

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Bc. Kateřina Kocová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Event marketing ve vybraném podniku

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tlučoň, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Autorka v práci řeší problematiku event marketing ve firmě působící především na B2B trzích, na příkladu konkrétní event akce (odborná konference). Cílem práce je na základě analýzy předešlých ročníků konference nalézt možnosti pro zlepšení dalších ročníků a připravit koncept 20. ročníku konference.

Autorka v práci využívá především analýzu interních zdrojů a vlastního pozorování autorky.

Z hlediska formálního nacházím v práci několik překlepů (např. str. 47 "pro Bavorské hosty", str. 59 "v Západočeské oblasti"). V praktické části práce autorka v některých místech používá neobvyklá spojení či ne zcela přesně odborně formuluje.

Rešeršní část práce je zpracovaná pečlivě a v rozsahu odpovídajícím tématu práce, autorka však příliš nevyužívá zahraničních zdrojů.

V kapitole 4 a 5 autorka představuje zkoumanou společnost a její vnitřní prostředí se zaměřením komunikační mix. Počínaje kapitolou 6 se pak autorka zabývá přímo event marketingem firmy. Doporučení pro zlepšení v závěru kap. 7 vycházejí ze zjištěných nedostatků, ale nejsou zcela rozpracovány, např. z hlediska finančních nákladů. Např. podporu sociálních projektů i konkretizaci zajištění zpětné vazby autorka zařazuje do scénáře 20. ročníku akce, který prezentuje v kap. 8. Návrh doprovodných aktivit se zdá být logisticky náročný.

Celkově autorka cíl práce naplňuje, některé aspekty (viz výše) bylo možné rozpracovat konkrétněji. Práce je na pomezí kvalifikačních stupňů výborně a velmi dobře.

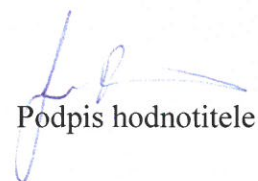
Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

V kapitole 7.3 prezentujete různé způsoby komunikace 18. ročníku konference. Zjistila jste během svých analýz, který ze způsobů komunikace byl nejúčinnější, tj. přilákal nejvíce účastníků konference?

Na str. 56 zmiňujete, že zkoumaná společnost je finančně zdravá, a proto si může dovolit najmout služby produkční společnosti. Je finanční zdraví společnosti jediným (hlavním) důvodem pro outsourcing některých služeb?

V tab. 7 řešící příjmovou stránku rozpočtu 20. ročníku konference odhadujete dvojnásobný nárůst příjmů oproti roku 2017. Vysvětlíte tento plánovaný nárůst?

V Plzni, dne 14.5.2018



Podpis hodnotitele