

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

**Jméno studenta:** Adéla Bubnová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Marketingový plán vybraného produktu v oblasti kultury

**Hodnotitel – oponent:** doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.  
**Podnik – firma:** FEK, ZČU v Plzni

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Bakalářská práce obsahuje více dílčích nedostatků. Cíl práce, uvedený v úvodu, je značně obsáhlý. V podstatě v sobě obsahuje několik cílů. V teoretické části je jen velmi malý prostor věnován marketingovému plánu. Očekávala bych porovnání přístupů různých autorů k jeho tvorbě. Práce obsahuje rozpory. Například v analytické části jsou do vnitřního prostředí zařazeni také dodavatelé, kteří jsou v teoretické části, ve které je čerpáno z publikace Fotra a kol. z roku 2012, zařazeni do mezoprostředí. Různým teoretickým přístupům k členění prostředí rovněž není autorkou věnována pozornost, ačkoliv se jedná o důležitou součást analytické části marketingového plánu. Analýza potřebná pro vytvoření návrhu plánu není dostatečně hluboká. Chybí uvedení statistiky návštěvnosti divadla i představení Nesmrtelní 2095. V práci postrádám, mimo jiné, detailnější analýzu produktu, například podle teoretického modelu úplného (celistvého) produktu složeného z několika vrstev, jakož i návrh vytvořený podle tohoto modelu. Práce obsahuje několik gramatických a formálních chyb.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

1. V rámci obhajoby práce analyzujte produkt, divadelní hru "Nesmrtelní 2095", dle členění do několika vrstev. Využijte např. Kotlerovo členění produktu.
2. Aplikujte typy potřeb, které uvádíte v tabulce č. 1, na s. 20, na divadelní představení "Nesmrtelní 2095".

V Plzni, dne 12. května 2018

Podpis hodnotitele

