

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Vendula Bílková
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Personální marketing v podnikové praxi
Hodnotitel – vedoucí práce: Michal Mičík

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Studentka se v práci zabývá hodnocením personálního marketingu vybraného vzorku firem. Cíl práce, který je pro BP velmi ambiciózní, je jasně definován v úvodu práce. Práce má logickou strukturu, v teoretické části práce autorka pracuje s velkým množstvím českých i zahraničních zdrojů, výsledkem čehož je rozsáhlá a kvalitní rešerše. V práci se bohužel vyskytuje množství jazykových chyb (chybějící či přebývající interpunkce, chybějící spojky mezi větami, gramatické chyby), které zbytečně snižují kvalitu práce. Stejně tak se v práci vyskytuje řada formálních chyb (chybějící rok u citací v textu, chybný formát odrážek, psaní v množném čísle, ..). Některé kapitoly jsou oproti jiným nevyvážené, kapitola 1.8.4 by měla být podkapitolou promotion. V určitých pasážích se studentka až příliš odklání od tématu a zadání práce (např. při popisu personalistiky). Nedá se souhlasit s autorčiným tvrzením, že



FAKULTA EKONOMICKÁ
ZÁPADOČESKÉ
UNIVERZITY
V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ
Katedra marketingu, obchodu a služeb

komunikační mix je podsystémem marketingového mixu. V kapitole 1.8.4 dochází ke zbytečnému opakování složení komunikačního mixu. Vítaným oživením práce je kapitola 3, která popisuje příklady kreativního využití personálního marketingu. Přidělování bodů za webové stránky firem je velmi subjektivní a autorka by si měla být tohoto omezení své práce vědoma. Samotná analýza a především její výsledky ukazují zajímavá zjištění, která jsou však občas nepřehledně formulována. Celkově je však práce na velmi dobré úrovni, hodnotím ji tedy jako velmi dobrou.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Jaký je rozdíl mezi personálním marketingem, personalistikou a personálním řízením?
Proč mohly firmy získat více bodů za možnost psaní BP a DP než za možnost dalšího vzdělávání?

V Plzni, dne 16.5.2018

Podpis hodnotitele