

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Bc. Markéta Chlupáčová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Výzvy a specifika managementu a marketingu v bankovníctví

Hodnotitel – oponent: doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.
Podnik – firma: ZČU v Plzni, FEK

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (řešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

1	2	3	4	N
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

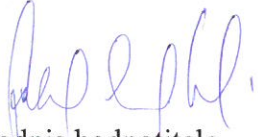
Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cílem práce je analyzovat a zhodnotit jednotlivé vlivy okolí působící na činnost bank na českém území. Dílčím cílem je zjištění preferencí českých spotřebitelů v oblasti bankovních služeb; na základě výsledků jednotlivých analýz následně zhodnotit dosavadní činnosti zkoumaného sektoru služeb, zda naplňuje očekávání spotřebitelů a navrhnout doporučení na zlepšení v oblasti marketingu a managementu. Z obsahu práce vyplývá, že autorka dodržela zásady stanovené pro zpracování DP a také jednotlivé cíle, které si stanovila, naplnila.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Na s. 73 uvádíte, že český finanční sektor je značně konzervativní, což způsobují zejména velké instituce, které mají na trhu dlouhodobou historii a ve spoustě postupech se drží zažitých stereotypů, mnohdy na úkor klienta, pro svůj vlastní prospěch. Po roce 1989 byly české banky privatizovány. Objasněte tedy, Vaše tvrzení. Znamená to, že příchod zahraničních vlastníků nebyl spojen s inovacemi ve prospěch klientů?
2. Uveďte, jaké jsou preference českých spotřebitelů v oblasti bankovních služeb
3. Jak ovlivní nabídku bank GDPR? Jaká opatření v souvislosti se zavedením GDPR banky přijaly?

V Plzni, dne 11.5.2018



Podpis hodnotitele