

## Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka v prezentaci uvedla cíle práce a stručně představila vybrané cestovní kanceláře a agentury, na které se zaměřila ve své práci. Dále uvedla výsledky svého výzkumu - hlavně nedostatky v marketingové komunikaci a výsledky analýzy online ~~ty~~ komunikace. Poté okomentovala vlastní návrhy inovace marketingové komunikace. Dále odpovídala na otázky z posudku. Poté odpovídala na doplňující otázky členů komise.

## Členové zkušební komise:

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Ing. Petr Janeček, Ph.D.

Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

Klasifikace: .....

Datum obhajoby: 5. června 2018

.....  
podpis zkoušejícího