HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Bc. Monika Pleskotová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Hodnocení vybraných aspektů komunikační strategie Czech-American TV

Hodnotitel – oponent: Ing. Jan Tlučhoř, Ph.D.
Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

A) Definování cílů práce
B) Metodický postup vypracování práce
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
F) Formální zpracování práce
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
K) Závěry práce a jejich formulace
L) Splnění cílů práce
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
N) Přístup autora k řešení problematiky práce
O) Celkový dojem z práce

Navrhují klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm: velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:


Na druhou stranu se nevyhnula některým chybám. Z hlediska formálního je běžné obsah práce prezentovat na dvou stránkách, odkazy v textu na online zdroje nemusí obsahovat slovičko "online"; pro chápání textu práce bylo vhodné prezentovat dříve v textu obrázek 2; je také vhodné nezačínat a nekončit kapitolou přímou citací, obrázkem, výčtem apod.; na str. 42 asi má být místo "výpis plateb za prohlídk" spíše "výpis PPC reklam". Gramatické chyby a překlepy nacházím např. na str. 24 "mimo evropské", str. 44 "potenciál oslovit ... na lidi"; str. 58 "klinutí" ad.
Jistou slabinou je i tvorba person pouze na základě odhadu ředitele organizace. V teoretické rešerši by bylo vhodné čerpat s ohledem na působnost firmy více v zahraničních zdrojích.

Celkově navrhnuji předloženou práci hodnotit stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Jakým způsobem byly využity persony při plánování PPC kampaně?

Jaké byly výsledky optimalizované PPC kampaně?

V Plzni, dne 18.5.2018

Podpis hodnotitele