

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka se v úvodu své prezentace na téma
Personálního marketingu zaměřila na prezentaci
cíle práce a na použitou metodu výzkumu.
Následně představila provedení výzkum sociálních
síti a interpretovala výsledky. V průběhu prezentace
odpovídala upřesňující dotazy komise. V závěru
shromáždila svůj výzkum aplikací do obecných doporučení,
která vyvolala následnou diskusi.
Studentka následně odpovídala dotazy vedoucího
práce a oponek práce. Dotazy byly zodpovězeny dobře.

Členové zkušební komise:

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Mgr. Hana Ovesleová, Ph.D.

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 8. června 2018




.....
podpis zkoušejícího