

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Běla Čurlinová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Analýza marketingových aktivit ve vybraném hotelu

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno
 Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:² **dobře**

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

V bakalářské práci se autorka zabývá vybranými marketingovými aktivitami zvoleného hotelu, ve kterém absolvovala stáž. V úvodu práce chybí konkrétní definice cíle, autorka hovoří pouze o tématu. Teoretická část práce je cíleně zpracovaná, ale autorka nevyužívá široké škály zdrojů, zahraniční zdroje v podstatě chybí zcela. V kap. 3 autorka poměrně hodně prostoru věnuje procesům na ubytovacím úseku, v praktické části je pak zdůrazňuje též, avšak v doporučeních pak vylepšení procesů nefigurují. V praktické části autorka analyzuje až marketingový mix, který je v teoretické části popsán v kapitole 4. Autorka zde zřetelně využívá pozorování realizovaná v rámci stáže.

V praktické části v rovině marketingové komunikace se autorka zabývá především internetovými stránkami hotelu, ke kterým se pak vážou konkrétní doporučení v kap. 9. Dále autorka stručně

analyzuje konkurenci a samostatnou kapitolu věnuje analýzy zákazníků, ke které využívá některých interních zdrojů hotelu a recenzí na portálu booking.com. Autorka v práci nevyužívá primárních zdrojů. Dále autorka nevyužila shrnutí zjištěných informací, pro takto koncipovanou práci by bylo využití např. SWOT analýzy vhodné.

Po formální stránce chybí např. u tabulky 7 (s. 59) uvedení zdroje. Při členění některých částí textu autorka využívá příliš krátkých odstavců, např. s. 57. Použité grafy a tabulky jsou někdy až příliš velké (rozměrově).

V rámci doporučení autorka navrhuje především vylepšení pro webové stránky hotelu a sociální sítě, sestavuje také koncept možného balíčku. Doporučení však nejsou zcela dopracovaná (kalkulace nákladů, harmonogram).

Navrhuji práci hodnotit klasifikačním stupněm dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Analyzovala jste procesy probíhající na ubytovacím úseku. Našla jste nějaké slabiny? Jak by je bylo možné zlepšit, pokud jste je našla?

✓ Pokuste se na základě provedených analýz (vnitřní prostředí, konkurence, zákazníci) najít klíčové silné a slabé stránky hotelu, případně i příležitosti a hrozby vyplývající z analýzy konkurence a zákazníků.

V Plzni, dne 21.5.2018



Podpis hodnotitele