

Průběh obhajoby diplomové práce:

Student v úvodu své prezentace představil cíle své práce, představil výbrh subjektů a metodiku. Poté diskutoval analytickou část své práce, detailněji se věnoval MKT mision a marketingovým aktivitám vybraných subjektů. V závěru prezentace student seřadil konkrétní se zlepšující návrhy.

Po ukončení prezentace student reagoval na otázky od opořek práce a členů komise.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Antonia Štensová, CSc.

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

PhDr. Milan Jermář, Ph.D.

Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Klasifikace:

.....*dobře*.....

Datum obhajoby: 4. června 2018

.....
podpis zkoušejícího