

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Kristýna Kučerová
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Event marketing v konkrétní firmě

Hodnotitel – oponent: Michal Mičík
Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Jako hlavní cíl práce si studentka stanovila vytvoření eventů pro zaměstnance vybrané firmy. Ze začátku studentka velmi dobře provádí rešerši literatury, od strany 11 do str. 18 se však tato rešerše postupně mění ve výpisky z prakticky pouze 2 knih (Šindler, 2003 a Lattenberg, 2010). Ani ve zbytku práce bohužel studentka ne zcela prokázala schopnost pracovat s literaturou a provádět rešerši. Formální a jazykové požadavky kladené na tento typ VŠKP jsou v práci splněny, drobným nedostatkem je špatný formát citací v textu. V praktické části je na jejím začátku představena společnost DŘEVO TRUST, následuje představení jejích cílů (které nejsou SMART). Cíle studentkou plánovaného eventu jsou přinejmenším velmi ambiciózní (hlavně cíle týkající se zvýšení produktivity a zlepšování). SWOT analýza není sestavena pro event, jak píše studentka, ale spíše pro samotnou firmu. Následně formulované strategie jsou příliš obecné, měla by být vybrána jedna hlavní, pro kterou by se měla firma/studentka rozhodnout. Zmíněná rizika jsou popsána velmi povrchně. Cíl formulovaný v úvodu byl splněn (event byl naplánován). Práce je na hraně požadavků, které jsou na tento typ prací kladeny, nicméně při uspokojivém zodpovězení otázek během obhajoby navrhuji hodnotit práci jako "dobrou".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Definujte cíle společnosti DŘEVO TRUST tak, aby splňovaly pravidlo SMART.
Přeprocujte SWOT matici tak, aby byla sestavena z pohledu eventů, ne firmy.
V návaznosti na výsledky v matici SWOT vyberte vhodnou strategii.
Vytvořte plán, jak předcházet Vámi zmíněným rizikům.

V Plzni, dne 16.5.2018

Podpis hodnotitele

