



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2017/2018

Jméno studenta: Petr Trnka
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Návrh opatření ke zvýšení tržeb ve vybraném hotelovém provozu

Hodnotitel – oponent: Ing. Petr Janeček, Ph.D.
Podnik – firma: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
A)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Práce se zabývá hodnocením hotelového provozu a zvýšení jeho tržeb. Teoretická část se zabývá organizací hotelového provozu. V práci není správně vysvětlen jednotný standard pro ubytovací služby v ČR. Terminologie není vždy zcela přesně dodržena. Velká pozornost je věnována organizačním strukturám, ale v praktické části se téměř tato problematika nevyskytuje. Je podrobně vysvětlen celý marketingový mix, ale není zmíněno, jak ovlivňuje tržby hotelu. Obrázky by mohly být uváděny ve větší kvalitě. Vybraný subjekt je představen, ale nejsou uvedeny podíly na tržbách jednotlivých úseků hotelu. Dále se praktická část zabývá významněji marketingovou komunikací, což je jen jedna část, která ovlivňuje tržby hotelu. Následují marketingové analýzy. Autor vychází především ze sekundárních zdrojů informací a z vlastní znalosti provozu. Pro téma by bylo vhodné provést marketingové šetření, obzvláště u některých návrhů na zlepšení (optimalizace webových stránek). Návrhy na zlepšení jsou obecnějšího charakteru bylo by vhodnější je více propojit s tématem zvýšení tržeb. Autor také nebere v úvahu další úseky, které by mohly být klíček ke zvýšení tržeb. V práci se vyskytují stylistické a gramatické chyby (např. str. 7, 8, 16, 17, 24, 25, 33, 39, 44 apod.). Přes uvedené nedostatky doporučuji práci k obhajobě s kvalifikačním stupněm velmi dobře.

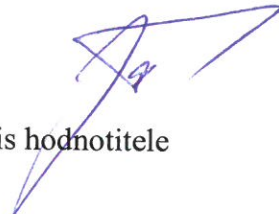
Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Jakou strukturu má pultová cena ubytování hotelu?

Jaké metody revenue nebo yeild managementu jsou v hotelu používány?

Jaký vliv mají ceny dalších služeb (úseků) na tržby hotelu?

V Plzni, dne 21.5.2018



Podpis hodnotitele