

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka představila téma a strukturu práce. Dále reagovala domnívíc se na práci a praktickou část práce. Výsledky výzkumu byly prezentovány pomocí SHOT analýzy. K analýze využily dotaz. Dále se autorka zaměřila na webovou stránku, kterým navrhl i návrhy na zlepšení. Například stránka celou práci a hodnota celkové práce s obsahem marketingem ve firmě. Autorka odpověděla na otázky vedoucí i opouštěla práce.

Členové zkušební komise:

Doc. Ing. Petr Cimler, CSc.

Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Ing. Petr Janeček, Ph.D.

JUDr. Ing. David Martinčík, Ph.D.

Klasifikace:

velmi dobře

Datum obhajoby: 11. června 2018

.....
podpis zkoušejícího