

## Průběh obhajoby diplomové práce:

Na úvod obhajoby diplomové práce představil student celou práci. Dále předložil stručnou organizaci a metodiku diplomové práce. V další části charakterizoval marketingovou organizaci a předložil i SWOT analýzu. V poslední části autor představil návrhy pro marketingové aktivity zbranářského subjektu.

V závěru při student vyjádřil svůj názor na otázky zkušební komise i na otázky vyplývající z poslední práce.

**Členové zkušební komise:**

Doc. Ing. Josef Abrhám, Ph.D.

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Jan Petřtyl, Ph.D.

Ing. Petra Taušl Procházková, Ph.D.

Ing. Jan Tluchoň, Ph.D.

Klasifikace:

..... *uzsoma* .....

Datum obhajoby: 1. června 2018

  
.....  
podpis zkoušejícího