

Protokol o hodnocení bakalářské práce – diplomové práce *)

Název práce: KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL ORGANIZACE + WEB

Práci předložil(a) student(ka): Andreas Fugger

Studijní obor a specializace: Ilustrace a grafika, Grafický design

Hodnocení vedoucího práce - Posudek oponenta práce *)

Práci hodnotil(a):

(u externích hodnotitelů uveďte též kontaktní adresu pracoviště)

doc. akad. mal. Ditta Jiřičková

1. Cíl práce

Student si vybral toto téma, protože mu umožnilo věnovat se tvorbě autorského písma, které se stalo hlavním prvkem vizuálního stylu fiktivní organizace, zaměřené na problematiku leváků. Pro Sdružení proti diskriminaci levorukých, student navrhl ze svého autorského písma značku, upravil drobné tiskoviny, velkoformátovou reklamu, web. Práce byla splněna v dostatečném rozsahu.

2. Technologická specifika

Pro studenta byla tvorba autorského písma spojena s nutností se naučit pracovat v odpovídajícím softwaru – FontLabu. Písmo pojmenoval Baptista a má dva řezy. Má charakter lineárního písma bezserifového, vychází z písma Helvetica, jednoho z nejrozšířenějších grotesků 20. stol. Písmo je aplikováno v logotypu a v sazbě textů. Má rozšířenou podobu – v základní šířkové proporce. Student chtěl vytvořit písmo s universální funkčností, sám ale připouští, že by ještě potřeboval nějaký čas na dopracování. Vybral si nejtěžší zadání, co se tvorbou autorského písma týká.

3. Silné stránky díla

Vtipný koncept zadání, s humanistickým postojem k menšinové skupině „Levorukých“, je velmi sympatickou polohou celé práce. Tato organizace může být prezentována jako moderní subjekt, volba versálek pro značku, s jejím vtipným zrcadlovým otočením jednotlivých liter „S P D L“, má určitě potenciál, aby byla zapamatovatelná. Literám dělá dobře sevření do rámečku. Dalším vtipným a divácky zajímavým momentem je nápad, organizaci prezentovat jako společenství výjimečných lidí z různých oborů, o kterých veřejnost nemusí vědět, že byli levoruci. Jejich portréty jsou dominantními motivy na plakátech atd.

4. Slabé stránky díla

Celá práce v konečném vyznění je poznamenána nedostatkem času. Její přesvědčivé dopracování, z hlediska osobitosti výrazu, postrádá důslednou strategii aplikace vizuálního stylu. Značka je střídavě používána v pozitivu i negativu. Lepší optické vyrovnání jejích jednotlivých písmen ve značce chybí. Také se zdá, že jenom značka s názvem organizace, neudrží vizuální styl jako celek. Práce s černou barvou, členící uspořádání kompozice, není příliš nápaditá ani propořčně zajímavá. Je otázkou zda je možné, tímto vlastním písmem, sázení veškeré texty, i když rozsah práce na vlastní tvorbě písma je samozřejmě velká.

5. Hodnocení a navrhovaná známka

(výborně, velmi dobře, dobré, nevyhověl):

Velmi dobré

Datum: 25. 5. 2017

Podpis:



*) Nehodící se škrtněte

Pozn.: Při nedostatku místa přiložte nový list

Tisk oboustranný