové a facebookové stránky. Na internetových stránkách jsou zveřejněné informace o společnosti, probíhajících akčních nabídkách a volných

pracovních pozicích. Na facebookových stránkách má firma zveřejněné akční ceny na zboží a akce probíhající ve společnosti.

Prodejna v Písku je na adrese: Písek – Hradiště, Na Rozhledně 1252. Je ve vlastnictví společnosti PRO-DOMA, SE. Má největší venkovní plochu, několik hal na uskladnění materiálu a prodejnu. Zákazník čeká na skladníka na určeném místě.

2.4.1.4 OBI Česká republika s.r.o.

OBI Česká republika s.r.o. je síť prodejen se stavebními potřebami a potřebami pro "kutily". Tento obchodní řetězec má pobočky v Německu, Itálii, Maďarsku, České republice, Rakousku, Polsku, Slovinsku, Švýcarsku, Bosně a Hercegovině, Rusku a Slovenku. Nejvíce poboček se nachází v Německu, nejméně v Bosně a Hercegovině, v České republice je 33 poboček.

Společnost má svůj sortiment rozdělený do 6 kategorií, a to: stavba, zahrada a volný čas, technika, bydlení, kuchyň a koupelna. V kategorii stavba firma nabízí široký sortiment stavebních materiálů. Zákazníkům je v prodejnách OBI k dispozici míchání barev, šicí centrum, montážní servis, zprovoznění zahradních traktorů, půjčovna nářadí a půjčovna přívěsných vozíků, výroba klíčů, zařízení dřeva a broušení.

Šicí centrum je k dispozici zákazníkům, kteří si v prodejnách koupí dekorační látky nebo záclony. V rámci montážního servisu doporučí pracovníci OBI prodejny kupujícím vhodného řemeslníka. Firma nabízí zákazníkům možnost půjčit si nářadí ve 3 krocích. Prvním krokem je výběr produktu, druhým krokem výběr data a doby zapůjčení a posledním krokem je odeslání rezervační žádosti.

Zákazníci mají možnost zarezervovat si zboží online a následně si jej vyzvednout v OBI prodejně. Objednávka bude připravena k odběru do 4 hodin od rezervace. Menší zboží si zákazníci vyzvednou v prodejně, větší na příjmu zboží nebo v pick-up zóně.

Společnost poskytuje dopravu zdarma při nákupu nad 10 000 Kč. Doprava zdarma platí do maximální hmotnosti 1 000 kg v okruhu do 5 km od prodejny. Pokud zákazník tato kritéria nesplňuje, prodejci mu zajistí externí dopravu. (obi.cz, 2018)

Společnost má vlastní internetové a facebookové stránky. Na internetových stránkách jsou zveřejněné informace o společnosti, nejprodávanějších produktech a doporučeních

pro zákazníky. Na facebookových stránkách jsou uvedeny různé typy pro "domácí kutily".

Prodejna v Písku je na adrese: Písek – Budějovické předměstí, U Nádraží 2607. Společnost je v pronajatých prostorách.

2.4.2 Marketing malých a velkých firem

Marketing je činnost pro komunikaci a vztahy se zákazníky. Rozhoduje o tom, kterým zákazníkům bude společnost sloužit nejlépe, vybírá pro to vhodné výrobky, služby a programy. K naplnění těchto cílů potřebuje správné lidi. Každý zaměstnanec by měl mít na paměti zákazníka a sloužit mu.

Cena je důležitým obchodním a konkurenčním prvkem. Vyjadřuje peníze, které je zákazník ochoten zaplatit a prodejci zajistí zisk. Je to hledání kompromisu mezi pohledem zákazníka a obchodníka. (Srpková a kol., 2010)

Konkurenci společnosti BAIL+Q s.r.o. tvoří velké společnosti, které mají dostatečné zdroje na marketingovou komunikaci - reklamu, podporu prodeje ve formě věrnostních programů, účasti na veletrzích a výstavách.

Společnost BAIL+Q s.r.o. je malá. Proto se snaží využít níže uvedených výhod marketingu malých firem.

"Výhody malých firem z hlediska marketingu

*Uvedená specifika mohou představovat z hlediska marketingu pro malé firmy, ve srovnání s velkými firmami, určité výhody, resp. nevýhody. Jako **výhody** vyplývající z těchto diferencí se jeví především:*

- **Značná orientace na zákazníka.** *Malé firmy vznikají často právě se záměrem uspokojit konkrétní typ zákazníka (segment). Tato orientace je úzce spojena s podstatou malého podnikání a může být součástí jeho konkurenčních výhod. Důležité je, aby malá firma uměla tuto orientaci náležitě využít a realizovat jak v operativní oblasti, tak i dlouhodobě. Častým problémem malých firem a příčinou jejich krachu bývá právě postupné přenesení orientace na zákazníka na produkt. Předpokladem je proto naslouchat zákazníkovi, vědět, který problém chce řešit, tedy co ve skutečnosti potřebuje. Zákazníka totiž nezajímá náš produkt, ale právě řešení jeho problému (tzn. žena, která nakupuje krém, nechce*

v podstatě tento krém, ale jeho účinek, který umožňuje řešit problém - vyhlazení vrásek). Pokud se bude firma snažit jen o zlepšování svého produktu, bez toho aby ten efektivněji řešil problém zákazníka, může to vést k nespokojenosti a ztrátě zákazníka, v nejhorším případě až k zániku firmy.

- ***Užší kontakt se zákazníky.*** Tento kontakt se může stát cenným zdrojem informací o potřebách a požadavcích zákazníka, bez potřeby velkého úsilí a vynaložení nákladů. Je tedy předpokladem pro dobrou znalost daného tržního segmentu.
- ***Minimální počet mezičlánků.*** Mezi pracovníky přicházejícími do kontaktu se zákazníkem a nejvyšším vedením nejsou mezičlánky nebo je jejich počet malý. Plochá struktura řízení tak vytváří podmínky pro rychlé a tvořivé řešení problémů zákazníka.
- ***Velká flexibilita.*** Ta je velice důležitá právě v podmínkách rychle se měnícího marketingového prostředí. Předpokladem je ale sledování marketingového prostředí firmy, předvídání změn a přiměřená reakce na ně.
- ***Zanícenost podnikatele.*** Snaha o rozvíjení firmy, zanícenost a důslednost podnikatele - vlastníka v procesu realizace přijatých cílů je předpokladem uplatnění růstových (rozvojových) marketingových strategií." (Srповá a kol., 2010, s. 225)

Společnost BAIL+Q s.r.o. se snaží maximálně využívat výše uvedených výhod marketingu. Jednatel společnosti je v prodejně a sám prodává zboží. Tak může hned reagovat na konkrétní potřeby zákazníka, poradit mu s výběrem vhodného zboží, dohlíží na další zaměstnance při plnění jejich úkolů. Všichni zaměstnanci jsou vstřícní k zákazníkům. Skladníci předvedou zboží a naloží ho zákazníkům do dopravního prostředku. Všichni se snaží přistupovat k zákazníkovi osobně. Vedení rozhoduje na místě. Snaží se zajistit vysoký servis služeb. K tomu využívá vlastní nákladní autodopravu, kterou se v maximální možné míře snaží využívat k rozvozu zboží zákazníkovi. Zákazníkovi zaveze zboží ihned, jak je to možné. Nemusí čekat na cizí dopravu. Všichni si uvědomují, že kvalita odvedené práce vytváří celkovou image společnosti.

Protože podniká již od roku 2000, využila prostředky především na nákup velkého množství zásob. To je výhodné, jak pro zákazníky, tak pro firmu. Zákazníci často potřebují zboží okamžitě, takže si ho koupí u firmy, která ho má na skladě. V takovémto případě není cena rozhodujícím faktorem. Jestliže nějaké zboží není na skladě a je vyrobeno u výrobce, je schopná ho dovézt vlastním nákladním autem do okruhu 50 km do druhého dne. Zboží zaveze na vlastní sklad a postupně ho vyváží podle potřeby zákazníka. Většinou se prodejci snaží zavézt celý kamion na stavbu, kde pak není žádné místo, hrozí krádež. Pokud si to zákazník přeje, doveze zboží přímo na stavbu. Zákazníci si mohou zakoupit zboží za výhodnou cenu a uskladnit ho v areálu společnosti bez poplatků.

Společnost umožňuje zákazníkovi vrátit zakoupené zboží, pokud je neporušené. Nelze vrátit pouze speciálně vyrobené zboží. Za zboží vrátí zákazníkovi plnou kupní cenu. Pouze u palet účtuje opotřebení palety stanovené výrobcem. Neúčtuje žádný manipulační poplatek.

"Nevýhody malých firem k hlediska marketingu

V neprospěch malých firem z hlediska marketingu patří především limitované zdroje:

- ***Nedostatek finančních zdrojů.*** *Rozsah marketingových aktivit malých firem je v zásadě determinovaný jejich limitovanými prostředky. Od již použitých omezených finančních prostředků se vyžaduje okamžitá ziskovost, očekává se tedy, že každý marketingový program v malé firmě bude nákladově efektivní. Všechny prostředky musí být proto účinně vynaloženy.*
- ***Nedostatek personálních zdrojů.*** *Malé firmy mají nedostatek specializovaných marketingových pracovníků, související s důvodem omezených finančních zdrojů.*
- ***Nedostatek teoretických znalostí a praktických zkušeností podnikatele vlastníka - manažera.*** *Většina podnikatelů zakládajících malou firmu začíná obvykle podnikat v oblasti, kterou zná na základě svých praktických a teoretických zkušeností zejména technického a výrobního charakteru. Často nemají dostatek znalostí a zkušeností z oblasti řízení firmy, jehož součástí je i marketing. V důsledku toho marketing podceňují a nepřikládají mu přiměřený*

význam. Tím přicházejí o schopnost posuzovat širší perspektivy podnikání, které by jim mohl poskytnout právě marketing." (Srpová a kol., 2010, s. 225, s. 226)

Společnost BAIL+Q s.r.o. si uvědomuje výše uvedené nevýhody. Omezené finanční prostředky se projevují především v tom, že nemá žádný věrnostní program. Nedostatek personálních zdrojů vidí v neexistenci obchodního zástupce.

2.4.3 Srovnání firmy BAIL+Q s.r.o. a konkurence

Srovnání bylo provedeno mezi firmou BAIL+Q s.r.o. a společnostmi STAVEBNINY STAVMAT a.s., Stavebniny DEK a.s. a PRO-DOMA, SE. Společnost OBI Česká republika s.r.o. nebyla zařazena do srovnávání, protože se jedná o obchodní dům a jeho marketingová strategie je odlišná od ostatních prodejen stavebního materiálu.

Pro srovnání konkurence byla firmám STAVMAT STAVEBNINY a.s., Stavebniny DEK a.s., PRO-DOMA, SE a BAIL+Q s.r.o. zaslána poptávka materiálu na stavbu zahradního sklípku. Jednalo se o ocenění pěti druhů stavebního materiálu, druh materiálu a počet je uveden v Tabulce č. 1. Konkrétní poptávka a nabídky jsou uvedeny v Příloze. Kvůli nezávislosti byl e-mail odeslán paní Václavou Šimůnkovou.

Na poptávku reagovala pouze společnost BAIL+Q s.r.o. a PRO-DOMA, SE. Společnosti STAVMAT STAVEBNINY a.s. a Stavebniny DEK a.s. na e-mail neodpověděly. Společnost PRO-DOMA, SE neměla požadovaný materiál PZD 240/29/10.

Porovnání ceny stavebního materiálu:

Tabulka č. 1 - Porovnání cen z nabídky

Stavební materiál	Počet	Ceny BAIL+Q s.r.o. v Kč za 1 jednotku včetně DPH	Ceny BAIL+Q s.r.o. v Kč včetně DPH	Ceny PRO-DOMA, SE v Kč za 1 jednotku včetně DPH	Ceny PRO-DOMA, SE v Kč včetně DPH
Bednicí dílec 25	160 ks	29,95	4 791,60	29,53	4 724,48
Ocel B žebrovaná 8	162 m	9,56	1 552,78	9,18	1 486,94
Sít' 6/10	2 ks	627,39	1 254,77	567,58	1 135,16
PZD 240	11 ks	456,30	5 019,20	-	-
Cement	40 ks	68,37	2 734,60	71,92	2 876,76
Skládání	6 palet	96,80	580,80	-	-
Doprava	15 km	36,30	544,50	-	-
Celková cena srovnatelných položek			10 333,75		10 223,34

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Porovnány byly pouze položky nabídky, které jsou schopné zajistit obě firmy. Materiál PZD 240, skládání a doprava nebyly do srovnání zahrnuty. Palety jsou vratné a při jejich vrácení bude zákazníkovi vrácena kupní cena snižená o opotřebení stanovené výrobcem. Opotřebení účtují všichni. Palety tedy v porovnání zahrnuty nejsou.

Stavebniny PRO-DOMA, SE neměly všechn materiál. Nenabídkly žádné řešení, kdy by materiál mohly dodat a za jakou cenu. Z nabídky není jasné, jestli je doprava zdarma nebo nebyla řešena a zákazník se ji musí vyřešit sám.

Po srovnání položek, které jsou schopny nabídnout obě firmy, je cenová nabídky společnosti PRO-DOMA, SE o 110,41 Kč levnější.

Na základě tohoto srovnání je možné tvrdit, že cenové nabídky obou společností jsou srovnatelné.

Porovnání otevírací doby

Tabulka č. 2 - Otevírací doba

Název stavebnin	Letní otevírací doba	Zimní otevírací doba
BAIL+Q s.r.o.	Od 1. 5. do 30. 9. Po - Pá: 6 - 17 So: 7 - 11:30	Od 1. 10. do 30. 4. Po - Pá: 7 - 16 So: 7 - 11:30
STAVMAT STAVEBNINY a.s.	Od 1. 3. do 30. 11. Po - Pá: 7 - 17 So: 7 - 12	Od 1. 12. do 28. 2. Po - Pá: 7 - 16 So: 8 - 11
Stavebniny DEK a.s.	Od 1. 3. do 30. 11. Po - Pá: 6:30 - 16:30 So: zavřeno	Od 1. 12. do 28. 2. Po - Pá: 7 - 16 So: zavřeno
PRO-DOMA, SE	Po - Pá: 7 - 17 So: 7 - 12	Po - Pá: 7 - 17 So: 7 - 12

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Tabulka č. 3 - Otevírací doba podle počtu hodin v týdnu

Název stavebnin	Letní otevírací doba		Zimní otevírací doba	
	Otevřeno - počet hodin v týdnu	Pořadí	Otevřeno - počet hodin v týdnu	Pořadí
BAIL+Q s.r.o.	59,5	1.	49,5	2.
STAVEBNINY STAVMAT a.s.	55	2.	48	3.
Stavebniny DEK a.s.	50	4.	45	4.
PRO-DOMA, SE	55	2.	55	1.

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Při letní otevírací době jsou na tom nejlépe stavebniny BAIL+Q s.r.o., potom STAVEBNINY STAVMAT a.s. a PRO-DOMA, SE. Nejkratší otevírací dobu mají Stavebniny DEK a.s. a to kvůli tomu, že nemají otevřeno v sobotu.

Při zimní otevírací době jsou na tom nejlépe stavebniny PRO-DOMA, SE a to díky tomu, že nerozlišují letní a zimní otevírací dobu. Na druhém místě jsou stavebniny BAIL+Q s.r.o., na třetím místě STAVENINY STAVMAT a.s. a na čtvrtém místě Stavebniny DEK a.s. Stavebniny DEK a.s. jsou na posledním místě opět kvůli tomu, že nemají otevřeno v sobotu.

Porovnání druhů služeb

Tabulka č. 4 - Druhy služeb v jednotlivých prodejnách

Druh služby	BAIL+Q s.r.o.	STAVMAT STAVEBNINY a.s.	Stavebniny DEK a.s.	PRO-DOMA, SE
Cenová nabídka zdarma	ANO	ANO	ANO	ANO
Výpočet spotřeby zdarma	ANO	ANO	ANO	ANO
Odborné poradenství zdarma	ANO	ANO	ANO	ANO
Webové stránky	ANO	ANO	ANO	ANO
Facebookové stránky	ANO	ANO	ANO	ANO
Věrnostní program	NE	ANO	ANO	ANO
Vlastní doprava	ANO	NE	ANO*	NE
Externí doprava	NE	ANO	NE	ANO
Vrácení zboží	ANO	ANO**	ANO**	ANO**
Záloha na zboží u maloobtěratele	NE	ANO	ANO	ANO
Obchodní zástupce	NE	ANO	ANO	ANO

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

* Nákladní auto jezdí pro více prodejen společnosti, písecká pobočka nemá vlastní nákladní auto a dělí se o něj se strakonickou pobočkou.

** Společnosti berou zboží zpět v omezené míře a někdy účtují manipulační poplatek.

Všechny společnosti vypracovávají cenové nabídky zdarma, počítají spotřebu stavebního materiálu zdarma a poskytují odborné poradenství zdarma. Všechny firmy mají internetové a facebookové stránky. Společnost BAIL+Q s.r.o. má nejméně propracované webové stránky, webové stránky ostatních společností jsou srovnatelné. Facebookové stránky jednotlivých společností jsou srovnatelné.

Z analýzy konkurence vyplývá, že firma BAIL+Q s.r.o. je schopná obstát v konkurenci obchodních řetězců. Její největší výhodou je orientace na zákazníka. Tato výhoda se projevuje v nejdelší letní otevírací době, druhé nejdelší zimní otevírací době, vlastní dopravě, možnosti vrácení všeho zboží (kromě zboží vyrobeného přímo pro zákazníka) bez manipulačního poplatku, neplacení zálohy na zakoupené zboží maloobděrateli.

Nevýhodou firmy BAIL+Q s.r.o. je absence obchodního zástupce a věrnostního programu.

2.5 Finanční analýza

Pro posouzení finančního zdraví podniku se nejčastěji používá finanční analýza, která nabízí řadu metod, jak jej hodnotit. Finanční analýza představuje systematický rozbor dat získaných z účetních výkazů. Tato analýza hodnotí firemní minulost, současnost a předpovídá budoucnost z hlediska finančních podmínek. (Růčková, 2015)

Finanční analýza je provedena pomocí analýzy poměrových ukazatelů. Analýza poměrových ukazatelů je nejčastěji využívanou metodou hodnocení finanční stability a výkonnosti podniku. Nejspíše proto, že vychází ze základních účetních výkazů, které jsou dostupné veřejnosti. Do analýzy poměrových ukazatelů jsou zařazeny ukazatele likvidity, rentability, zadluženosti, aktivity, tržní hodnoty a cash flow. (Růčková, 2015)

2.5.1 Ukazatele likvidity

"Odpovídají na otázku, zda je podnik schopen včas splatit své krátkodobé závazky. Zabývají se nejlikvidnější částí majetku společnosti ve vztahu k závazkům společnosti s nejkratší dobou splatnosti." (Blaha, Jindřichovská, 2006, s. 55)

Okamžitá likvidita (likvidita 1. stupně) =
$$\frac{\text{pohotov\acute{e} platebn\acute{i} prost\acute{r}edky}}{\text{dluhy s okamžitou splatností}}$$

Okamžitá likvidita představuje nejužší vymezení likvidity - vstupují do ní jen ty nejlikvidnější položky z rozvahy. Pohotové platební prostředky představují peníze na běžném účtu či v pokladně, volně obchodovatelné cenné papíry a šeky. Součástí krátkodobých dluhů jsou běžné bankovní úvěry a krátkodobé finanční výpomoci. Doporučená hodnota by se měla pohybovat v rozmezí 0,2 - 0,5. (Růčková, 2015)

$$\text{Pohotová likvidita (likvidita 2. stupně)} = \frac{(\text{oběžná aktiva} - \text{zásoby})}{\text{krátkodobé dluhy}}$$

Optimální hodnota by se měla pohybovat v rozmezí 1 - 1,5. Vyšší hodnota tohoto ukazatele je příznivá pro věřitele, ale ne pro vedení podniku. Znamená to, že příliš velká část oběžných aktiv je vázána ve formě pohotových prostředků, které přináší malý nebo žádný úrok. (managementmania.com, 2016)

$$\text{Běžná likvidita (likvidita 3. stupně)} = \frac{\text{oběžná aktiva}}{\text{krátkodobé dluhy}}$$

Běžná likvidita vyjadřuje, kolikrát pokrývají oběžná aktiva krátkodobé závazky podniku. Vypovídá o tom, jak je podnik schopen uspokojit své věřitele, pokud promění veškerá oběžná aktiva na hotovost. Čím vyšší je tento ukazatel, tím pravděpodobnější je zachování platební schopnosti podniku. Doporučená hodnota tohoto ukazatele je v rozmezí 1,5 - 2,5. (Růčková, 2015)

Tabulka č. 5 - Ukazatele likvidity

Rok	Okamžitá likvidita	Pohotová likvidita	Běžná likvidita
2012	0,0048	1,47	2,23
2013	0,0155	2,68	3,98
2014	0,0451	3,70	5,63
2015	0,1636	4,86	6,66
2016	4,2588	39,40	58,29

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Rok 2016 vychází výrazně odlišně od ostatních roků, protože téměř všechny závazky byly uhrazeny do 31. 12. 2016.

Doporučená hodnota pro ukazatel okamžité likvidity je v rozmezí 0,2 - 0,5. Společnost se v letech 2012-2014 nachází výrazně pod hranicí tohoto ukazatele. V roce 2015 se společnost stále pohybuje pod hranicí 0,2, ale už ne tak výrazně. Tato situace byla zapříčiněna tím, že společnost nedokázala proměnit své pohledávky na peníze.

Optimální hodnota pohotové likvidity je 1 - 1,5. Společnost se v tomto rozmezí pohybuje pouze v roce 2012, jinak je její pohotová likvidita vyšší. Hodnota tohoto ukazatele v čase stoupá. Tento ukazatel je ovlivněn vysokým zůstatkem pohledávek. Vysoká hodnota pohotové likvidity je pozitivní pro věřitele.

Doporučená hodnota běžné likvidity je 1,5 - 2,5. Společnost má ve všech sledovaných obdobích vyšší běžnou likviditu. Hodnota tohoto ukazatele postupně roste. Společnost se nachází vysoko nad stanovenými hodnotami, protože podniká v odvětví s vysokými zásobami a špatnou platební morálkou.

2.5.2 Ukazatele rentability

Rentabilita neboli výnosnost vloženého kapitálu je měřítkem schopnosti podniku vytvářet nové zdroje a dosahovat zisku použitím investovaného kapitálu. Ukazatele rentability slouží k hodnocení celkové efektivnosti dané činnosti. Tyto ukazatele by měly mít v čase rostoucí tendenci.

Při provádění finanční analýzy jsou důležité tři kategorie zisku, které lze vyčíst z výkazu zisku a ztráty. Prvním z nich je **EBIT** (z angl. Earnings before Interests and Taxes) = zisk před odečtením úroků a daní. Tento zisk odpovídá provoznímu výsledku hospodaření. Druhý je **EAT** (z angl. Earnings after Taxes) = zisk po zdanění nebo také čistý zisk. Ve výkazu zisku a ztráty tento zisk odpovídá výsledku hospodaření za běžné účetní období. Posledním je **EBT** (z angl. Earnings before Taxes) = zisk snížený nebo zvýšený o finanční a mimořádný výsledek hospodaření před odečtením daní. (Růčková, 2015)

$$\text{Rentabilita celkového kapitálu ROA} = \frac{\text{EBIT}}{\text{Celková aktiva}}$$

Rentabilita celkového vloženého kapitálu ROA (z angl. Return on Assets) odráží celkovou výnosnost kapitálu bez ohledu na to, z jakých zdrojů byly podnikatelské činnosti financovány.

$$\text{Rentabilita vlastního kapitálu ROE} = \frac{\text{EAT}}{\text{Vlastní kapitál}}$$

Rentabilita vlastního kapitálu ROE (z angl. Return on Equity) zjišťuje, zda je kapitál reprodukován s náležitou intenzitou odpovídající riziku investice. Růst tohoto ukazatele může znamenat např. zlepšení výsledku hospodaření, zmenšení podílu vlastního kapitálu ve firmě nebo pokles úročení cizího kapitálu. (Růčková, 2015)

$$\text{Rentabilita tržeb ROS} = \frac{\text{EBIT}}{\text{Tržby}}$$

Rentabilita tržeb ROS (z angl. Return on Sales) vyjadřuje, kolik korun čistého zisku připadá na jednu korunu tržeb. (managementmania.com, 2016)

Tabulka č. 6 - Ukazatele rentability

Rok	ROA v %	ROE v %	ROS v %
2012	11,06	12,02	5,99
2013	16,46	15,49	9,53
2014	9,54	8,14	6,02
2015	15,89	13,98	9,56
2016	9,52	7,34	7,05

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Ukazatel ROA ve sledovaném období kolísá. Nejvyšší hodnoty má v roce 2013 a 2015, nejmenší hodnoty potom v letech 2014 a 2016. Ukazatel ROE také kolísá. Nejvyšší hodnoty dosahuje v roce 2013 a nejmenší hodnoty v roce 2016. Ukazatel ROS vykazuje nejmenší výkyvy. Nejvyšší hodnotu má v roce 2013 a 2015, nejmenší hodnoty v roce 2012 a 2014.

Důvodem nestálého vývoje vybraných ukazatelů je především proměnlivá výše zisku.

Hlavním důvodem pozitivního vývoje jsou vyšší tržby (s tím spojený vyšší zisk) a vyšší marže. Dále mimořádná úhrada odepsaných pohledávek. Negativní vývoj je zapříčiněn tvorbou opravných položek, odpisem pohledávek, nižšími tržbami a nižší marží.

Konkrétně:

- 2012 - společnost měla vysoké tržby, ale odpisovala pohledávky a tvořila opravné položky, což vedlo ke snížení zisku
- 2013 - firma dosáhla nižších tržeb, než tomu bylo v roce 2012, ale měla vyšší marži a mimořádně jí byly uhrazeny již odepsané pohledávky, čímž došlo ke zvýšení zisku
- 2014 - společnost měla nižší tržby, než tomu bylo v předchozích letech, a nižší marži a nebyly jí uhrazeny žádné mimořádné pohledávky, čímž byl opět snížen zisk
- 2015 - společnost dosáhla vyšších tržeb, než tomu bylo v roce 2014, měla o něco vyšší marži a dostala bonusy od dodavatelů, což opět vedlo k navýšení zisku
- 2016 - v tomto roce opět došlo k poklesu tržeb a marže, a tím i zisku

Výkyvy v tržbách jsou zapříčiněny soutěžením o zakázky (nižší cena + marže), konkurencí a stavem ve stavebnictví.

Opravné položky jsou tvořeny z důvodu platební neschopnosti odběratelů.

2.5.3 Ukazatele zadluženosti

"Zadluženost" vyjadřuje skutečnost, že podnik využívá k financování aktiv své podnikatelské činnosti cizí zdroje. Analýza zadluženosti na základě údajů z rozvahy zjistí, v jaké míře jsou aktiva podniku financována cizími zdroji. (Růčková, 2015)

$$\text{Debt ratio} = \frac{\text{cizí kapitál}}{\text{celková aktiva}}$$

Debt ratio = ukazatel věřitelského rizika vyjadřuje celkovou zadluženost. Obecně platí, že čím je hodnota tohoto ukazatele vyšší, tím větší je riziko pro věřitele.

$$\text{Equity ratio} = \frac{\text{vlastní kapitál}}{\text{celková aktiva}}$$

Equity ratio = koeficient samofinancování je doplňkový ukazatel k ukazateli debt ratio a součet těchto ukazatelů by měl být 1.

$$\text{Debt - Equity ratio} = \frac{\text{cizí kapitál}}{\text{vlastní kapitál}}$$

Debt - Equity ratio je dalším ukazatelem zadluženosti.

Tabulka č. 7 - Ukazatele zadluženosti

Rok	Debt ratio	Equity ratio	Debt - Equity ratio
2012	0,34	0,65	0,52
2013	0,19	0,81	0,24
2014	0,14	0,86	0,16
2015	0,12	0,88	0,14
2016	0,01	0,99	0,01

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Hodnota ukazatele debt ratio by se měla pohybovat pod úrovní 50%. Toto kritérium splňuje společnost ve všech letech.

Ukazatel equity ratio je opakem ukazatele debt ratio. Tento ukazatel vyjadřuje, jak společnost dokáže hradit závazky z vlastních zdrojů. Společnost má vysokou hodnotu tohoto ukazatele. Hodnota tohoto ukazatele postupně roste.

Ukazatel debt - equity by neměl přesahovat hodnotu 1. To společnost splňuje ve všech sledovaných obdobích.

Provedená finanční analýza ukázala na zvyšující se finanční stabilitu společnosti. Velkým problémem je obor podnikání. Stavebnictví má dlouhodobě špatnou platební morálku.

„Problémy s platební morálkou aktuálně řeší řada firem napříč celým dodavatelským řetězcem. Problém začíná hned na začátku řetězce, a to když investor nezaplatí včas. Následně ani generální dodavatel neuhradí faktury svým subdodavatelům prací a ti potom nevyplatí, například, najaté živnostníky nebo dodavatele materiálů. (czechstav.cz, 2014)

3 Makroprostředí

"Marketingové makroprostředí zahrnuje okolnosti, vlivy a situace, které firma svými aktivitami nemůže nebo jen velmi obtížně může ovlivnit" (Jakubíková, 2013, s. 99)

"Makroprostředí zahrnuje širší společenské síly, které ovlivňují celé mikroprostředí - demografické, ekonomické, přírodní, technologické, politické a kulturní faktory." (Kotler a kol., 2007, s. 130)

3.1 Politicko-právní faktory

"Politické prostředí zahrnuje zákony, vládní úřady a zájmové skupiny, které ovlivňují a omezují nejrůznější organizace a jednotlivce v každé skupině." (Kotler a kol., 2007, s. 154)

Právní prostředí vymezuje rámec pro prakticky všechny aktivity podniku. V právních normách je stanoveno, jaké chování podniku je přístupné a jaké nikoliv. (Synek a kol., 2015)

BAIL+Q s.r.o. se musí řídit zákony, vyhláškami, nařízeními vlády a ostatními předpisy.

Příklad zákonů, které ovlivňují společnost:

Zákon č. 90/2012 Sb, o obchodních korporacích. Jeho účinnost je od 1. 1. 2014. Zákon řeší, co je obchodní korporace, založení obchodní korporace, základní kapitál, vklady a podíly na zisku, složení orgánů obchodní korporace, odpovědnost členů a zánik korporace.

Zákon č. 111/1994 Sb, o silniční dopravě. Jeho účinnost je od 1. 8. 1994. Tento zákon upravuje podmínky provozování silniční dopravy. Uvádí povinnosti tuzemského dopravce, finanční způsobilost, odbornou způsobilost, přestupky.

BAIL+Q s.r.o. musí prokázat finanční způsobilost každý rok na předepsaném formuláři nejpozději do 31. 7. každého roku. S formulářem zasílá účetní závěrku za uzavřené účetní období, kterou má ověřenou daňovým poradcem. Daňový poradce musí přiložit osvědčení o zápisu nebo o registraci v seznamu daňových poradců.

Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce. Účinnost od 1. 1. 2007. Zákon upravuje a vymezuje pracovně právní vztahy, nařizuje rovné zacházení a zákaz diskriminace, řeší

vznik a zánik pracovního poměru, odstupné, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr, pracovní dobu, práci přesčas, odměňování, překážky v práci, dovolenou atd.

Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví. Účinnost od 1. 1. 1992. Zákon řeší rozsah a způsob vedení účetnictví.

Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. Účinnost od 1. 5. 2004. Zde je uvedeno, co je předmětem daně z přidané hodnoty, kdo je plátcem a uplatňování daně.

BAIL+Q s.r.o. je měsíčním plátcem daně z přidané hodnoty. Daňové přiznání musí podat nejpozději do 25. dne následujícího měsíce. Od 1. 1. 2016 musí zasílat také kontrolní hlášení. Zde se musí uvádět operace s plátcem DPH větší než 10 000 Kč jednotlivě za každý daňový doklad.

Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmu. Účinnost od 1. 1. 1993. Tady jsou stanovena pravidla placení daní z příjmů právnických a fyzických osob.

Předpis č. 112/2016 Sb. Zákon o evidenci tržeb (EET)

Tržby eviduje poplatník daně z příjmů fyzických a právnických osob. Evidenci podléhá platba v hotovosti, šekem, směnkou. Do 28. 2. 2018 podléhala evidenci i platba platební kartou. Dále evidenci podléhá úhrada faktury, úhrada zálohy v hotovosti. Jestliže se vrací či opravuje evidovaná tržba a výplata vrácených peněz je v hotovosti, tržba se musí zaevidovat. Eviduje se záporně. To se uplatní zejména při vrácení zboží, reklamaci, omylem zaevidované tržby.

Platba převodem z účtu na účet nebo vklad hotovosti na účet poplatníka evidenci nepodléhá.

K evidenci tržeb se musí získat certifikát, který slouží k autentizaci datových zpráv. Certifikát se nainstaluje do pokladního zařízení, které zašle on-line datovou zprávou údaje o tržbě a to nejpozději při uskutečnění evidované tržby. Finanční správa zašle potvrzení o přijetí v podobě unikátního kódu účtenky. (Metodický pokyn k aplikaci zákona o evidenci tržeb, 2018)

"Rozsah zasílaných údajů

- a) *daňové identifikační číslo poplatníka,*
- b) *označení provozovny, ve které je tržba uskutečněna,*
- c) *označení pokladního zařízení, na kterém je tržba evidována,*

- d) pořadové číslo účtenky,
- e) datum a čas přijetí tržby nebo vystavení účtenky, pokud je vystavena dříve,
- f) celková částka tržby,
- g) bezpečnostní kód poplatníka,
- h) podpisový kód poplatníka,
- i) údaj, zda je tržba evidována v běžném nebo zjednodušeném režimu
- j) plátce DPH zasílá i údaje o základu DPH a daně podle sazeb DPH“ (Metodický pokyn k aplikaci zákona o evidenci tržeb, 2018)

"Údaje na účtence

- a) fiskální identifikační kód,
- b) označení provozovny, ve které je tržba uskutečněna,
- c) označení pokladního zařízení, na kterém je tržba evidována,
- d) pořadové číslo účtenky,
- e) datum a čas přijetí tržby nebo vystavení účtenky, pokud je vystavena dříve,
- f) celkovou částku tržby,
- g) bezpečnostní kód poplatníka,
- h) údaj, zda je tržba evidována v běžném nebo zjednodušeném režimu" (Metodický pokyn k aplikaci zákona o evidenci tržeb, 2018)

Dobrovolně lze uvádět DIČ poplatníka (do 28. 2. 2018 byl tento údaj povinný).

"Provozovna je místo, kde dochází k určité činnosti a přijímání tržeb.

Bezpečnostní kód poplatníka (BKP). Bezpečnostní kód poplatníka je kód vytvořený poplatníkem (resp. pokladním zařízením poplatníka). Jedná se o otisk (hash) hodnoty podpisového kódu poplatníka (PKP).

Podpisový kód poplatníka (PKP). Podpisový kód poplatníka je elektronickým podpisem z vybraných údajů datové zprávy evidované tržby a je generovaný pokladním zařízením poplatníka. Umožňuje kontrolu integrity účtenky a prokazuje vazbu mezi poplatníkem a účtenkou.

Tržba evidována v běžném nebo zjednodušeném režimu. V návaznosti na povinnost evidovat tržby on-line (běžný režim) nebo možnost evidovat tržby ve zjednodušeném (off-line).

Fiskální identifikační kód (FIK). *Kód, kterým se rozumí jednoznačný identifikátor generovaný společným technickým zařízením správce daně. Tento kód potvrzuje zaevidování tržby a je unikátní pro každou potvrzovanou datovou zprávu.*“ (Metodický pokyn k aplikaci zákona o evidenci tržeb, 2018)

Společnost BAIL+Q s.r.o. podniká ve velkoobchodu a maloobchodu. Proto musela od března roku 2017 začít elektronicky evidovat tržby. S tím souviselo mnoho povinností. Rozhodla se pro využití možnosti evidence v jejím účetním systému a nemá samostatnou pokladnu pro evidenci tržeb. Tím jí stačí vystavit pouze jeden doklad, který splňuje náležitosti všech zákonů. Tržby eviduje v běžném režimu. Každou účtenku nebo příjmový pokladní doklad zasílá on-line. Zákazníka musí na tuto skutečnost upozornit viditelně umístěným oznámením s následujícím textem:

"Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně on-line; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin."

Pokud nebude mít umístěno výše uvedené oznámení, může dostat pokutu až do výše 50 000 Kč.

Evidence EET zvýšila nárok na práci. Jestliže zákazník nakoupí zboží a při výdeji u skladníka zjistí, že chce jiné zboží, nelze účtenku pouze opravit, protože je již evidována, ale musí se zaslat storno původní účtenky s mínusem, vystavit účtenka nová a opět zaslat do EET. Obsluha musí provádět kontrolu každé účtenky a příjmového pokladního dokladu, jestli obsahuje FIK. Společnost musela investovat peníze do softwarového vybavení, zakoupit pokladnu nebo počítač, aby mohla tržby evidovat.

GDPR - obecné nařízení o ochraně osobních údajů vstoupí v platnost 25. května 2018.

Představuje úpravu a regulaci práce s osobními údaji. Dovoleny jsou zpracovávat údaje dle zákona - zákoník práce, důchody, plnění dle smlouvy. Pokud je uzavřena smlouva, lze zasílat zákazníkům sdělení, které se týká zboží, které nakoupili (pouze k tomuto zboží). Lze shromažďovat údaje ve veřejném zájmu. I v těchto případech musí být zákazník poučen.

Pokud není zákonný důvod ke shromažďování údajů, musí být uveden souhlas.

"Osobní údaje, kterých se nařízení týká:

Jméno

Pohlaví

Věk

Datum narození

Osobní stav

E-mailová adresa – netýká se e-mailu a kontaktů na osoby firmy uvedené v rejstřících firem (firmy.cz, Google...)

Mobilní tel. číslo – netýká se kontaktní osoby a telefonu uvedeného v rejstřících firem

Bankovní č. účtu FO, OSVČ

IČO OSVČ – osobní údaj

IP statické i dynamické

Citlivé osobní údaje – o rasovém či etnickém původu, politických názorech, náboženském nebo filozofickém vyznání, členství v odborech, o zdravotním stavu, sexuální orientaci a trestních deliktech či pravomocném odsouzení

Citlivé osobní údaje genetické, biometrické údaje a osobní údaje dětí"
(malamarketingova.cz, 2018)

Pro společnost to znamená provedení celkové analýzy, zda má důvod ke zpracování osobních údajů. Pokud tento důvod nemá, musí si zajistit souhlas se zpracováním. Kontrolu musí provést v oblasti zájemců o práci, zaměstnanců, odběratelů a dodavatelů.

To znamená provést kontrolu uložených dat, ale také fyzickou kontrolu smluv, osobních složek zaměstnanců, pracovních smluv, aby společnost měla přehled, jaké osobní údaje zpracovává, proč a na jak dlouho. Lidé mají právo na vymazání osobních údajů, ale pouze v případě, že k jejich zpracování není zákonný důvod a také na informaci jaké osobní údaje o nich společnost vede. Dále musí společnost ověřit, zda nepotřebuje na ochranu údajů vyčlenit zvláštního pracovníka. To bude pro společnost velice náročné jak z hlediska časového, tak finančního. Musí zaplatit zaměstnance, který provede

analýzu, bude odpovídat k právu na výmaz, informovat jaké údaje společnost shromažďuje, zaplatit software, který bude splňovat požadavky GDPR.

Stavební povolení

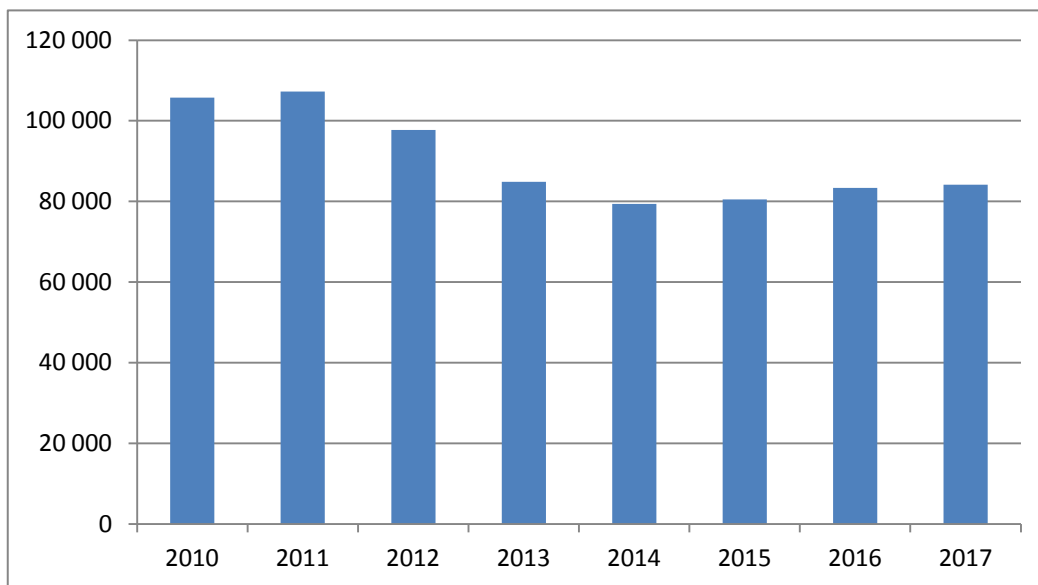
"Ve stavebním povolení určí stavební úřad závazné podmínky realizace a využívání stavby a rozhodne o námitkách účastníků stavebního řízení tak, aby byla zajištěna ochrana zájmů společnosti. Je výsledkem stavebního řízení." (moneta.cz, 2018)

Rychlost vydání stavebního povolení je dalším výrazným faktorem ovlivňujícím makroprostředí společnosti BAIL+Q s.r.o. Zákazníci mají pozemek, ale nemohou stavět, protože nemají vydané stavební povolení. V České republice je povolování staveb velmi pomalé.

"Podle žebříčku Doing Business, který každoročně sestavuje Světová banka, je Česko ve vyřizování stavebního povolení na 127. místě ze 185 porovnávaných zemí." (Váchal, 2017)

Stát slibuje, že tuto nelichotivou situaci vyřeší novela stavebního zákona, která vstoupila v platnost v lednu roku 2018. (Váchal, 2017)

Obrázek č. 3 - Vývoj počtu vydaných stavebních povolení



Zdroj: vlastní zpracování dle ČSÚ, 2018

3.2 Ekonomické faktory

"Ekonomické prostředí zahrnuje faktory, které ovlivňují kupní sílu a nákupní zvyky spotřebitele." (Kotler a kol., 2007, s. 146)

HDP

"Hrubý domácí produkt (HDP) je peněžním vyjádřením celkové hodnoty statků a služeb nově vytvořených v daném období na určitém území; používá se pro stanovení výkonnosti ekonomiky." (czso.cz, 2018)

Tabulka č. 8 - Hlavní makroekonomické ukazatele

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Meziroční změna HDP v %	-0,8	-0,5	2,7	5,3	2,6	4,4
Meziroční změna stavební produkce v %	-7,6	-6,7	4,3	6,8	-5,6	3,3

Zdroj: vlastní zpracování dle ČSÚ, 2018

Růst HDP je velmi pozitivní pro podnikatele v ČR. Nelze jej však sledovat pouze v celkovém objemu, ale i podle jednotlivých oborů. Meziroční změna stavební produkce neodpovídá meziroční změně HDP. Nejvýraznější rozdíl je v roce 2016, kdy došlo k nárůstu HDP, ale stavební produkce poklesla.

Nezaměstnanost

"Obecná míra nezaměstnanosti v únoru 2018 u 15–74letých v České republice činila 2,4 %, přičemž údaje vycházejí z Výběrového šetření pracovních sil (VŠPS) za daný měsíc." (czso.cz, 2018)

Takto vysoká míra nezaměstnanosti je pozitivní pro zaměstnance, kteří si mohou vybírat z vysoké nabídky na trhu. Pro společnosti však přináší řadu problémů. V mnoha oborech je extrémní nedostatek pracovní síly, což vede ke stále dražší lidské práci. Podniky si zaměstnance přetahují. Potom mohou růst mzdy rychleji než produktivita práce, firmy nemají dostatek finančních prostředků na svůj rozvoj. Aby ušetřily, zavedou automatizaci, která nahradí stávající zaměstnance.

Dotace

Významným faktorem, který ovlivňuje ekonomické prostředí společnosti BAIL+Q s.r.o., jsou dotace. Existuje velké množství dotačních programů. Společnosti se týkají dotace na snížení energetické náročnosti budov. Použijí se na zateplení obálky budovy, do čehož spadají obvodové stěny, strop, podlahy a střecha. Žadatelem mohou být obce a města, školy, společenství vlastníků nebo bytová družstva. Dotace mohou uspořít podstatnou část nákladů na stavbu. Jejich výše značně zvyšuje kupní sílu zákazníků.

Příklad je uveden v tabulce č. 5 - Výše dotací na zateplení rodinných domů a Tabulka č. 6 - Výše dotací na výstavbu rodinných domů. Dotační program "Nová zelená úsporám" funguje od roku 2015. O dotace lze žádat do roku 2021. Žádat mohou majitelé rodinných domů, stavebníci nových pasivních domů či bytové domy. Výše je závislá na účinnosti zateplení. (eon.cz, 2018)

1. Snížování energetické náročnosti stávajících rodinných domů.

Tabulka č. 9 - Výše dotací na zateplení rodinných domů

Provedené opatření	Výše dotace
Zateplení stěn	500 – 800 Kč/m ²
Zateplení střechy	500 – 800 Kč/m ²
Výměna oken a dveří	2100 – 3800 Kč/m ²
Zateplení podlah na terénu	700 – 1200 Kč/m ²
Zateplení stropů a dalších konstrukcí	330 – 550 Kč/m ²

Zdroj: eon.cz, 2018

2. Výstavbu rodinných domů s velmi nízkou energetickou náročností

Tabulka č. 10 - Výše dotací na výstavbu rodinných domů

Dům s velmi nízkou energetickou náročností	300 000 Kč
Velmi nízkoenergetický dům, který využívá obnovitelné zdroje energie	450 000 Kč

Zdroj: eon.cz, 2018

3.3 Technologické faktory

"Technologické okolí a změny technologie jsou zdrojem a motivem technického a technologického pokroku, který umožňuje podniku dosahovat lepších hospodářských výsledků, zvyšovat konkurenční schopnost a humanizovat práci." (Synek a kol., 2015, s. 21)

Ve stavebnictví dochází k inovačním procesům. V současné době se zaměřují zejména na vývoj nových tepelně izolačních materiálů. Ulehčení práce se stavebním materiálem, vývoj nových měřicích zařízení, správný způsob provedení stavebních prací, zjednodušení procesů. Příkladem ulehčení práce se stavebním materiálem může být doplnění pera a drážky do materiálu používaného ke zdění příček. Tento materiál do sebe jednoduše zapadá a tím se zrychlí a zpřesní práce. Díky novým technologiím se zvyšuje produktivita práce.

BAIL+Q s.r.o. potřebuje mít zaměstnance, kteří umějí používat nové technologie a předat své znalosti zákazníkům. Proto se zúčastňují různých školení u výrobců stavebního materiálu.

3.4 Přírodní faktory

"Přírodní faktory zahrnují přírodní zdroje, klimatické podmínky, počasí." (Jakubíková, 2013, s. 101)

Faktorem, který ovlivňuje společnost BAIL+Q s.r.o. je počasí. Největší část stavebních prací probíhá venku, a tak je stavebnictví závislé na počasí. Dlouhá zima snižuje dobu, kdy je možné stavět, a to s sebou přináší ztráty tržeb.

4 SWOT analýza

SWOT analýza patří mezi nejpoužívanější a nejnámější analýzy marketingového prostředí. SWOT analýza neboli analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb se skládá původně ze dvou analýz, a to analýzy SW a analýzy OT.

Analýza SW se zabývá silnými (z angl. Strengths) a slabými (z angl. Weaknesses) stránkami společnosti. Tato analýza se týká vnitřního prostředí společnosti - cíle, firemní zdroje, materiální prostředí, firemní kultura, mezilidské vztahy, systémy, procedury atd. Analýza OT je analýzou příležitostí (z angl. Opportunities) a hrozeb (z angl. Threats). Tato analýza vychází z vnějšího prostředí společnosti, a to jak makroprostředí, tak i mikroprostředí. (Jakubíková, 2013)

Obrázek č. 4 - SWOT analýza

<p>Silné stránky (<i>strengths</i>)</p> <p>zde se zaznamenávají skutečnosti, které přinášejí výhody jak zákazníkům, tak firmě</p>	<p>Slabé stránky (<i>weaknesses</i>)</p> <p>zde se zaznamenávají ty věci, které firma nedělá dobře, nebo ty, ve kterých si ostatní firmy vedou lépe</p>
<p>Příležitosti (<i>opportunities</i>)</p> <p>zde se zaznamenávají ty skutečnosti, které mohou zvýšit poptávku nebo mohou lépe uspokojit zákazníky a přinést firmě úspěch</p>	<p>Hrozby (<i>threats</i>)</p> <p>zde se zaznamenávají ty skutečnosti, trendy, události, které mohou snížit poptávku nebo zapříčinit nespokojenost zákazníků</p>

Zdroj: Jakubíková, 2013, s. 129

Tabulka č. 11 - SWOT analýza

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> - dlouholetá zkušenost na trhu - široký sortiment stavebního materiálu - rychlost obsluhy - rychlost dopravy - kvalitní zaměstnanci - úzký kontakt se zákazníky 	<ul style="list-style-type: none"> - slabší propagace - firma nemá obchodního zástupce - firma nemá věrnostní program - rychlost úhrady pohledávek
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> - dotace - navázání kontaktů s novými zákazníky - vytváření pozitivní image firmy zaměstnanci 	<ul style="list-style-type: none"> - nová konkurence na píseckém trhu - zlepšení nabídek stávající konkurence - sezónnost stavebních prací - ekonomická krize

Zdroj: vlastní zpracování, 2018

Silné stránky

Firma BAIL+Q s.r.o. podniká již od roku 2000 a má tak dlouholeté zkušenosti na trhu. Firma nabízí široký sortiment stavebního materiálu - materiál na stropní konstrukce, zdění, fasádní systémy, stavební chemii, barvy, hutní materiál, nářadí a ploty od předních českých i zahraničních výrobců.

Mezi silné stránky patří rychlost obsluhy zákazníků, a to jak při vypracování cenových nabídek, tak při výdeji stavebního materiálu ze skladu. Společnost má vlastní autodopravu, díky které je schopná přivést zákazníkovi zboží v co nejkratším možném časovém intervalu.

Ve firmě pracují kvalitní zaměstnanci, kteří znají svůj obor a mají potřebnou kvalifikaci. Úzký kontakt se zákazníky zajišťuje rychlé splnění jejich požadavků.

Slabé stránky

Slabé stránky společnosti se projevují v absenci obchodního zástupce a v absenci věrnostního programu. Obchodní zástupce by zjišťoval situaci na trhu, vytipovával potenciální zákazníky a získával pro společnost informace o nových možnostech na trhu. Společnosti, které mají věrnostní program, využívají toho, že lidé chtějí být odměňováni za věrnost.

Další slabou stránkou je slabší propagace firmy. Společnost má méně finančních prostředků na propagaci firmy, což se odráží také na webových stránkách společnosti.

Firma má problém v rychlosti uplatňování svých pohledávek. Část pohledávek je splacena až po době splatnosti. To brání společnosti v rozvoji.

Příležitosti

Velkou příležitostí pro firmu jsou dotace poskytované na zateplení budov. Pokud stát nebo Evropská unie vyplatí peníze na zateplení budov, dojde ke zvýšení počtu zakázek.

Na základě dovednosti jednat se zákazníkem se snažit o vytvoření osobní vazby a vybudování důvěry. Potom bude možné nabízet stavební materiál nejen podle výše jeho ceny, ale zaměřit se také na jeho kvalitu. To je spojené se správnou propagací hodnot nabízeného stavebního materiálu. Informování zákazníků o jeho kvalitách, jako je stabilita, odolnost, jednoduchost jeho používání. Dále lze vyzdvihnout služby společnosti, pružnost řešení problémů. Potom bude spokojený nejen zákazník, ale i společnost.

Správným výběrem zaměstnanců se zvyšuje povědomí o společnosti ve vztahu k zákazníkům. To je dosahováno dovednostmi, znalostmi a schopnostmi zaměstnanců. Svým chováním mohou zajistit, že jim zákazník bude věřit, bude mít dobrý pocit z obchodu, a proto se bude vracet. Pokud budou svou společnost doporučovat, tak jí zajistí tu nejlepší možnou reklamu.

Hrozby

Velkou hrozbu pro společnost představuje příliv nové konkurence v Písku a okolí, zejména pokud se bude jednat o další řetězec stavebnin. Další hrozbu představují stávající společnosti, pokud zlepší své stávající nabídky do takové míry, že jim firma BAIL+Q s.r.o. nebude schopna konkurovat.

Dalším faktorem je sezónnost stavebních prací. Většina stavebních prací probíhá venku a počasí výrazně ovlivňuje dobu, kdy je možné stavět. Tento faktor se výrazně projevuje, pokud je dlouhá zima.

Společnost ovlivňuje ekonomická situace. Pokud se ekonomice nedaří, lidé investují méně prostředků do stavebnictví, čímž dochází ke snížení tržeb firmy.

5 Zhodnocení úspěšnosti společnosti

Úspěšná společnost je ta, která si dokáže na trhu udržet silnou pozici, prosperuje a obstojí i v testu konkurence řetězců.

Společnost BAIL+Q s.r.o. lze považovat za úspěšnou. Dokazuje to analýza mikroprostředí, makroprostředí a SWOT analýza.

Z hlediska firemního prostředí se na tom podílí ochotní zaměstnanci, kteří mají dlouholeté zkušenosti s prodejem stavebního materiálu. Díky stálé přítomnosti jednatele dokáže společnost rychle řešit problémy zákazníka.

V oblasti odběratelských vztahů je to dlouhá doba splatnosti závazků, uzavřené kupní smlouvy na nákup stavebního materiálu, které umožňují nákup zboží za výhodných cenových podmínek.

V oblasti konkurence analýza prokázala srovnatelné ceny. Společnost rychle reagovala na poptávku stavebního materiálu a měla všechn požadovaný materiál, který mohla odvézt vlastním nákladním autem. Společnost na rozdíl od konkurence nabízí zákazníkovi možnost vrátit všechn nespotřebovaný stavební materiál a je mu vrácena plná kupní cena. Zákazník také uvítá možnost nákupu stavebního materiálu v zimním období za nižší ceny a jeho uskladnění v areálu společnosti zdarma. V otevírací době podle počtu hodin v týdnu byla společnost v letním období na prvním místě a v zimním období na místě druhém.

Nedostatek v oblasti konkurence je, že společnost nemá obchodního zástupce. Dalším nedostatkem je propagace společnosti na svých webových stránkách.

Finanční analýza ukázala, že na tom společnost není špatně. Byla provedena za roky 2012 – 2016. Podle ukazatelů běžné likvidity by společnost mohla dostát svým závazkům několikanásobně. Ukazatel okamžité likvidity v letech 2012-2015 ukazuje na velmi nízkou schopnost společnosti pokrýt své závazky z finančního majetku. To by se společnosti podařilo až v roce 2016. Je to zaviněno pozdní úhradou pohledávek. Ukazatel pohotové likvidity je ve všech letech vyšší, než je doporučená hodnota. Ukazuje to na vysokou hodnotu zásob. To je z hlediska ekonomického nevýhoda, protože jsou zbytečně vázány finanční prostředky. Společnost však vysokou hodnotu zásob využívá ke svojí konkurenceschopnosti.

Ukazatele rentability v jednotlivých letech kolísají v závislosti na tom, jak se daří stavebnictví. K rozdílu přispívá odpis pohledávek nebo naopak úhrada již odepsaných pohledávek. Ukazatele zadluženosti jsou velmi dobré.

Návrhy na zlepšení

Z celkového hodnocení vyplynula potřeba obchodního zástupce. Společnost by měla zvážit přijetí nového zaměstnance, nebo provést reorganizaci stávajících zaměstnanců, aby někdo z nich začal alespoň na polovinu pracovní doby vykonávat práci obchodního zástupce.

Kvalitní zaměstnanci se svým vystupováním podílejí na celkovém dobrém obrazu společnosti. Proto je potřeba je i dobře zaplatit, aby byli motivováni k lepším výkonům. Společnost by měla provést analýzu kvalifikace, výkonnosti a kvality práce svých zaměstnanců. Na základě této analýzy by měla vyhodnotit, jestli dostatečně odměňuje své zaměstnance.

V oblasti propagace by měla vylepšit své webové stránky, které tvoří základ kvalitní firemní propagace. Je potřeba, aby se na nich zákazníci dobře orientovali, byly funkční, měly logicky uspořádanou strukturu, kvalitní fotografie a příjemnou grafiku. Tedy celkově kvalitní obsah. Společnost by měla uvážit vhodného dodavatele stránek.

Velkým problémem je pozdní úhrada pohledávek. Společnost by měla zvážit spolupráci s advokátní kanceláří při uzavírání obchodních smluv, při zajištění vymáhacích instrumentů a zřízení zajišťovacích prostředků. Jako další nástroj zlepšení situace by bylo zavedení maximálního finančního limitu pro odběr na fakturu. Potom bude společnost moci efektivněji využívat veškeré své finanční možnosti k tvorbě zisku.

Závěr

Tato bakalářská práce se zabývala analýzou úspěšnosti vybraného podniku. Cílem práce bylo provedení analýzy vnitřního a vnějšího prostředí firmy, zhodnocení úspěšnosti vybrané firmy a navržení doporučení pro firmu.

Práce byla rozčleněna do pěti hlavních částí - charakteristika společnosti, mikroprostředí, makroprostředí, SWOT analýza, zhodnocení úspěšnosti společnosti.

V první části byla představena společnost. Ve druhé části byla provedena analýza mikroprostředí, která zahrnovala analýzu zaměstnanců, dodavatelů, odběratelů, konkurence a finanční analýzu. Z analýzy mikroprostředí vyplývá, že ve firmě pracují kvalifikovaní zaměstnanci, kteří jsou schopní navázat užší kontakt se zákazníkem. Firma je schopná prosadit se v konkurenci obchodních řetězců především kvůli orientaci na zákazníka. To se projevuje v kvalitním a rychlém servisu, délce otevírací doby, vlastní dopravě a možnosti vrácení zboží bez manipulačního poplatku.

V následující části bylo analyzováno makroprostředí. Mezi hlavní faktory, které ovlivňují společnost, patří faktory politicko-právní, ekonomické, technologické a přírodní. Společnost ovlivňuje státní legislativa, rychlost vydávání stavebního povolení, ekonomická situace, vyplácení dotací a sezónnost stavebních prací.

Další část obsahuje SWOT analýzu, v této části jsou vymezeny silné a slabé stránky firmy, její příležitosti a hrozby. Silnými stránkami společnosti je dlouholetá zkušenost na trhu, široký sortiment stavebního materiálu, rychlost obsluhy a rychlost dopravy, úzký kontakt se zákazníky a kvalitní zaměstnanci. Mezi slabé stránky patří slabší propagace, absence obchodního zástupce a věrnostního programu, pomalá úhrada pohledávek. Příležitosti pro společnost tvoří dotace na zateplení budov, navázání kontaktu s novými zákazníky a vytváření pozitivní image zaměstnanci. Mezi hrozby patří příliv nové konkurence na písecký trh, zlepšení nabídek stávající konkurence, sezónnost stavebních prací a ekonomická situace.

V poslední části je zhodnocena úspěšnost podniku a uvedeny návrhy na zlepšení situace firmy.

Seznam tabulek

Tabulka č. 1 - Porovnání cen z nabídky.....	29
Tabulka č. 2 - Otevírací doba.....	30
Tabulka č. 3 - Otevírací doba podle počtu hodin v týdnu.....	30
Tabulka č. 4 - Druhy služeb v jednotlivých prodejnách	31
Tabulka č. 5 - Ukazatele likvidity.....	33
Tabulka č. 6 - Ukazatele rentability	35
Tabulka č. 7 - Ukazatele zadluženosti	37
Tabulka č. 8 - Hlavní makroekonomické ukazatele	44
Tabulka č. 9 - Výše dotací na zateplení rodinných domů.....	45
Tabulka č. 10 - Výše dotací na výstavbu rodinných domů.....	45
Tabulka č. 11 - SWOT analýza.....	48

Seznam obrázků

Obrázek č. 1 - Obrat dodavatelů v procentech za rok 2017	14
Obrázek č. 2 - Obrat odběratelů v procentech za rok 2017	18
Obrázek č. 3 - Vývoj počtu vydaných stavebních povolení	43
Obrázek č. 4 - SWOT analýza	47

Seznam použitých zkratk

a.s. Akciová společnost

ČSÚ Český statistický úřad

DPH Daň z přidané hodnoty

EET Elektronická evidence tržeb

FO fyzická osoba

GDPR Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (General Data Protection Regulation)

HDP Hrubý domácí produkt

IČO Identifikační číslo organizace

OSVČ Osoba samostatně výdělečně činná

SE Evropská společnost

s.r.o. Společnost s ručením omezeným

Seznam použitých zdrojů

Literatura

BLAHA, Sid Zdenek. JINDŘICHOVSKÁ, Irena. *Jak posoudit finanční zdraví firmy*. 3. rozš. vyd. Praha: Management Press, 2006. ISBN 80-7261-145-3.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing: Strategie a trendy*. 2. rozš. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s, 2013. ISBN 978-80-247-4670-8.

KEŘKOVSKÝ, Miloslav., VYKYPĚL, Oldřich. *Strategické řízení. Teorie pro praxi*. 2. vyd. Praha: C. H. Beck, 2006. ISBN 80-7179453-8.

KOTLER, Philip et al. *Moderní marketing*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.

LOUŠA, František. *Zásoby - komplexní průvodce účtováním a oceňováním*. 4. aktual. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2012. ISBN 978-80-247-4115-4.

RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 5. aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, a.s., 2015. ISBN 978-80-247-5534-2.

SRPOVÁ, Jitka. ŘEHOŘ, Václav a kol. *Základy podnikání - teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2010. ISBN 978-80-247-3339-5.

SYNEK, Miloslav, KISLINGEROVÁ, Eva a kol. *Podniková ekonomika*. 6. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2015. ISBN 978-80-7400-274-8.

TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, Petra. *Úvod do podnikové ekonomiky*. 3. upr. a rozš. vyd. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 2017. ISBN 978-80-261-0733-0.

Internetové zdroje

bailq.cz [online]. [cit. 17.3.2018]. Dostupné z: <http://www.bailq.cz/>

Český statistický úřad. Míry zaměstnanosti, nezaměstnanosti a ekonomické aktivity - únor 2018. [online]. [cit. 10.4.2018]. Dostupné z:

<https://www.czso.cz/csu/czso/ci/miry-zamestnanosti-nezamestnanosti-a-ekonomicke-aktivity-unor-2018>

Czechstav - portál o stavebnictví. Stavební firmy nedobrovolně "úvěrují" investory. [online]. [cit. 13.4.2018]. Dostupné z: <http://www.czechstav.cz/aktuality/stavebni-firmy-nedobrovolne-uveruji-investory>

E.ON. Jak můžete získat dotace na zateplení domu, úspory vody či výměnu kotle? [online]. [cit. 7.4.2018]. Dostupné z: <https://www.eon.cz/radce/uspورا-energie/dotace-a-dotacni-programy/jake-muzete-ziskat-dotace-na-zatepleni-domu-uspory-vody-ci-vymenu-kotle>

Management Mania. Pohotová likvidita. [online]. [cit. 8.4.2017]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/pohotova-likvidita>

Management Mania. Rentabilita tržeb [online]. [cit. 9.4.2017]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/rentabilita-trzeb>

Metodický pokyn k aplikaci zákona o evidenci tržeb. [online]. [cit. 7.4.2018]. Dostupné z: http://www.etrzby.cz/assets/cs/prilohy/Archiv/Metodika_k_evidenci_trzeb_v4.0.pdf

Moneta Money Bank. Slovník pojmů. [online]. [cit. 7.4.2017]. Dostupné z: https://www.moneta.cz/slovník-pojmu?p_p_id=GlossaryPortlet_WAR_monetaportletsportlet_INSTANCE_gsLdNKf4lRbq&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_pos=1&p_p_col_count=3&_GlossaryPortlet_WAR_monetaportletsportlet_INSTANCE_gsLdNKf4lRbq_selectedLetterId=28028

OBI. [online]. [cit. 4.4.2017]. Dostupné z: <https://www.obic.cz/>

Stavebniny DEK. [online]. [cit. 2.4.2018]. Dostupné z: <https://www.dek.cz/>

Stavebniny PRO-DOMA. [online]. [cit. 3.4.2018]. Dostupné z: <https://www.prodoma.cz/>

STAVMAT STAVEBNINY, a.s. [online]. [cit. 28.3.2018]. Dostupné z: <https://www.stavmat.cz/>

VÁCHAL, Adam. Novela od ledna zkrátí povolování staveb. Developeri čekají menší byrokracii a větší rychlost. *Právní rádce.* [online]. Aktualizace 29.12.2017. [cit. 7.4.2018]. Dostupné z: <https://pravniciradce.ihned.cz/c1-66003610-novela-od-ledna-zkrati-povolovani-staveb>

Veřejný rejstřík a Sbírka listin - Ministerstvo spravedlnosti České republiky. [online].
[cit. 15.3.2018]. Dostupné z: <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=172514&typ=UPLNY>

Seznam příloh

Příloha A: poptávka stavebního materiálu

Příloha B: nabídka stavebního materiálu od společnosti BAIL+Q s.r.o.

Příloha C: nabídka stavebního materiálu od společnosti PRO-DOMA, SE

Příloha D: Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2012

Příloha E: Výkaz zisku a ztráty ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2012

Příloha F: Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2013

Příloha G: Výkaz zisku a ztráty ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2013

Příloha H: Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2014

Příloha I: Výkaz zisku a ztráty ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2014

Příloha J: Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2015

Příloha K: Výkaz zisku a ztráty ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2015

Příloha L: Rozvaha ve zkráceném rozsahu ke dni 31.12.2016

Příloha M: Výkaz zisku a ztráty v plném rozsahu ke dni 31.12.2016

Přílohy

Příloha A: poptávka stavebního materiálu

Stavebniny BAIL+Q s.r.o. - Ing. Markéta Rotová

Od: Václava Šimůnková <v.simunkova@icloud.com>
Odesláno: 5. dubna 2018 13:08
Komu: pisek@pro-doma.cz; pisek@stavmat.cz; pisek@dek.cz; info@bailq.cz
Předmět: Poptávka sklípek

Dobrý den,
poptávám u Vás následující materiál, cenovou nabídku zašlete nejpozději do pátku 6.4. do 10:00, nabídku uveďte včetně dopravy a složení v Dobevi:

bednicí dílec 25 - 160ks
ocel B žebrovaná 8 - 162bm
kari síť 6/10*10 - 2ks
PZD 240 - 11ks
cement - 40ks

Děkuji.


S pozdravem

Václava Šimůnková =

Příloha B: nabídka stavebního materiálu od společnosti BAIL+Q s.r.o.

NABÍDKA ZBOŽÍ A SLUŽEB									
Dodavatel : BAIL+Q s.r.o. provozovna Lesnická, 39701 Písek Karla Němce 971 341 01 Horažďovice				STAVEBNINY BAIL+Q s.r.o.		Číslo dokladu : 700180078 Sklad : 100 Zakázka : Popis dodávky : Způsob dopravy :			
IČ : 25248413		DIČ : CZ25248413		Firma zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Plzni, oddíl C, vložka 12821					
Telefon : 382270981		Fax : 382270981		E-mail : info@bailq.cz					
Datum pořízení : 5.4.2018				Odběratel : Šimůnková Václava					
Datum dodání :				Stará Dobeš 63 39701 Písek					
Termín dodání :				IČ :		DIČ :			
fádek č.	Popis dodávky	Množství MJ	J. cena bez DPH základní	Sleva %	J. cena bez DPH po slevě	Celkem bez DPH po slevě	DPH %	Celkem s DPH po slevě	
1	Bednění ztracené 25 Hronek	160,00 ks	27,50	10,00	24,75	3 960,00	21	4 791,60	
2	Ocel B 8 žeb.	162,00 bm	9,09	12,86	7,92	1 283,29	21	1 552,78	
3	Šit' 6*100(2*3)beton	2,00 ks	595,00	12,86	518,50	1 037,00	21	1 254,77	
4	PZD 240/29/10	11,00 ks	419,00	10,00	377,10	4 148,10	21	5 019,20	
5	Cem.Lafarge 32.5 p+f	40,00 ks	61,87	8,68	56,50	2 260,00	21	2 734,60	
6	Pa.100x100 Hronek	4,00 ks	200,00	-10,00	220,00	880,00	21	1 064,80	
7	Pa.EUR	1,00 ks	300,00	-6,67	320,00	320,00	21	387,20	
8	Skládání HR 80 Renault	6,00 pal	80,00	0,00	80,00	480,00	21	580,80	
9	Doprava 30 Renault	15,00 km	30,00	0,00	30,00	450,00	21	544,50	
		401,00				14 818,39		17 930,25	
								Zaokrouhlení	-0,25
								Celkem Kč	17 930,00
zboží je skladem									
						BAIL+Q s.r.o. Lesnická 157, 397 01 Písek Tel+fax: 382/ 270 981 DIČ: CZ25248413			
Zpracováno systémem HELIOS Easy						Vystavil : Rotová Nabídka : 700180078 Strana: 1 / 1			

Příloha C: nabídka stavebního materiálu od společnosti PRO-DOMA, SE

Nabídka č. P21422126937		PRO-DOMA STAVEBNINY																																																																																															
Strana 1																																																																																																	
Prodávající PRO-DOMA, SE Budčická 1479 190 00 Praha 9		ŠIMŮNKOVÁ																																																																																															
Tel: +420323666813 Fax: +420323666816																																																																																																	
Kupující ŠIMŮNKOVÁ Česká republika	Příjemce ŠIMŮNKOVÁ																																																																																																
IČO DIČ Vaše objednávka	Místo dodání	Datum vystavení Způsob platby Datum platnosti nabídky	5. 4. 2018 Bankou 5. 5. 2018																																																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Číslo</th> <th>Popis</th> <th>Množství MJ</th> <th>Cena MJ bez DPH</th> <th>Slevy % SL1</th> <th>Obj</th> <th>Cena MJ po slevě</th> <th>Celkem bez DPH</th> <th>Celkem s DPH</th> <th>DPH %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>128014</td> <td>Tvárnice šalovací TŠ 25 50x25x25</td> <td>160 ks</td> <td>30,50</td> <td>20</td> <td></td> <td>24,40</td> <td>3 904,53</td> <td>4 724,48</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>167142</td> <td>Paleta 118x100 BETON HRONEK</td> <td>4 ks</td> <td>200,00</td> <td></td> <td></td> <td>200,00</td> <td>800,00</td> <td>968,00</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>129398</td> <td>Ocel beton. žebírk. tyč 8mm</td> <td>27 ks</td> <td>56,89</td> <td>20</td> <td></td> <td>45,51</td> <td>1 228,87</td> <td>1 486,94</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>129380</td> <td>Sit' do bet. KH 30 2x3m 6mm 100x100</td> <td>2 ks</td> <td>670,11</td> <td>30</td> <td></td> <td>469,08</td> <td>938,16</td> <td>1 135,16</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>100117</td> <td>Cement II/B-M (S-LL) 32,5R PL 25kg exp. Králův Dvůr EXW</td> <td>40 ks</td> <td>66,04</td> <td>10</td> <td></td> <td>59,44</td> <td>2 377,48</td> <td>2 876,76</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>166989</td> <td>Paleta EUR 120x80 ČMC</td> <td>1 ks</td> <td>200,00</td> <td></td> <td></td> <td>200,00</td> <td>200,00</td> <td>242,00</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td></td> <td>PALETY JSOU VRATNÉ PZD POUZE DO DÉLKY PZD 210x7 DOPRAVA DOBEV + SKLÁDÁNÍ</td> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0,00</td> <td></td> <td></td> <td>21</td> </tr> </tbody> </table>	Číslo	Popis	Množství MJ	Cena MJ bez DPH	Slevy % SL1	Obj	Cena MJ po slevě	Celkem bez DPH	Celkem s DPH	DPH %	128014	Tvárnice šalovací TŠ 25 50x25x25	160 ks	30,50	20		24,40	3 904,53	4 724,48	21	167142	Paleta 118x100 BETON HRONEK	4 ks	200,00			200,00	800,00	968,00	21	129398	Ocel beton. žebírk. tyč 8mm	27 ks	56,89	20		45,51	1 228,87	1 486,94	21	129380	Sit' do bet. KH 30 2x3m 6mm 100x100	2 ks	670,11	30		469,08	938,16	1 135,16	21	100117	Cement II/B-M (S-LL) 32,5R PL 25kg exp. Králův Dvůr EXW	40 ks	66,04	10		59,44	2 377,48	2 876,76	21	166989	Paleta EUR 120x80 ČMC	1 ks	200,00			200,00	200,00	242,00	21		PALETY JSOU VRATNÉ PZD POUZE DO DÉLKY PZD 210x7 DOPRAVA DOBEV + SKLÁDÁNÍ	1				0,00			21	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Rekapitulace DPH</th> <th>DPH %</th> <th>Základ DPH</th> <th>Částka DPH</th> <th>Částka s DPH</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>21</td> <td>9 449,04</td> <td>1 984,30</td> <td>11 433,34</td> </tr> <tr> <td>Celkem</td> <td></td> <td>9 449,04</td> <td>1 984,30</td> <td>11 433,34</td> </tr> </tbody> </table>		Rekapitulace DPH	DPH %	Základ DPH	Částka DPH	Částka s DPH		21	9 449,04	1 984,30	11 433,34	Celkem		9 449,04	1 984,30	11 433,34
Číslo	Popis	Množství MJ	Cena MJ bez DPH	Slevy % SL1	Obj	Cena MJ po slevě	Celkem bez DPH	Celkem s DPH	DPH %																																																																																								
128014	Tvárnice šalovací TŠ 25 50x25x25	160 ks	30,50	20		24,40	3 904,53	4 724,48	21																																																																																								
167142	Paleta 118x100 BETON HRONEK	4 ks	200,00			200,00	800,00	968,00	21																																																																																								
129398	Ocel beton. žebírk. tyč 8mm	27 ks	56,89	20		45,51	1 228,87	1 486,94	21																																																																																								
129380	Sit' do bet. KH 30 2x3m 6mm 100x100	2 ks	670,11	30		469,08	938,16	1 135,16	21																																																																																								
100117	Cement II/B-M (S-LL) 32,5R PL 25kg exp. Králův Dvůr EXW	40 ks	66,04	10		59,44	2 377,48	2 876,76	21																																																																																								
166989	Paleta EUR 120x80 ČMC	1 ks	200,00			200,00	200,00	242,00	21																																																																																								
	PALETY JSOU VRATNÉ PZD POUZE DO DÉLKY PZD 210x7 DOPRAVA DOBEV + SKLÁDÁNÍ	1				0,00			21																																																																																								
Rekapitulace DPH	DPH %	Základ DPH	Částka DPH	Částka s DPH																																																																																													
	21	9 449,04	1 984,30	11 433,34																																																																																													
Celkem		9 449,04	1 984,30	11 433,34																																																																																													
		<table border="1"> <tr> <td>Celkem za zboží</td> <td>10 223,34</td> </tr> </table>		Celkem za zboží	10 223,34																																																																																												
Celkem za zboží	10 223,34																																																																																																
Prohlašujeme, že u stanovených výrobků byla v souladu se zákonem č. 22/97 Sb. a předpisy tento zákon provádějícími posouzena shoda s tech. požadavky na výrobky a na základě posouzení bylo vydáno "Prohlášení o shodě", které je uloženo u dodavatele.																																																																																																	
		Vystavil : Anita Herdová Tel: +420 778 408 295 E-mail: anita.herdova@pro-doma.cz																																																																																															
		Podpis a razítko:																																																																																															
PRO-DOMA, SE, Budčická 1479, 190 00, Praha 9, IČO: 24235920, DIČ: CZ24235920 www.pro-doma.cz, e-mail: info@pro-doma.cz, odberatele.objednavky@pro-doma.cz Bankovní spojení: 27640091/0100, IBAN: CZ450100000000027640091, SWIFT: KOMBCZPPXXX																																																																																																	

Příloha D: Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2012

ROZVAHA ve zjednodušeném rozsahu Dle vyhlášky č. 500/2002 Sb.

ke dni: 31.12.2012 (v celých tisících Kč)

IČO: 25248413

Sestaveno dne: 21.5.2013

Název a sídlo účetní jednotky

BAIL + Q s.r.o.

K. Němce 971

Horažďovice 1

34101

Právní forma účetní jednotky

Spol. s r.o.

Předmět podnikání účetní jednotky

Koupě a prodej zboží

BAIL + Q s.r.o.
K.Němce 971, 341 01 Horažďovice
Zdeněk Tůma - jednatel
DIČ: CZ25248413

Podpisový záznam

Označ.	AKTIVA	Brutto	Korekce	Netto	Minulé
	AKTIVA CELKEM (A.+B.+C.+D.I.)	24 534	3 668	20 866	17 893
B.	Dlouhodobý majetek (B.I.+B.II.+B.III)	7 134	2 607	4 527	4 774
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (součet B.II.1 až B.II.9)	7 134	2 607	4 527	4 774
C.	Oběžná aktiva (C.I.+C.II.+C.III.+C.IV.)	16 979	1 061	15 918	13 051
C. I.	Zásoby (součet C.I.1. až C.I.6.)	5 441	0	5 441	4 948
C.III.	Krátkodobé pohledávky (součet C.III.1 až C.III.9.)	11 478	1 061	10 417	8 079
C. IV.	Krátkodobý finanční maj. (součet C.IV.1. až C.IV.4)	60	0	60	24
D. I.	Časové rozlišení (D.I.1. + D.I.3)	421	0	421	68
Označ.	PASIVA			Běžné obd.	Minulé obd.
	PASIVA CELKEM (A.+B.+C.I.)			20 866	17 893
A.	Vlastní kapitál (A.I.+A.II.+A.III.+A.IV.+A.V.)			13 615	11 979
A. I.	Základní kapitál (A.I.1.+A.I.2.+A.I.3.)			100	100
A.III.	Rezervní fond, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (A.III.1.+A.III.2.)			10	10
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let (A.IV.1 až A.IV.3.)			11 869	10 239
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období /+ -/			1 636	1 630
B	Cizí zdroje (B.I.+B.II.+B.III.+B.IV.)			7 136	5 907
B.III.	Krátkodobé závazky (souč. B.III.1 až B.III.11.)			3 132	2 742
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (součet B.IV.1 až B.IV.3.)			4 004	3 165
C. I.	Časové rozlišení (C.I.1. + C.I.2.)			115	7

Příloha E: Výkaz zisku a ztráty ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2012

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY, druhové členění ve zjednodušeném rozsahu

ke dni: 31.12.2012 (v celých tisících Kč)

Dle vyhlášky č. 500/2002 Sb.

IČ: 25248413

Sestaveno dne: 21.5.2013

Název a sídlo účetní jednotky

BAIL + Q s.r.o.

K. Nějce 971

Horažďovice 1

34101

Právní forma účetní jednotky

Spol s r.o.

Předmět podnikání účetní jednotky

Koupě a prodej zboží

BAIL + Q s.r.o.

K.Nějce 971, 341 01 Horažďovice

Zdeněk Tůma - jednatel

DIČ: CZ25248413

Podpisový záznam

Označení	Text	Běžné obd.	Minulé obd.
I.	Tržby za prodej zboží	37 970	34 849
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	31 374	28 669
+	Obchodní marže (I.-A)	6 596	6 180
II.	Výkony (II.1. až II.3.)	902	1 255
B.	Výkonová spotřeba (B.1. + B.2.)	1 314	1 425
+	Přidaná hodnota (I. - A + II. - B.	6 184	6 010
C.	Osobní náklady (součet C.1. až C.4.)	2 828	2 917
D.	Daně a poplatky	81	56
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	247	436
G.	Změna st. rezerv a opr. pol. v prov. obl. a komplex nákl. příštích obd.	379	297
IV.	Ostatní provozní výnosy	113	55
H.	Ostatní provozní náklady	454	51
*	Provozní výsledek hospodaření (zohlednění položek +. až V.)	2 308	2 308
N.	Nákladové úroky	129	98
O.	Ostatní finanční náklady	155	188
*	Finanční výsledek hospodaření (zohlednění položek VI. až P.)	-284	-286
Q.	Daň z příjmu za běžnou činnost (Q.1. + Q.2.)	388	392
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (PVH+FVH-Q)	1 636	1 630
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (VH + MVH - T)	1 636	1 630
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (PVH + FVH + MVH - R)	2 024	2 022

Příloha F: Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2013

ROZVAHA ve zjednodušeném rozsahu Dle vyhlášky č. 500/2002 Sb.

ke dni: 31.12.2013 (v celých tisících Kč)

IČO: 25248413

Název a sídlo účetní jednotky

BAIL + Q s.r.o.

K. Němce 971

Horažďovice 1

34101

Právní forma účetní jednotky

Spol. s r.o.

Předmět podnikání účetní jednotky

Koupě a prodej zboží

Sestaveno dne: 20.5.2014

BAIL + Q s.r.o.

K.Němce 971, 341 01 Horažďovice

Zdeněk Tůma - jednatel

DIČ: CZ25248413

Podpisový záznam

Označ.	AKTIVA	Brutto	Korekce	Netto	Minulé
	AKTIVA CELKEM (A.+B.+C.+D.I.)	23 722	3 740	19 982	20 866
B.	Dlouhodobý majetek (B.I.+B.II.+B.III)	7 218	2 759	4 459	4 527
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (součet B.II.1 až B.II.9)	7 218	2 759	4 459	4 527
C.	Oběžná aktiva (C.I.+C.II.+C.III.+C.IV.)	16 374	981	15 393	15 918
C. I.	Zásoby (součet C.I.1. až C.I.6.)	5 027	0	5 027	5 441
C.III.	Krátkodobé pohledávky (součet C.III.1 až C.III.9.)	11 313	981	10 332	10 417
C. IV.	Krátkodobý finanční maj. (součet C.IV.1. až C.IV.4)	34	0	34	60
D. I.	Časové rozlišení (D.I.1. + D.I.3)	130	0	130	421
-	-	-	-	-	-
Označ.	PASIVA			Běžné obd.	Minulé obd.
	PASIVA CELKEM (A.+B.+C.I.)	-	-	19 982	20 866
A.	Vlastní kapitál (A.I.+A.II.+A.III.+A.IV.+A.V.)	-	-	16 109	13 615
A. I.	Základní kapitál (A.I.1+A.I.2.+A.I.3.)	-	-	100	100
A.III.	Rezervní fond, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (A.III.1.+A.III.2.)	-	-	10	10
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (A.IV.1 až A.IV.3.)	-	-	13 504	11 869
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období /+ -/	-	-	2 495	1 636
B	Cizí zdroje (B.I.+B.II.+B.III.+B.IV.)	-	-	3 865	7 136
B.III.	Krátkodobé závazky (souč. B.III.1 až B.III.11.)	-	-	2 228	3 132
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci (součet B.IV.1 až B.IV.3.)	-	-	1 637	4 004
C. I.	Časové rozlišení (C.I.1. + C.I.2.)	-	-	8	115
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

Příloha G: Výkaz zisku a ztráty ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2013

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY, druhové členění ve zjednodušeném rozsahu

ke dni: 31.12.2013 (v celých tisících Kč)

Dle vyhlášky č. 500/2002 Sb.

IČ: 25248413

Sestaveno dne: 20.5.2014

Název a sídlo účetní jednotky

BAIL + Q s.r.o.

K. Němce 971

Horažďovice 1

34101

Právní forma účetní jednotky

Spol s r.o.

Předmět podnikání účetní jednotky

Koupě a prodej zboží

BAIL+Q s.r.o.

K.Němce 971, 341 01 Horažďovice

Zdeněk Tůma - jednatel

DIC: CZ25248413



Podpisový záznam

Označení	Text	Běžné obd.	Minulé obd.
I.	Tržby za prodej zboží	33 774	37 970
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	27 360	31 374
+	Obchodní marže (I.-A)	6 414	6 596
II.	Výkony (II.1. až II.3.)	1 154	902
B.	Výkonová spotřeba (B.1. + B.2.)	1 295	1 314
+	Přidaná hodnota (I. - A + II. - B.	6 273	6 184
C.	Osobní náklady (součet C.1. až C.4.)	2 858	2 828
D.	Daně a poplatky	105	81
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	152	247
G.	Změna st. rezerv a opr. pol. v prov. obl. a komplex nákl. příštích obd.	-80	379
IV.	Ostatní provozní výnosy	400	113
H.	Ostatní provozní náklady	347	454
*	Provozní výsledek hospodaření (zohlednění položek +. až v.)	3 291	2 308
N.	Nákladové úroky	53	129
O.	Ostatní finanční náklady	152	155
*	Finanční výsledek hospodaření (zohlednění položek VI. až P.)	-205	-284
Q.	Daň z příjmu za běžnou činnost (Q.1. + Q.2.)	591	388
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (PVH+PVH-Q)	2 495	1 636
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (VH + MVH - T)	2 495	1 636
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (PVH + FVH + MVH - R)	3 086	2 024
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

Příloha H: Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2014

ROZVAHA

ve zjednodušeném rozsahu
ke dni 31.12.2014

Název a sídlo účetní jednotky
BAIL + Q s.r.o.

IČ
2 5 2 4 8 4 1 3

K. Němce 971
Horažďovice 1
34101

(v celých tisících Kč)

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (A. + B. + C. + D.I.)	001	24 511	4 154	20 357	19 982
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002	-	-	-	-
B.	Dlouhodobý majetek (B.I. + B.II. + B.III.)	003	7 218	2 920	4 298	4 459
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	-	-	-	-
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	005	7 218	2 920	4 298	4 459
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	006	-	-	-	-
C.	Oběžná aktiva (C.I. + C.II. + C.III. + C.IV.)	007	17 102	1 234	15 868	15 393
C. I.	Zásoby	008	5 441	-	5 441	5 027
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	009	-	-	-	-
C. III.	Krátkodobé pohledávky	010	11 534	1 234	10 300	10 332
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	011	127	-	127	34
D. I.	Časové rozlišení	012	191	-	191	130
Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v běžném účet. období		Stav v minulém účet. období	
	PASIVA CELKEM (A. + B. + C.I.)	013	20 357		19 982	
A.	Vlastní kapitál (A.I. + A.II. + A.III. + A.IV. + A.V.1. + A.V.2.)	014	17 537		16 109	
A. I.	Základní kapitál	015	100		100	
A. II.	Kapitálové fondy	016	-		-	
A. III.	Fondy ze zisku	017	10		10	
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	018	15 999		13 504	
A. V. 1.	Výsledek hospodaření běžného účetního období /+ -/	019	1 428		2 495	
A. V. 2.	Rozhodnuto o zálohách na výplatu podílu na zisku /-/	020	-		-	
B.	Cizí zdroje (B.I. + B.II. + B.III. + B.IV.)	021	2 816		3 865	
B. I.	Rezervy	022	-		-	
B. II.	Dlouhodobé závazky	023	-		-	
B. III.	Krátkodobé závazky	024	2 816		2 228	
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	025	-		1 637	
C. I.	Časové rozlišení	026	4		8	

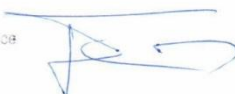
Sestaveno dne: 18.5.2015

Právní forma účetní jednotky: Spol. s r.o.

Předmět podnikání účetní jednotky: Koupě a prodej zboží

Podpisový záznam:

BAIL + Q s.r.o.
K. Němce 971, 341 01 Horažďovice
Zápisník Třma - jednatel
DIČ: CZ25248413



Příloha I: Výkaz zisku a ztráty ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2014

Dle vyhlášky č. 500/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY, druhové členění
ve zjednodušeném rozsahu
ke dni 31.12.2014
(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

IČ
2 5 2 4 8 4 1 3

BAIL + Q s.r.o.

K. Němce 971
Horažďovice 1
34101

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
I.	Tržby za prodej zboží	01	31 663	33 774
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	25 777	27 360
+	Obchodní marže (I. - A.)	03	5 886	6 414
II.	Výkony	04	1 177	1 154
B.	Výkonová spotřeba	05	1 390	1 295
+	Přidaná hodnota (I. - A. + II.-B.)	06	5 673	6 273
C.	Osobní náklady	07	3 146	2 858
D.	Daně a poplatky	08	93	105
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	09	161	152
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu	10	-	-
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu	11	-	-
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	12	253	-80
IV.	Ostatní provozní výnosy	13	10	400
H.	Ostatní provozní náklady	14	87	347
V.	Převod provozních výnosů	15	-	-
I.	Převod provozních nákladů	16	-	-
*	Provozní výsledek hospodaření (zohlednění položek (+), až V.)	17	1 943	3 291

IČ: 25248413

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
VI.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	18	-	-
J.	Prodané cenné papíry a podíly	19	-	-
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (součet VII.1. až VII.3.)	20	-	-
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	21	-	-
K.	Náklady z finančního majetku	22	-	-
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	23	-	-
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	24	-	-
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti	25	-	-
X.	Výnosové úroky	26	-	-
N.	Nákladové úroky	27	28	53
XI.	Ostatní finanční výnosy	28	-	-
O.	Ostatní finanční náklady	29	146	152
XII.	Převod finančních výnosů	30	-	-
P.	Převod finančních nákladů	31	-	-
*	Finanční výsledek hospodaření (zohlednění položek VI. až P.)	32	-174	-205
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	33	341	591
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření - Q.)	34	1 428	2 495
XIII.	Mimořádné výnosy	35	-	-
R.	Mimořádné náklady	36	-	-
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti	37	-	-
*	Mimořádný výsledek hospodaření (XIII. - R. - S.)	38	-	-
T.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	39	-	-
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (výsledek hospodaření za běžnou činnost + mimořádný výsledek hospodaření - T)	40	1 428	2 495
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (provozní výsledek hospodaření + finanční výsledek hospodaření + mimořádné výnosy - R.)	41	1 769	3 086

Sestaveno dne: 18.5.2015

Právní forma účetní jednotky: Spol s r.o.

Předmět podnikání účetní jednotky: Koupě a prodej zboží

Podpisový záznam:

BAIL + Q s.r.o.
K.Němce 971, 341 01 Horažďovice
Zdeněk Tůma - jednatel
DIČ: CZ25248413



Příloha J: Rozvaha ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2015

ROZVAHA ve zjednodušeném rozsahu

ke dni: 31.12.2015 (v celých tisících Kč)

IČ: 25248413

Sestaveno dne: 3.5.2016

Název a sídlo účetní jednotky

BAIL + Q s.r.o.

K. Némce 971

Horaždovice 1

34101

Právní forma účetní jednotky

Spol. s r.o.

Předmět podnikání účetní jednotky

Koupě a prodej zboží

Podpisový záznam

BAIL+Q s.r.o.

K.Némce 971, 341 01 Horaždovice

Zdeněk Tůma - jednatel

DIČ: CZ25248413

Označ.	AKTIVA	Brutto	Korekce	Netto	Minulé
	AKTIVA CELKEM (A.+B.+C.+D.I.)	27 545	4 309	23 236	20 357
B.	Dlouhodobý majetek (B.I.+B.II.+B.III.)	7 208	3 081	4 127	4 298
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (součet B.II.1. až B.II.9.)	7 208	3 081	4 127	4 298
C.	Oběžná aktiva (C.I.+C.II.+C.III.+C.IV.)	20 169	1 228	18 941	15 868
C. I.	Zásoby (součet C.I.1. až C.I.6.)	5 123	0	5 123	5 441
C.III.	Krátkodobé pohledávky (součet C.III.1 až C.III.9.)	14 581	1 228	13 353	10 300
C. IV.	Krátkodobý finanční maj. (součet C.IV.1. až C.IV.4.)	465	0	465	127
D. I.	Časové rozlišení (D.I.1. + D.I.3.)	168	0	168	191
Označ.	PASIVA			Běžné obd.	Minulé obd.
	PASIVA CELKEM (A.+B.+C.I.)			23 236	20 357
A.	Vlastní kapitál (A.I.+A.II.+A.III.+A.IV.+A.V.1+A.V.2.)			20 389	17 537
A. I.	Základní kapitál (A.I.1+A.I.2.+A.I.3.)			100	100
A.III.	Fondy ze zisku (A.III.1.+A.III.2.)			10	10
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (A.IV.1. až A.IV.3.)			17 428	15 999
A.V.1.	Výsledek hospodaření běžného účetního období +/-			2 851	1 428
B	Cizí zdroje (B.I.+B.II.+B.III.+B.IV.)			2 843	2 816
B.III.	Krátkodobé závazky (součet B.III.1 až B.III.11.)			2 843	2 816
C. I.	Časové rozlišení (C.I.1. + C.I.2.)			4	4

Příloha K: Výkaz zisku a ztráty ve zjednodušeném rozsahu ke dni 31.12.2015

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY, druhové členění ve zjednodušeném rozsahu

ke dni: 31.12.2015 (v celých tisících Kč)

IČ: 25248413

Název a sídlo účetní jednotky
BAIL + Q s.r.o.

K. Němce 971
Horažďovice 1
34101

Právní forma účetní jednotky

Spol s r.o.

Předmět podnikání účetní jednotky

Koupě a prodej zboží

Sestaveno dne: 3.5.2016

BAIL+Q s.r.o.
K.Němce 971, 341 01 Horažďovice
Zdeněk Tůma - jednatel
DIČ: CZ25248413

Podpisový záznam

Označení	Text	Běžné obd.	Minulé obd.
I.	Tržby za prodej zboží	37 921	31 663
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	30 975	25 777
+	Obchodní marže (I.-A)	6 946	5 886
II.	Výkony (II.1. až II.3.)	1 177	1 177
B.	Výkonová spotřeba (B.1. + B.2.)	1 335	1 390
+	Přidaná hodnota (I. - A + II. - B.	6 788	5 673
C.	Osobní náklady (součet C.1. až C.4.)	3 329	3 146
D.	Daně a poplatky	94	93
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	161	161
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (III.1. + III.2.)	15	0
F.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (F.1. + F.2.)	10	0
G.	Změna st. rezerv a opr. pol. v prov. obl. a komplex nákl. příštích obd.	-6	253
IV.	Ostatní provozní výnosy	509	10
H.	Ostatní provozní náklady	32	87
*	Provozní výsledek hospodaření (zohlednění položek +. až V.)	3 692	1 943
N.	Nákladové úroky	12	28
O.	Ostatní finanční náklady	152	146
*	Finanční výsledek hospodaření (zohlednění položek VI. až P.)	-164	-174
Q.	Daň z příjmu za běžnou činnost (Q.1. + Q.2.)	677	341
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (PVH+FVH-Q)	2 851	1 428
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (VH + MVH - T)	2 851	1 428
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (PVH + FVH + MVH - R)	3 528	1 769

Příloha L: Rozvaha ve zkráceném rozsahu ke dni 31.12.2016

ROZVAHA ve zkráceném rozsahu

Dle vyhlášky č. 500/2002 Sb.

ke dni: 31.12.2016 (v celých tisících Kč)

IČ: 25248413

Sestaveno dne: 19.4.2017

Název a sídlo účetní jednotky

BAIL + Q s.r.o.

K. Němce 971

Horažďovice 1

34101

Právní forma účetní jednotky

Spol. s r.o.

Předmět podnikání účetní jednotky

Koupě a prodej zboží

BAIL + Q s.r.o.
K. Němce 971, 341 01 Horažďovice
Zdeněk Tůma - jednatel
DIČ: CZ25248413



Podpisový záznam

Označ.	AKTIVA	Brutto	Korekce	Netto	Minulé
	AKTIVA CELKEM (A.+B.+C.+D.)	26 736	4 415	22 321	23 236
B.	Dlouhodobý majetek (B.I.+B.II.+B.III.)	7 208	3 243	3 965	4 127
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek (součet B.II.1. až B.II.5.)	7 208	3 243	3 965	4 127
C.	Oběžná aktiva (C.I.+C.II.+C.III.+C.IV.)	19 418	1 172	18 246	18 941
C. I.	Zásoby (součet C.I.1. až C.I.5.)	5 914	0	5 914	5 123
C. II.	Pohledávky (součet C.II.1. až C.II.2.)	12 171	1 172	10 999	13 353
2.	Krátkodobé pohledávky	12 171	1 172	10 999	13 353
C. IV.	Peněžní prostředky (C.IV.1. + C.IV.2.)	1 333	0	1 333	465
D.	Časové rozlišení aktiv (D.1. + D.2. + D.3.)	110	0	110	168

Označ.	PASIVA	Běžné obd.	Minulé obd.
	PASIVA CELKEM (A.+B.+C.+D.)	22 321	23 236
A.	Vlastní kapitál (A.I.+A.II.+A.III.+A.IV.+A.V.+A.VI.)	22 004	20 389
A. I.	Základní kapitál (A.I.1.+A.I.2.+A.I.3.)	100	100
A. III.	Fondy ze zisku (A.III.1.+A.III.2.)	10	10
A. IV.	Výsledek hospodař. min. let (+/-) (A.IV.1. až A.IV.3.)	20 279	17 428
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+ -)	1 615	2 851
B. + C.	Cizí zdroje (B. + C.)	313	2 843
C.	Závazky (C.I. + C.II.)	313	2 843
C. II.	Krátkodobé závazky (součet C.II.1 až C.II.8.)	313	2 843
D.	Časové rozlišení (D.1. + D.2.)	4	4

Příloha M: Výkaz zisku a ztráty v plném rozsahu ke dni 31.12.2016

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY, druhové členění v plném rozsahu

ke dni: 31.12.2016 (v jednotkách Kč)

Dle vyhlášky č. 500/2002 Sb.

IČ: 25248413

Sestaveno dne: 19.4.2017

Název a sídlo účetní jednotky

BAIL + Q s.r.o.

K. Němce 971

Horažďovice 1

34101

BAIL+Q s.r.o.
K.Němce 971, 341 01 Horažďovice
Zdeněk Tůma - jednatel
DIČ: CZ25248413



Právní forma účetní jednotky

Spol s r.o.

Předmět podnikání účetní jednotky

Podpisový záznam

Koupě a prodej zboží

Označení	Text	Běžné obd.	Minulé obd.
I.	Tržby z prodeje výrobků a služeb	591	693
II.	Tržby za prodej zboží	29 558	37 921
A.	Výkonová spotřeba	25 410	32 310
A.1.	Náklady vynaložené na prodané zboží	24 293	30 975
2.	Spotřeba materiálu a energie	450	585
3.	Služby	667	750
C.	Aktivace (-)	-432	-484
D.	Osobní náklady	3 334	3 329
D.1.	Mzdové náklady	2 454	2 433
2.	Náklady na sociální zabezpečení, zdravotní pojištění a ostatní náklady	880	896
2.1.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	802	820
2.2.	Ostatní náklady	78	76
E.	Úpravy hodnot v provozní oblasti	105	155
E.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	161	161
1.1.	Úpravy hodnot dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku - trvalé	161	161
3.	Úpravy hodnot pohledávek	-56	-6
III.	Ostatní provozní výnosy	633	524
1.	Tržby z prodaného dlouhodobého majetku	0	15
3.	Jiné provozní výnosy	633	509
F.	Ostatní provozní náklady	240	136
F.1.	Zůstatková cena prodaného dlouhodobého majetku	0	10
3.	Daně a poplatky	91	94
5.	Jiné provozní náklady	149	32
*	Provozní výsledek hospodaření (+/-)	2 125	3 692
J.	Nákladové úroky a podobné náklady	3	12
2.	Ostatní nákladové úroky a podobné náklady	3	12
VII.	Ostatní finanční výnosy	29	0
K.	Ostatní finanční náklady	152	152
*	Finanční výsledek hospodaření (+/-)	-126	-164
**	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-)	1 999	3 528
L.	Daň z příjmů	384	677
L.1.	Daň z příjmů - splatná	384	677
**	Výsledek hospodaření po zdanění (+/-)	1 615	2 851
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	1 615	2 851
	Čistý obrat za účetní období = I. + II. + III. + IV. + V. + VI. + VII.	30 811	39 138

Abstrakt

TŮMOVÁ, Jana. *Analýza faktorů úspěšnosti vybraného podniku*. Plzeň, 2018. 60 s. Bakalářská práce. Západočeská univerzita v Plzni. Fakulta ekonomická.

Klíčová slova: mikroprostředí, makroprostředí, finanční analýza, SWOT analýza

Předložená práce je zaměřena na analýzu faktorů úspěšnosti vybraného podniku. Pro analýzu byla zvolena společnost BAIL+Q s.r.o. Cílem práce je analýza vnitřního a vnějšího prostředí firmy, zhodnocení úspěšnosti vybrané firmy a navržení doporučení pro firmu.

Práce je rozdělena do pěti hlavních kapitol - charakteristika společnosti, mikroprostředí, makroprostředí, SWOT analýza a zhodnocení úspěšnosti společnosti.

Výstupem práce je analýza konkurence z hlediska cen, otevírací doby a druhů poskytovaných služeb, finanční analýza, SWOT analýza a zhodnocení úspěšnosti firmy.

Abstract

TŮMOVÁ, Jana. *Analysis of success on a particular firm*. Plzeň, 2015. 60 s. Bachelor Thesis. University of West Bohemia. Faculty of Economics.

Key words: microenvironment, macroenvironment, financial analysis, SWOT analysis

Bachelor thesis is focused on analysis of success on a particular firm. The firm BAIL+Q s.r.o. was chosen for the analysis. The aim of the thesis is to analyze internal and external environment, to evaluate success of the firm and suggest recommendation for the firm.

The thesis is divided to five main parts - Characteristic of the firm, Microenvironment, Macroenvironment, SWOT analysis and Evaluation of success.

The output of this thesis is the analysis of competition based on prices, opening hours and types of provided service, financial analysis, SWOT analysis and evaluation of success.