

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka v rámci obhajoby své diplomové práce nejprve představila celou práci, poté představila subjekt, pro který práci studentka realizovala. Dále byly představeny konkrétní zpracované PPC reklamní kampaně, jejich výsledky a následnou optikou slova.

V dotazové části anketa výborně reagovala na položené otázky z důležitosti kampaně.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Josef Abrahám, Ph.D.

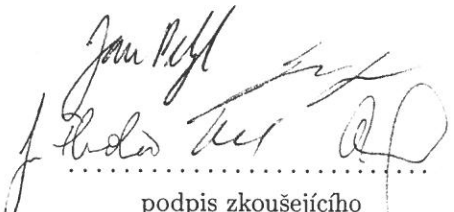
Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Jan Petřtyl, Ph.D.

Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Klasifikace:

..... *vyborně*Datum obhajoby: **1. června 2018**

.....
podpis zkoušejícího