HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Karolína FORMÁNKOVÁ
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Politický marketing vybraných stran ve volbách do poslanecké sněmovny se zaměřením na sociální média

Hodnotitel – oponent: Ing. MLNÁŘÍK Pavel
Podnik – firma: KMO FEK ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)
A) Definování cílů práce
B) Metodický postup vypracování práce
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
F) Formální zpracování práce
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
K) Závěry práce a jejich formulace
L) Splnění cílů práce
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
N) Přístup autora k řešení problematiky práce
O) Celkový dojem z práce

Navrhují klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm: velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrženého klasifikačního stupně:

Zcela zásadně chybí metodika prováděného dotazníkového šetření, i přes to však autorka splnila požadavky kladené na bakalářskou práci. Doporučuji hodnotit po zodpovězení všech otázek stupněm Velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Myslíte si, že je opravdu politický marketing v podmínkách České republiky, resp. Československé socialistické republiky tak nový obor? Jaký je rozdíl mezi politickou kampaní a propagandou?

Mohla byste přesně vysvětlit, co znamená ekonomický marketing, jak uvádíte na str. 12?

Na str. 17 uvádíte, že se v dnešní době volební kampaně mění, že se vše profesionalizuje. Chápu správně, že dříve byly politické kampaně na amatérské úrovni?

Proč si myslíte, že pozici lídra na sociálních sítí získala a obdržela právě TOP09 (str. 17)?

Udáváte (str. 18), že Facebook je ve světě nejpopulárnější sítě. Demonstruji, prosím, toto tvrzení na datech využívání Facebooku v Číně, Japonsku a Rusku v závislosti na jiných sociálních sítích.

Proč jste v jednotlivých analýzách ve množství reakcí na facebookových profilách nehodnotila i množství komentářů? Mají nebo nemají podle Vás komentáře u příspěvku význam?

Jaké téma by podle Vás bylo klíčové a vedlo by k výhře v případných volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2018?

V Plzni, dne 21. května 2018

Podpis hodnotitele