

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Karolína Formánková
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Politický marketing vybraných stran ve volbách do poslanecké sněmovny se zaměřením na sociální média

Hodnotitel – vedoucí práce: Michal Mičík

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

V předložené práci se studentka zabývá politickým marketingem "úspěšných" stran na jejich sociálních médiích. Cíl práce je definován v úvodu. V kapitole 1 je představen politický marketing a jeho historie, v kapitole 2 se autorka věnuje sociálním médiím a metodám získávání dat. V těchto kapitolách se dá vytknout především nejednotný způsob citování zdrojů, po formální i jazykové stránce jsou kapitoly vcelku v pořádku. Celkově je práce psaná srozumitelně, drobných chyb a překlepů je spíše méně. V kapitole 3 studentka představuje vybrané politické strany a prezentuje výsledky svého šetření. Tato část obsahuje až příliš mnoho dat, kapitolu to tak dělá oproti ostatním velmi nevyváženou. Daleko lepšího efektu by studentka dosáhla, kdyby část výsledků umístila do



příloh a v textu nechala pouze sumarizované výsledky (metodika měření je totiž u všech stran totožná). Za přínosnou považuji kapitolu 4, kde jsou analyzovány rozdíly mezi náklady stran na kampaně a jejich efektivita. Zajímavé jsou i výsledky týkající se sociálních médií politických stran. V kapitole 5 provádí autorka zhodnocení kampaní, opět se čtenáři dostává poměrně zajímavých zjištění. Cíle práce byly splněny. Celkově se jedná o zdařilou práci, kterou navrhuji hodnotit jako "velmi dobrou" a v případě povedené obhajoby jako "výbornou".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Diskutujte umístění v transparentnosti vybraných politických stran a úspěšnost ve volbách. Má transparentní strana výhodu oproti netransparentní?

V Plzni, dne

16.5.2018

Podpis hodnotitele