

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

**Jméno studenta:** Marytová Anna  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Analýza nákupního chování - vybraný typ učebnic

**Hodnotitel – oponent:** doc. Ing. Petr Cimler, CSc.  
**Podnik – firma:** ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1 2 3 4 N

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Cíl práce je formulován jasně, zamlčeny jsou avizované dílčí cíle.

Byť je z názvu pochopitelné zaměření práce, zasloužil by si tento lepší formulaci.

V diskusi bude vhodné zpřesnit, z jakých výsledků šetření vyplynula prezentovaná doporučení.

Dle formulace cíle je hlavní zaměření práce na doporučení v oblasti marketingové komunikace. Považuje autorka sledované (šetřené) charakteristiky vždy jako relevantní vzhledem k cíli práce? Např. velikost obce, počet žáků ve třídě, nabídky kroužků, způsob financování pracovních sešitů, využívané učeb.řady, kritéria výběru učebnice angličtiny atd. atd.

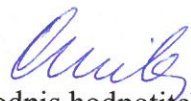
V práci není využito teoretických východisek, např. nenaplněn je mj. model nákupního rozhodování (obr. 3) aj.

Bohatý dotazník, jehož výsledky nejsou plně využity pro opravdovou analýzu. Často zůstává jen u popisu výsledků šetření.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

V čem spatřujete rovnoměrnost geografického rozdělení respondentů? (graf na obr. 11).  
Jaká doporučení navrhuje pod vlivem významnosti jednoho z kritérií výběru dodavatele označeného jako "spolehlivost dodavatele"?

V Plzni, dne 14.5.2008



Podpis hodnotitele