

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka v prezentaci uvedla cíl práce, strukturu práce a představila organizaci, ve které prováděla výzkum. Následně uvedla a okomentovala hlavní výsledky z provedeného výzkumu.

V diskusi se členy komise studentka mimo jiné zmínila radě mezi termíny branding a značka, uvedla dopady GDPR na činnost organizace, detailněji odpověděla na dotazy, které se týkaly aktivit na posilování značky organizace a odborných kompetencí pracovníků organizace.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Antonia Štensová, CSc.

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

PhDr. Milan Jermář, Ph.D.

Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

Klasifikace:

Velmi dobře

Datum obhajoby: 1. června 2018

.....
podpis zkoušejícího